



# OVB Holding AG

## Analystenkonferenz

26. März 2008, Frankfurt am Main

Michael Frahnert, CEO  
Oskar Heitz, CFO

Finanzdienstleister für Europa



# Agenda



<b>1</b>	<b>Kernaussagen 2007</b>
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Ausblick
5	Anhang

## Die Erfolgsgeschichte geht weiter!

- Ablesbares, nachhaltig profitables Wachstum im fünften Jahr in Folge
- Konsequente Ausnutzung der sich in Europa bietenden Wachstumspotenziale – aktuell bewiesen in der Ukraine und Rumänien
- Ein hervorragendes Ergebnis 2007:

<b>Gesamtumsatz</b>	<b>246,2 Mio. Euro → +15,4%</b>
<b>EBIT</b>	<b>29,0 Mio. Euro → +20,0%</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>20,2 Mio. Euro → +23,9%</b>
<b>Ergebnis je Aktie</b>	<b>1,42 Euro → +17,4%</b>

**Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung eine Dividendenerhöhung auf 1,15 Euro vor (Ausschüttungsquote von 81,1%)**

## Die Erfolgsgeschichte geht weiter!

- Zum profitablen Wachstums tragen alle Segmente bei
- 63% unserer Kunden und 57% unserer Finanzberater sind in Mittel- und Osteuropa zuhause
- 43% des Umsatzes und 72% des Ergebnisses (ohne Zentralbereiche) erzielen wir in der Wachstumsregion Mittel- und Osteuropa

**Betreute Kunden**

**Komfortabler Ausbau auf neuen Spitzenwert  
von 2,61 Mio. → +7,0%**

**Finanzberater**

**Beraterbasis deutlich auf 4.765 hauptberufliche  
Finanzberater gestärkt → +13,2%**

**Internationalisierungsgrad weiter gesteigert**

# Agenda

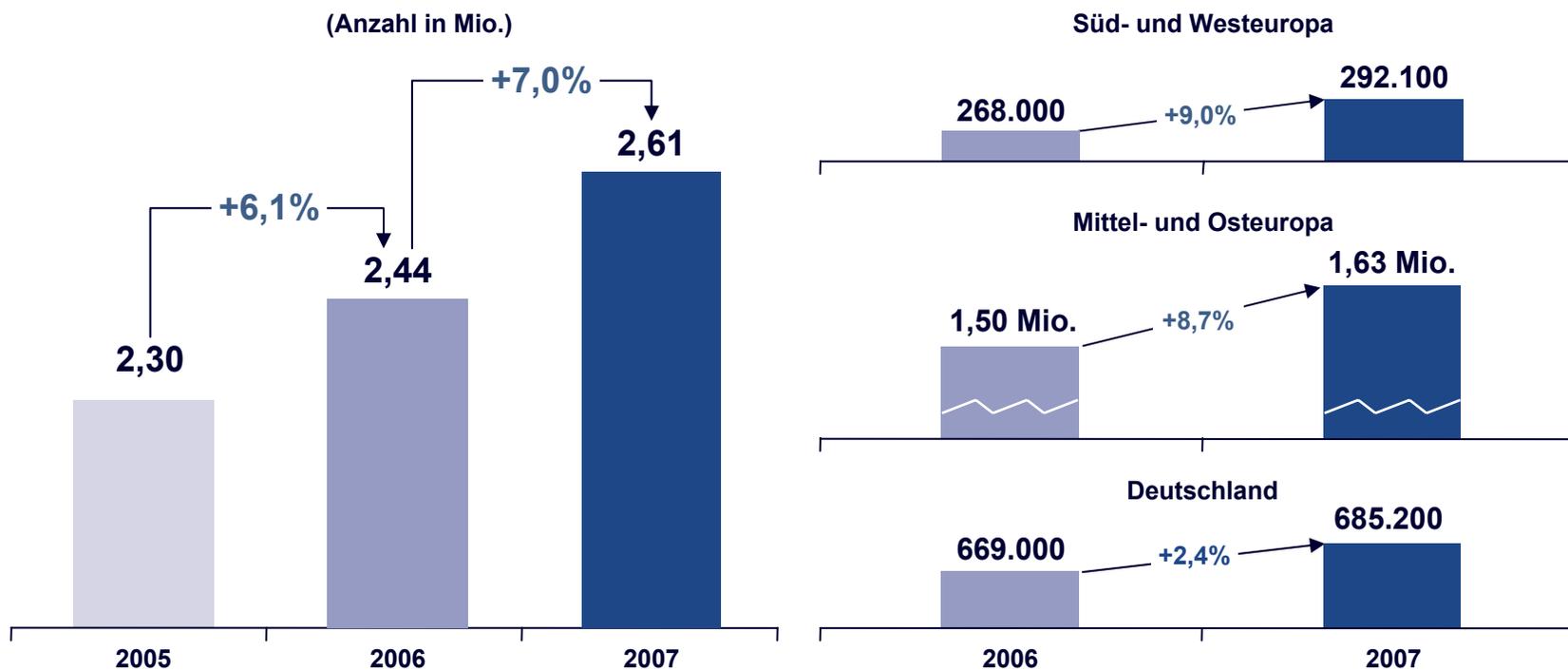


1	Kernaussagen 2007
<b>2</b>	<b>Entwicklung unserer Wertfaktoren</b>
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Ausblick
5	Anhang

