

„Erfolg durch Vielfalt“

OVB Hauptversammlung 2009



Köln, 12. Juni 2009

Finanzdienstleister für Europa



Geschäftsjahr 2008

- Unterschiedliche Entwicklung in den drei regionalen Segmenten
- Zunehmende Unsicherheit der Kunden spürbar
- Ausbau der operativen Basis

Kundenzahl auf 2,78 Mio. angestiegen → + 6,5%

Beraterteam auf 4.862 hauptberufliche Finanzberater
ausgebaut → + 2,0%

**Fortsetzung der Erfolgsgeschichte auf einer sich stetig
verbreiternden Basis**

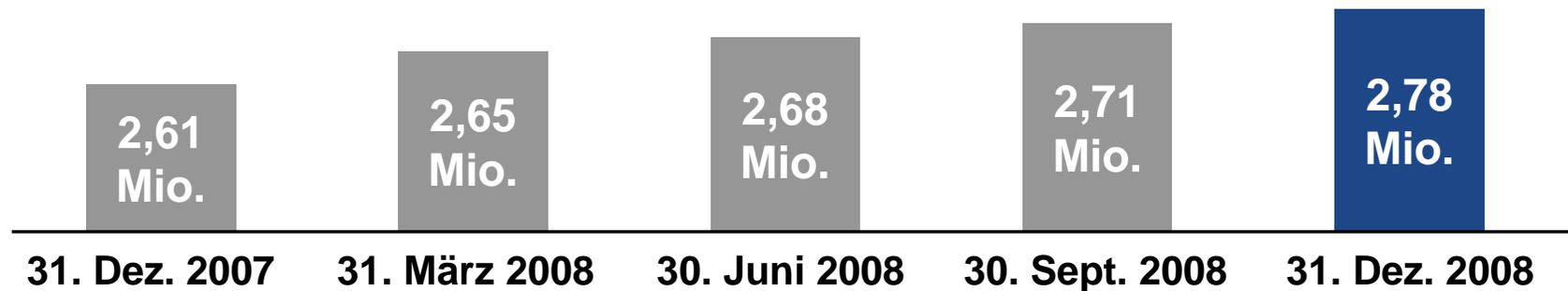
Geschäftsjahr 2008

- Deutliches Umsatzwachstum in einem zunehmend schwierigen gesamtwirtschaftlichen Umfeld
- Stabiles operatives Ergebnis, Jahresüberschuss steigt kräftig

Gesamtumsatz:	260,2 Mio. Euro	➔	+ 5,7%
EBIT:	28,8 Mio. Euro	➔	- 0,4%
Konzernergebnis:	24,4 Mio. Euro	➔	+ 20,5%
Ergebnis je Aktie:	1,71 Euro	➔	+ 20,4%
Dividendenvorschlag von 1,35 Euro je Aktie (19,2 Mio. Euro Ausschüttung)			

Deutliches Kundenwachstum

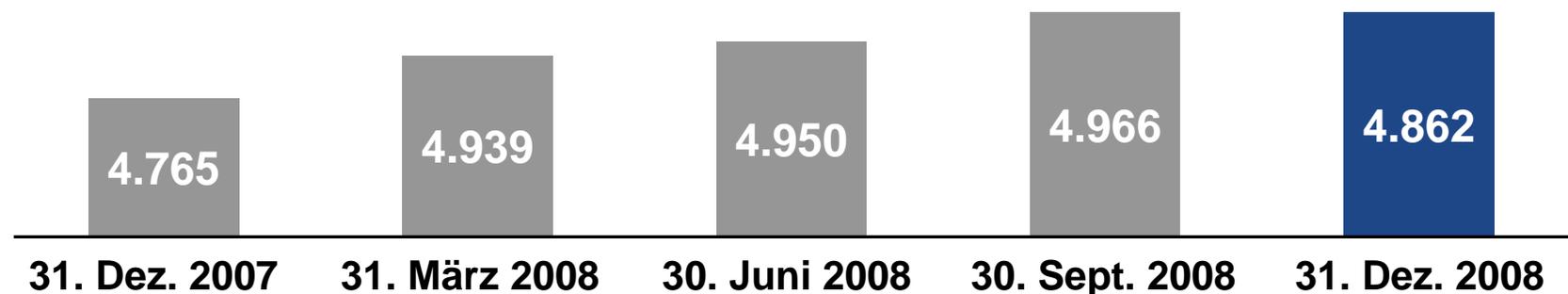
Konzern – Gesamtkundenanzahl nach Quartalen 2008