# Entwicklung unserer Wertfaktoren



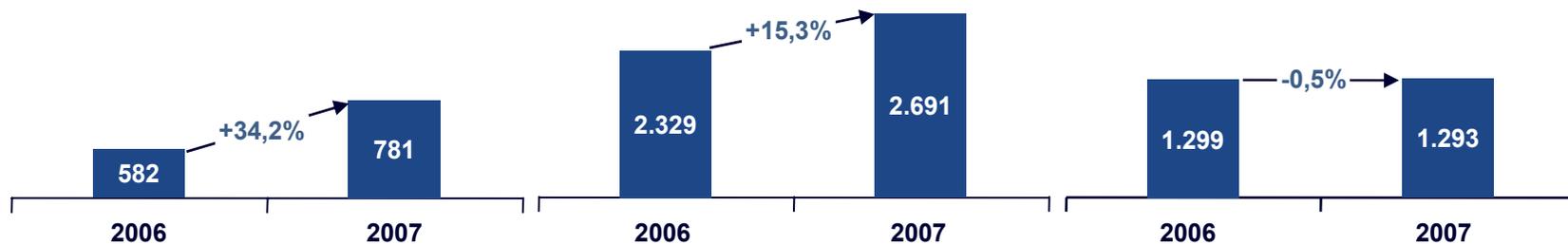
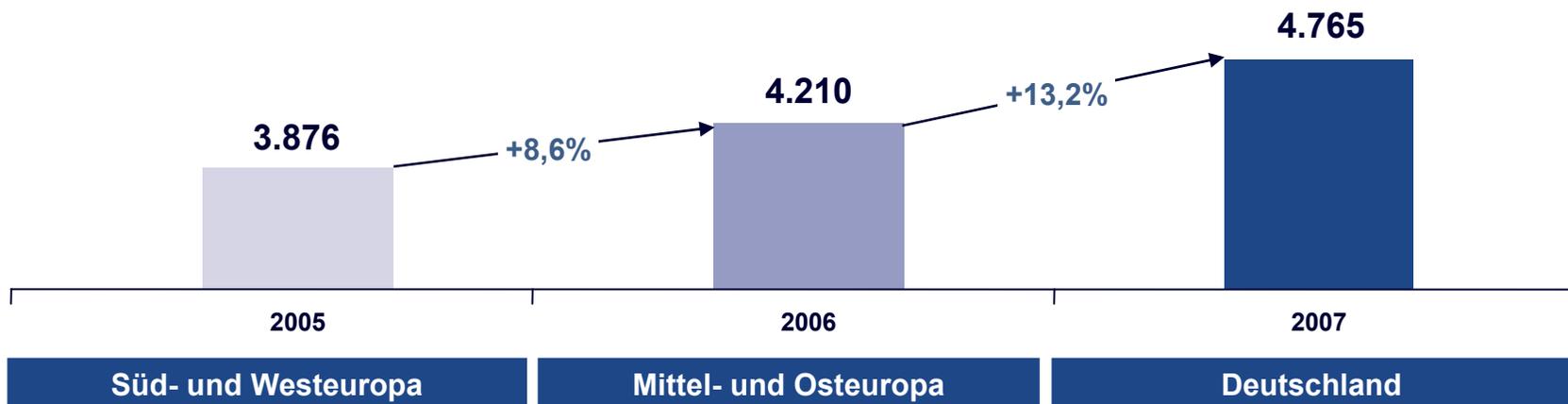
## Kunden



Anzahl der betreuten Kunden im Vorjahresvergleich deutlich angestiegen

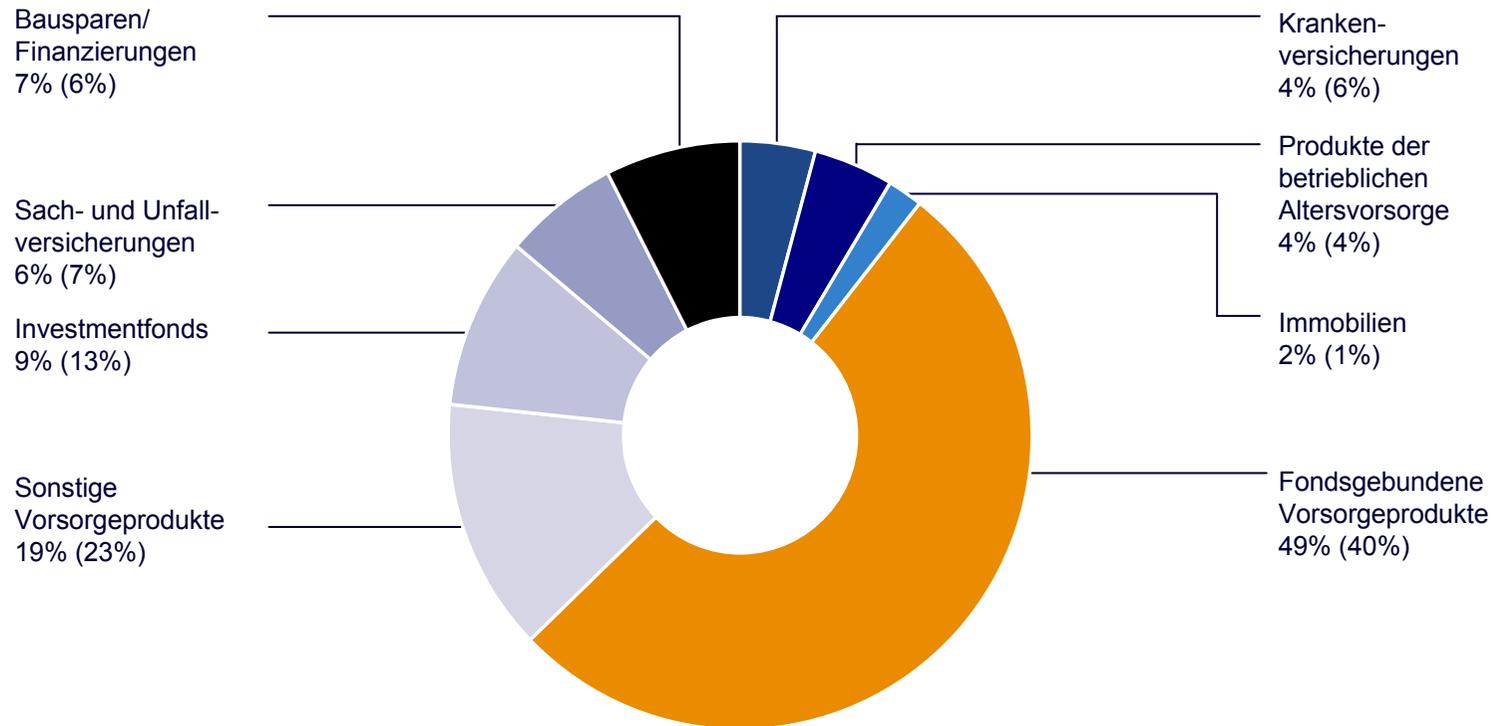
# Entwicklung unserer Wertfaktoren

## Finanzberater



**Beratungs- und Betreuungskapazitäten deutlich ausgebaut; 555 bzw. 13,2% zusätzliche Finanzberater**

# Zusammensetzung des Neugeschäfts der Gruppe nach Produktbereichen 2007 (2006)



- Altersvorsorge und Vermögensaufbau deutlicher Schwerpunkt des Neugeschäfts
- Unit-linked Produkte europaweit im Fokus des Kundeninteresses

# Agenda

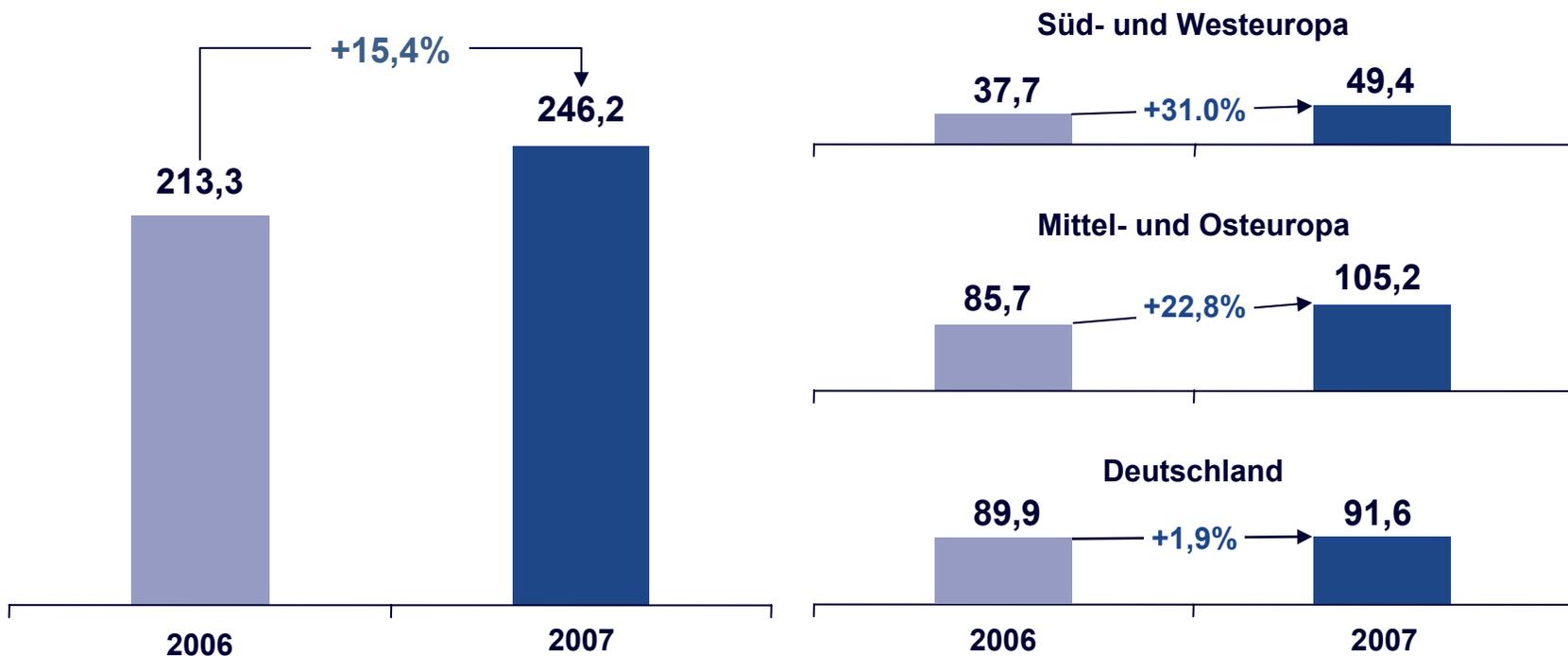


1	Kernaussagen 2007
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
<b>3</b>	<b>Kennzahlen/Finanzinformationen</b>
4	Ausblick
5	Anhang

# Umsatz Gruppe/Regionen (in Mio. Euro, gerundet)



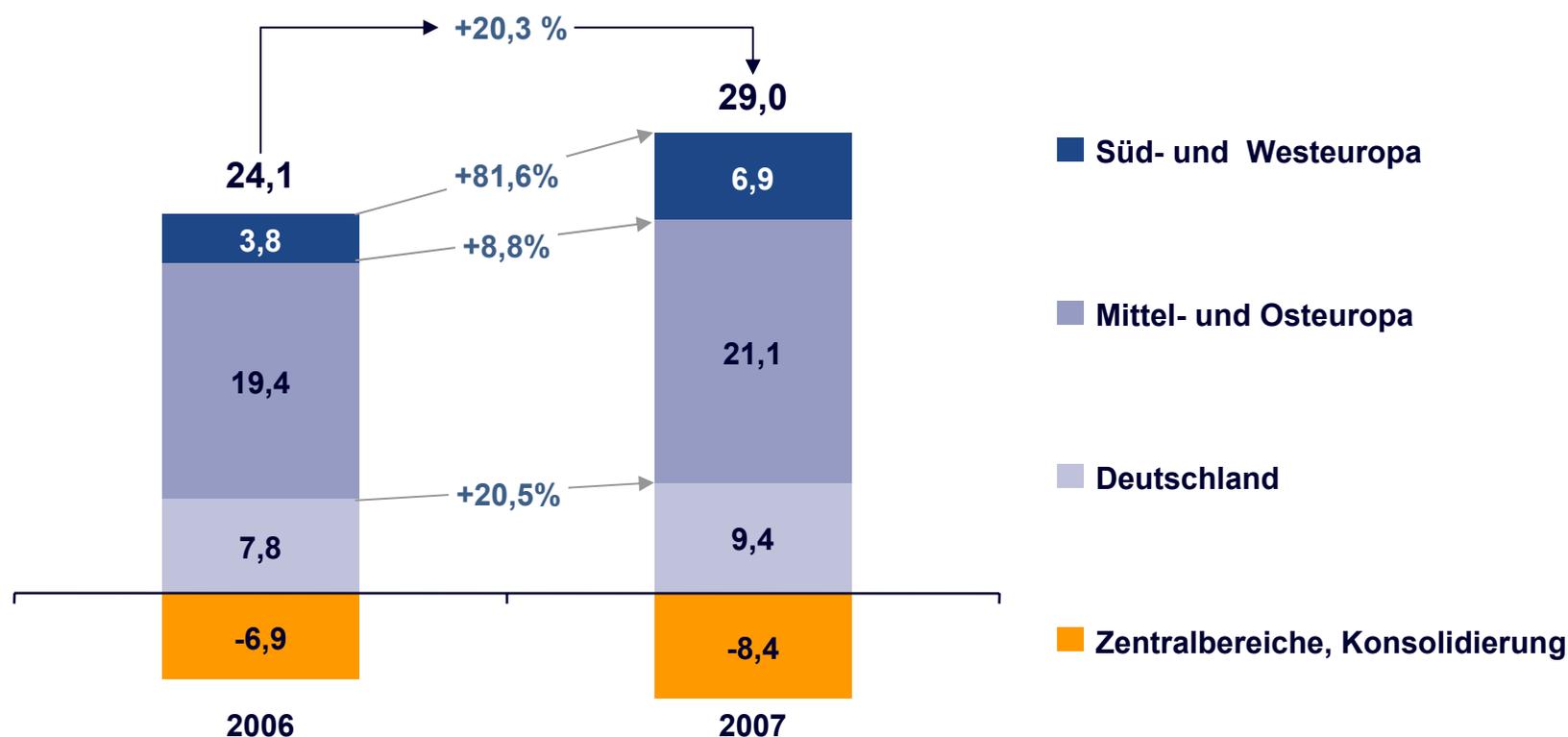
## OVB Konzern



Deutliches Wachstum 2007; 63% des Umsatzes erzielte die OVB in den 13 Märkten außerhalb Deutschlands

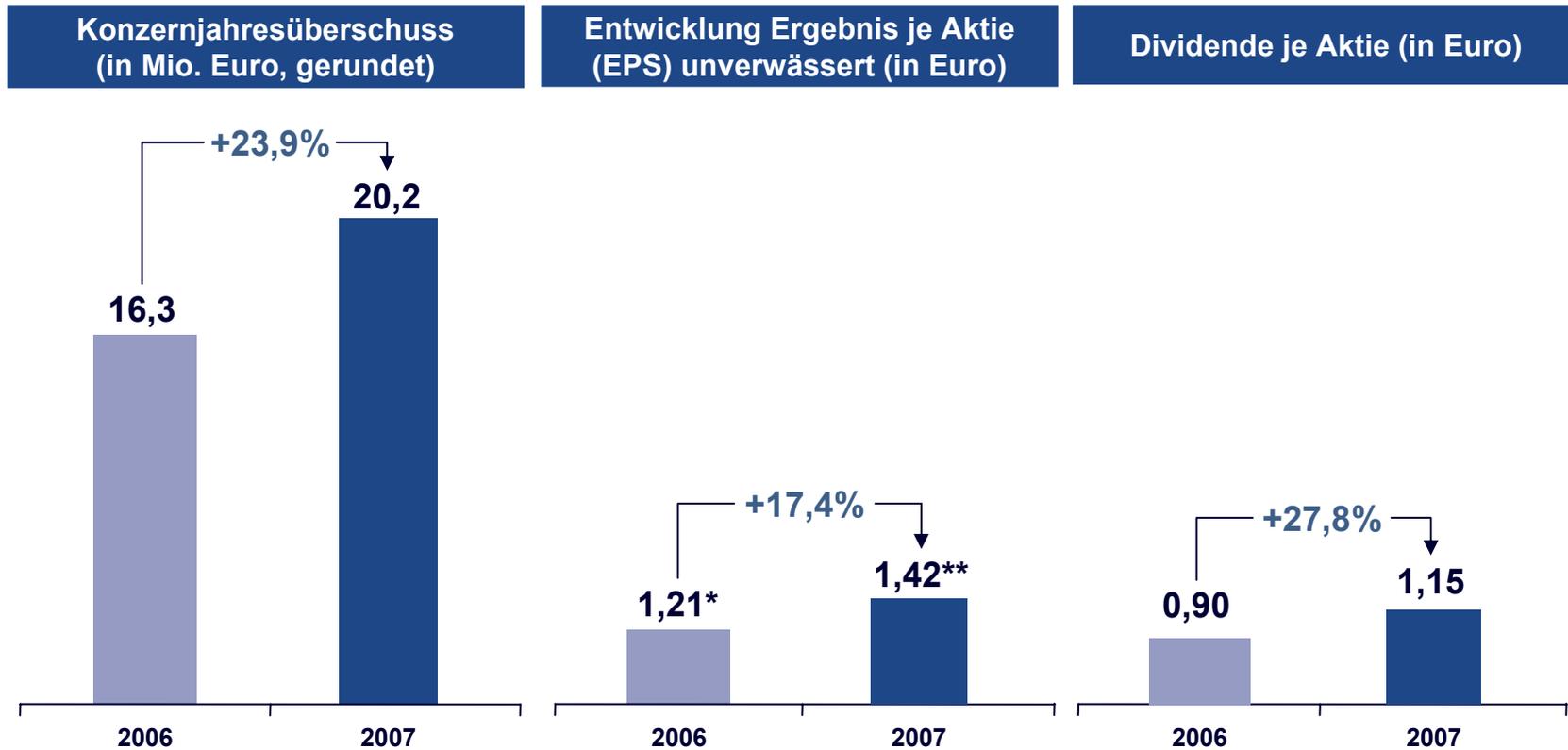
# Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)

(in Mio. Euro, gerundet)



Operativer Ertrag wächst in allen Regionen; profitables Wachstum in allen Segmenten

# Konzernjahresüberschuss, EPS, Dividende

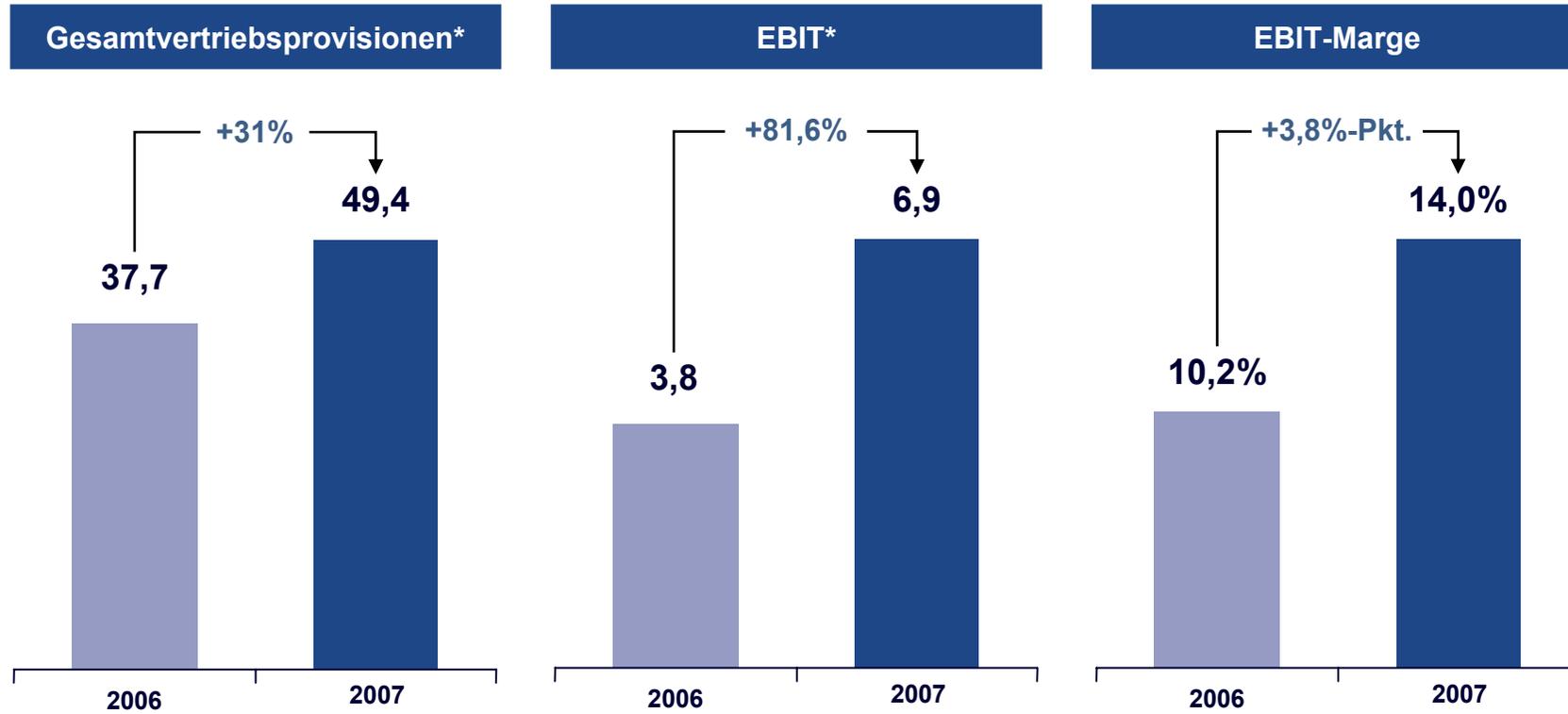


\* Auf Basis von 13.531.046 Stückaktien (gewichteter Durchschnitt der Anzahl von Aktien in 2006)

\*\* Auf Basis von 14.251.314 Aktien

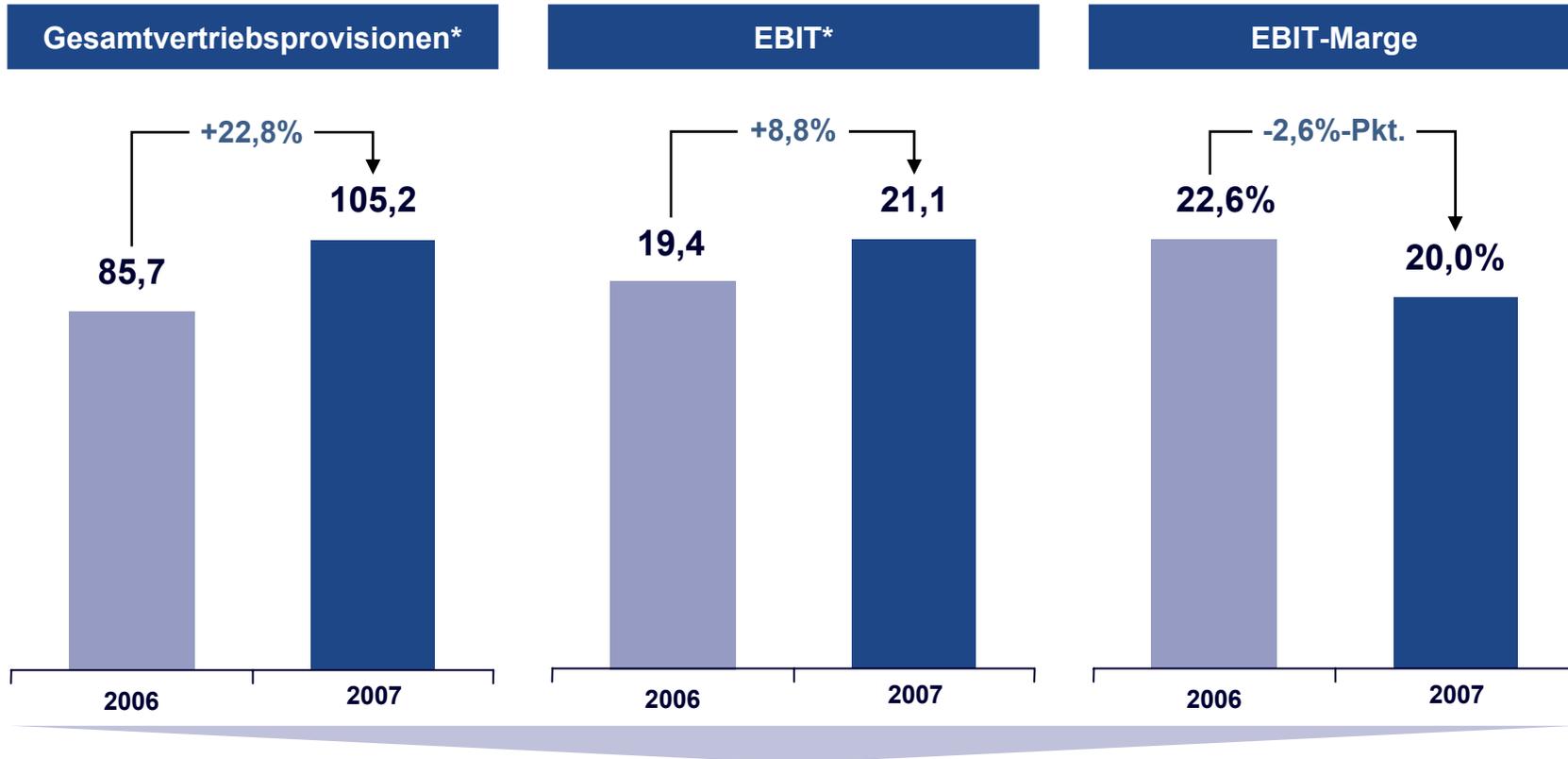
**Dividendenvorschlag je Aktie und Ausschüttungsvolumen steigen um 28%**

## Region Süd- und Westeuropa (\*Mio. Euro)



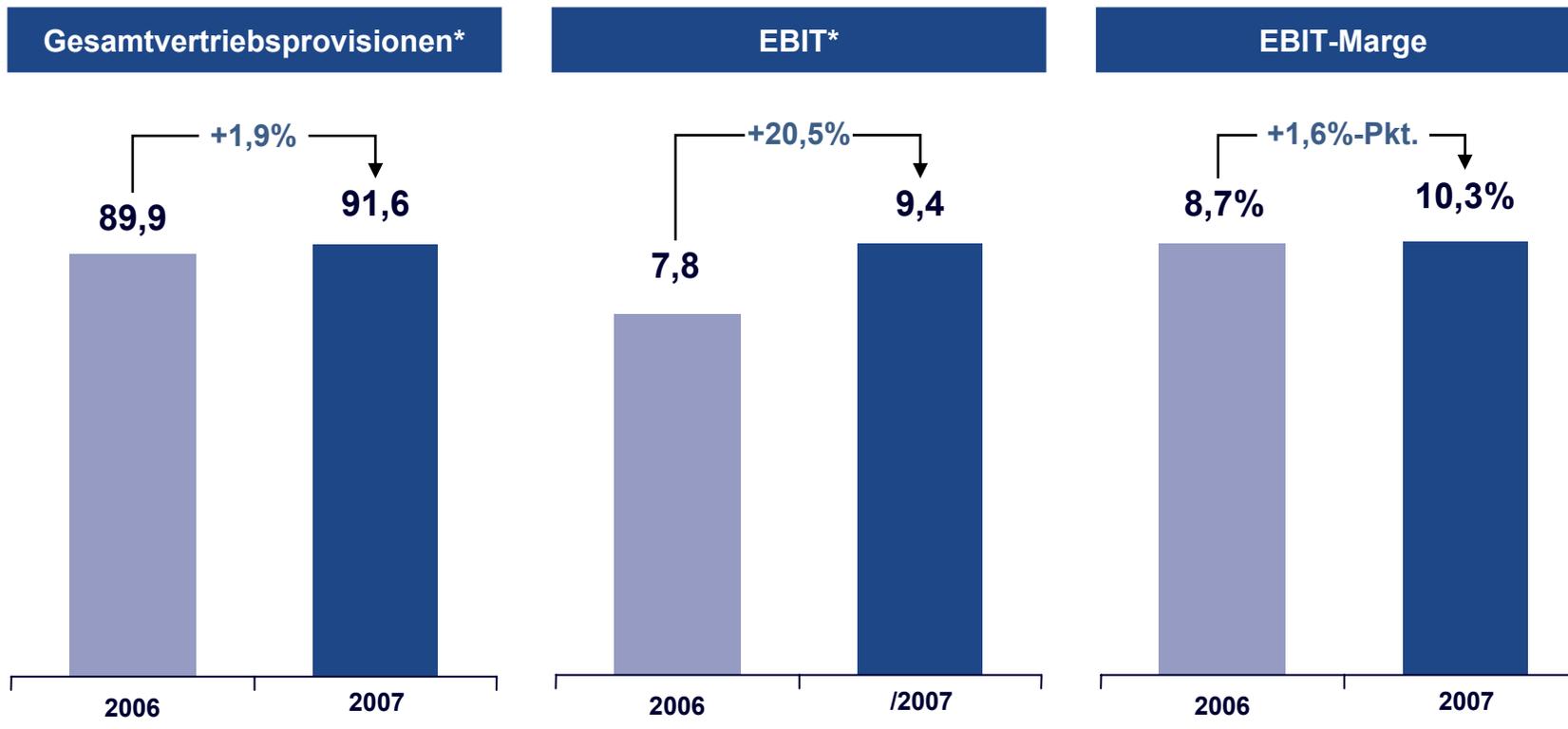
**Süd- und Westeuropa mit höchster Umsatz- und Ertragsdynamik aller Regionen**

# Region Mittel- und Osteuropa (\*Mio. Euro)



Nach wie vor hohe Wachstumsdynamik bei hoher Profitabilität

## Region Deutschland (\*Mio. Euro)



**Wachstumsziele „geförderte Vorsorge“ erreicht; Absatz von Riesterverträgen nahezu verdoppelt: 33.700 nach 17.000 im Vorjahr – Erhöhte Anforderungen des regulatorischen Umfelds erfolgreich gemeistert**

# Gewinn- und Verlustrechnung

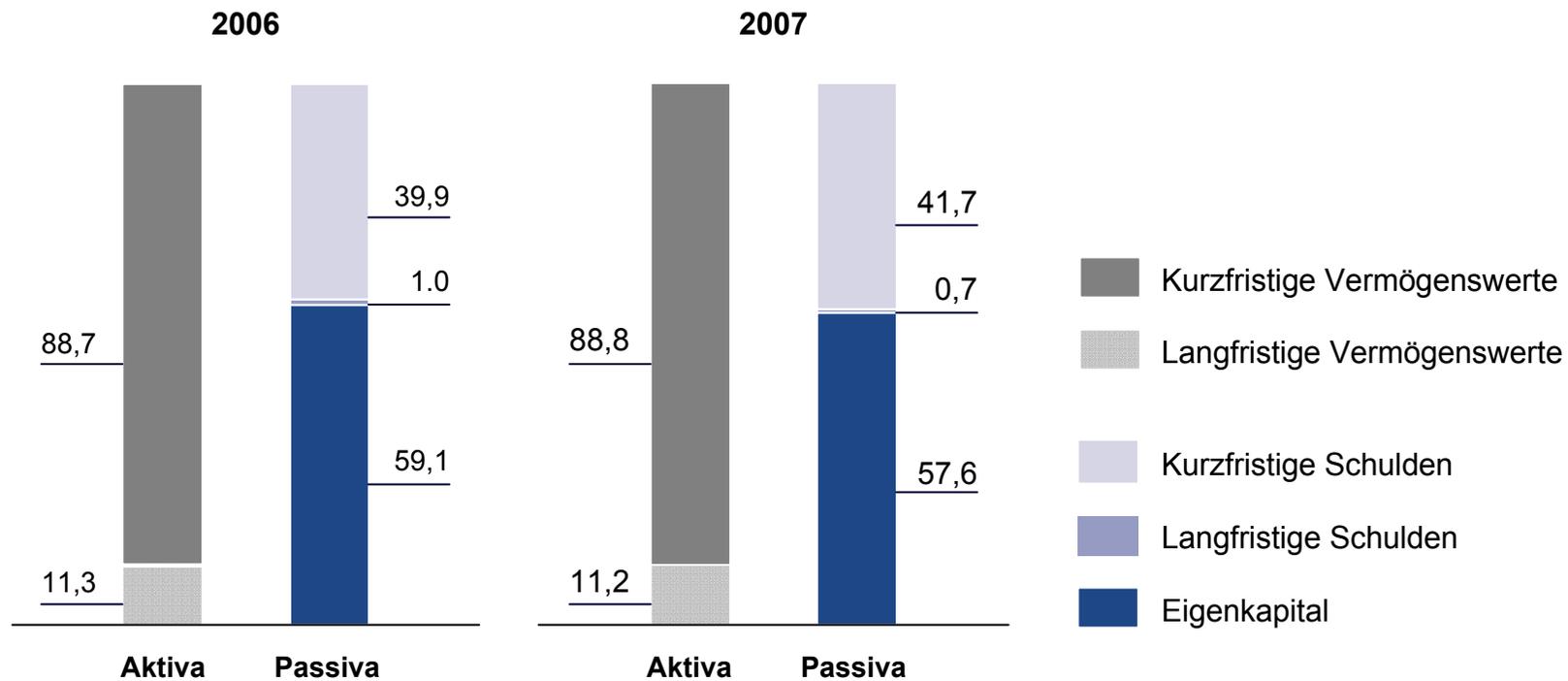


(in Mio. Euro, gerundet)

	2007	2006
<b>Erträge aus Vermittlung</b>	221,8	187,0
<b>EBIT</b>	29,0	24,1
<b>Finanzergebnis</b>	2,9	1,5
<b>Steuern</b>	-11,7	-9,3
<b>Überschuss</b>	20,2	16,3
<b>Gewinn je Aktie (in Euro)</b>	1,42	1,21

<b>Erträge aus Vermittlung</b>	<b>+18,6%</b>
<b>EBIT</b>	<b>+20,0%</b>
<b>Überschuss</b>	<b>+23,9%</b>

# Vermögens- und Kapitalstruktur (in Prozent, Zahlen gerundet)



**Auf der Kapitaleseite dominiert die Position Eigenkapital;  
dies bietet erheblichen finanziellen Spielraum für die Zukunft**

# Agenda



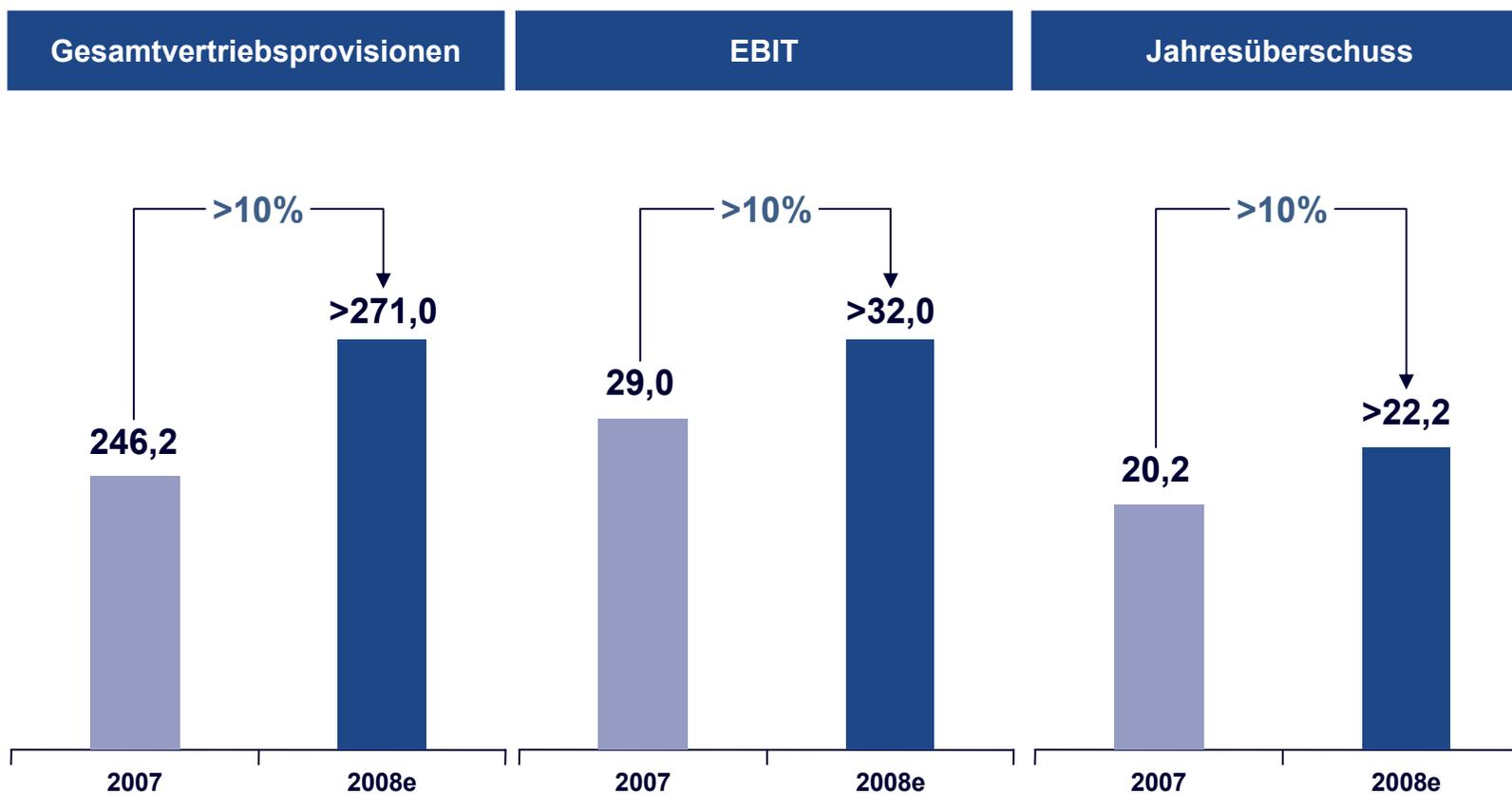
1	Kernaussagen 2007
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
<b>4</b>	<b>Ausblick</b>
5	Anhang

# Ausblick 2008

(in Mio. Euro)



## Umsatz- und Ergebniswachstum von rund 10%



# Agenda



1	Kernaussagen 2007
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Ausblick
<b>5</b>	<b>Anhang</b>

# Bilanz



(in Mio. Euro, gerundet)	2007	2006	Δ
<b>Aktiva</b>			
Langfristige Vermögenswerte	17,4	15,7	+1,7
Kurzfristige Vermögenswerte	138,1	123,2	+40,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	23,8	22,9	+0,9
Forderungen und sonstige Vermögenswerte	22,7	22,2	+0,5
Wertpapiere und Kapitalanlagen	53,8	54,8	-1,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	37,8	23,3	+14,5
<b>Summe der Vermögenswerte</b>	<b>155,5</b>	<b>138,9</b>	<b>+16,6</b>
<b>Passiva</b>			
Eigenkapital	89,6	82,0	+7,6
Langfristige Schulden	1,2	1,4	-0,2
Kurzfristige Schulden	64,7	55,5	+9,2
Rückstellungen	31,6	23,8	+7,8
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9,8	9,5	+0,3
Andere Verbindlichkeiten	23,3	22,2	+1,1
<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>155,5</b>	<b>138,9</b>	<b>+16,6</b>

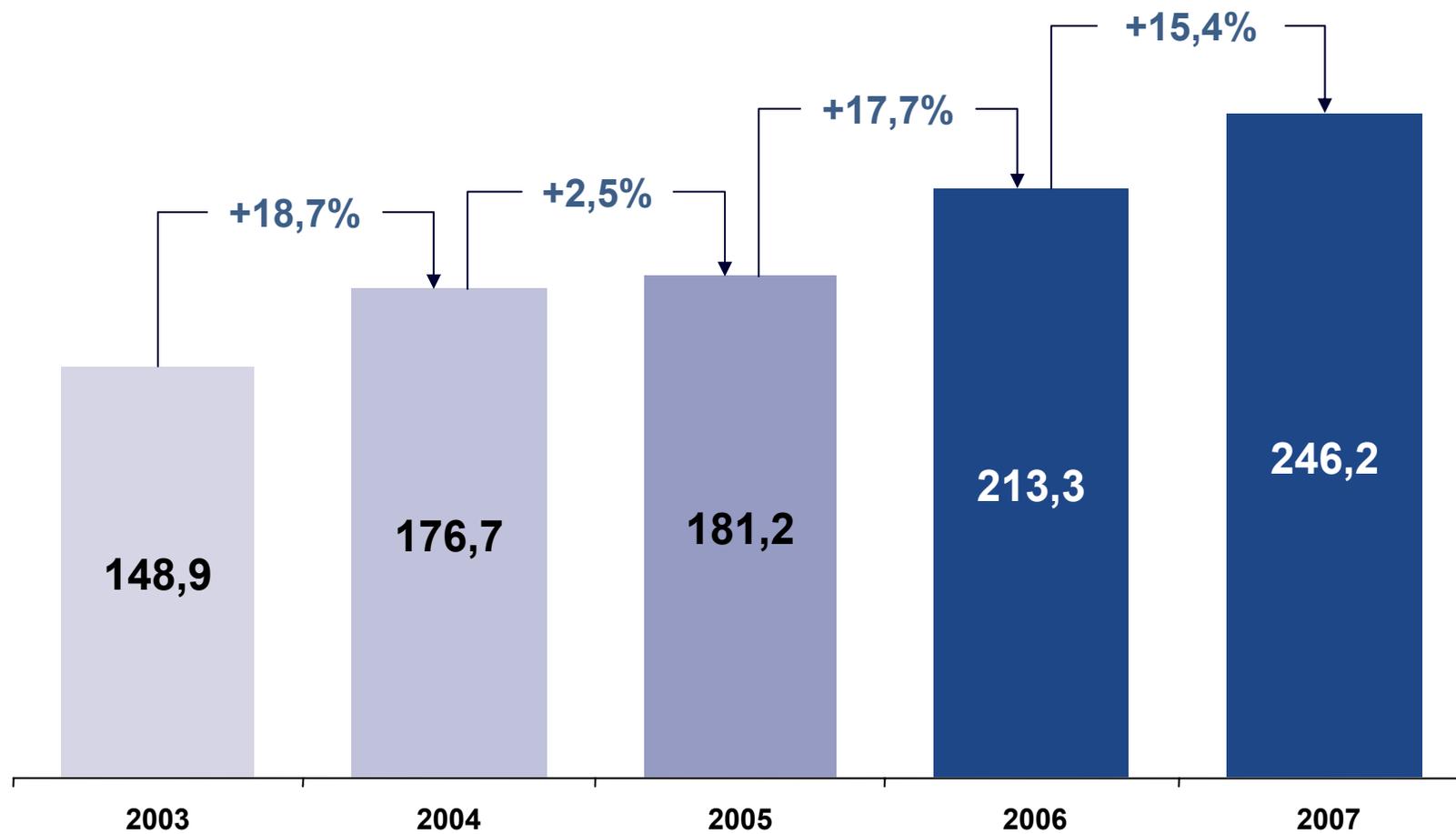
# Gewinn- und Verlustrechnung



(in Mio. Euro, gerundet)	2007	2006	Δ %
<b>Erträge aus Vermittlung</b>	221,8	187,0	+18,6
<b>Aufwendung für Vermittlungen</b>	-134,4	-112,4	+19,6
<b>Personalaufwand</b>	-21,5	-18,3	+17,5
<b>Abschreibungen</b>	-4,3	-3,8	+13,2
<b>Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>	-45,2	-40,0	+13,0
<b>Sonstige betriebliche Erträge</b>	12,6	11,6	+8,6
<b>EBIT</b>	29,0	24,1	+20,3
<b>EBIT-Marge* (in %)</b>	13,1	12,9	+0,2% Pkt.
<b>Finanzergebnis</b>	2,9	1,5	+93,3
<b>Ertragsteuern</b>	-11,7	-9,3	+25,8
<b>Konzernjahresüberschuss</b>	20,2	16,3	+23,9
<b>Ergebnis/Aktie (in Euro)</b>	1,42	1,21	+17,4

\* Auf Basis der Erträge aus Vermittlung

# Entwicklung Umsatzleistung seit 2003 (in Mio. Euro)



# Finanzkalender 2008



<b>15. Mai 2008</b>	<b>Ergebnisse zum ersten Quartal 2008, Köln, Conference Call</b>
<b>3. Juni 2008</b>	<b>Hauptversammlung, Köln, Hotel Maritim, Heumarkt 20, 50667 Köln</b>
<b>14. August 2008</b>	<b>Ergebnisse zum zweiten Quartal 2008, Köln, Conference Call</b>
<b>18. November 2008</b>	<b>Ergebnisse zum dritten Quartal 2008, Köln, Conference Call</b>



## Kontakt

### **OV B Holding AG**

Heumarkt 1  
50667 Köln  
Deutschland

[www.ovb.ag](http://www.ovb.ag)

### **Brigitte Bonifer**

**Director/Prokuristin**

**Investor Relations**

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 288

Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325

E-Mail: [bbonifer@ovb.de](mailto:bbonifer@ovb.de)

### **Katja Meenen**

**Manager**

**Public Relations**

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 464

Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325

E-Mail: [kmeen@ovb.de](mailto:kmeen@ovb.de)

## Disclaimer



Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmen und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.