- 170.000 Neukunden im Jahr 2008 gewonnen
- Deutliches Kundenwachstum in Europa
 - Mittel- und Osteuropa: + 8,0% auf 1,76 Mio. Kunden
 - Süd- und Westeuropa: + 8,6% auf 318.950 Kunden
- 63% unserer Kunden leben in Mittel- und Osteuropa
- Die OVB ist in hohem Maße ein europäisches Unternehmen

Ausbau der Beraterbasis

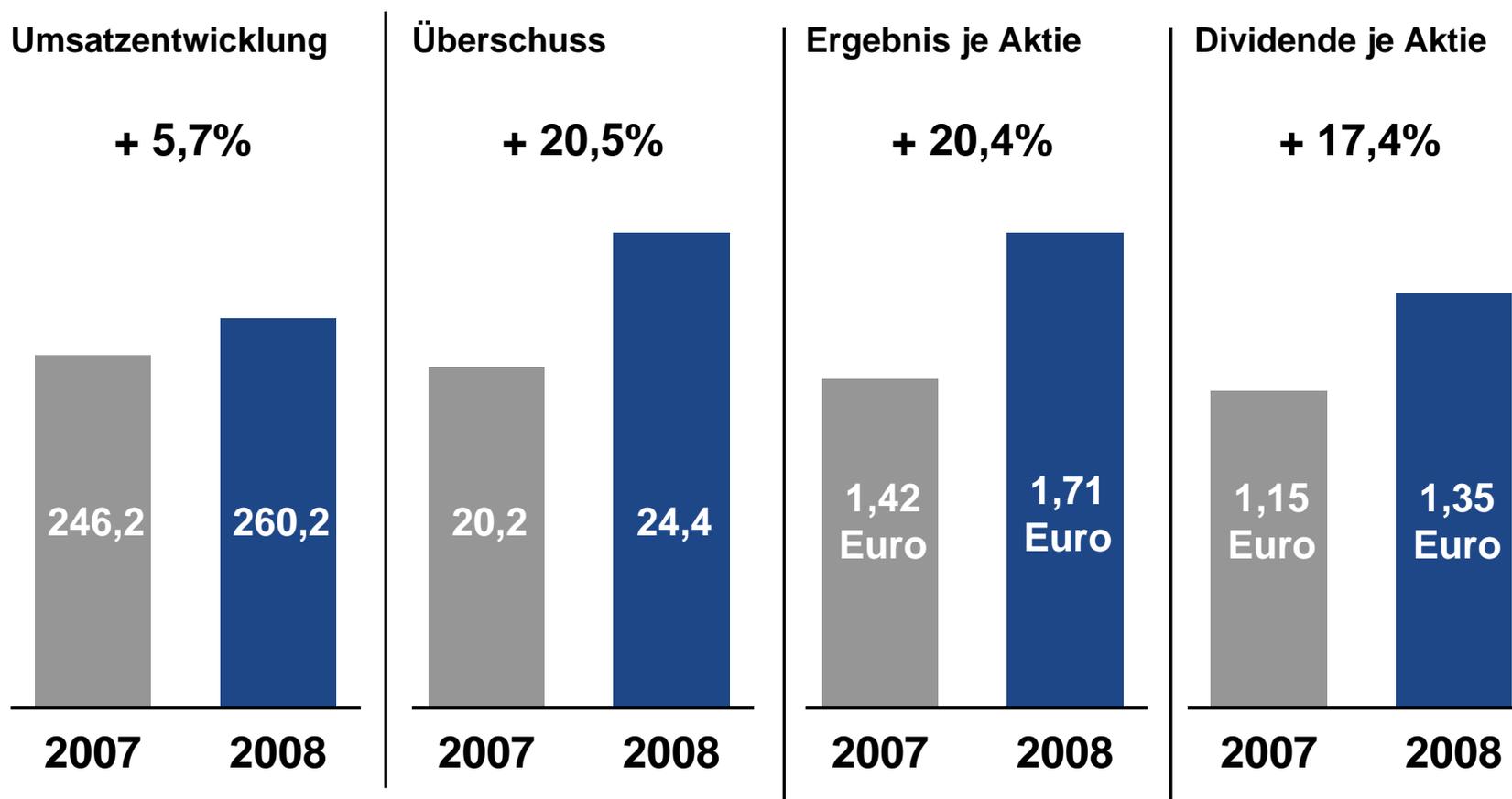
Konzern – Beraterzahl nach Quartalen 2008



- Deutliche Ausweitung der Vertriebskapazitäten in Mittel- und Osteuropa
- Temporärer Rückgang in Deutschland sowie Süd- und Westeuropa
- Nachlauf im 1. Halbjahr 2009 in etwa auf Vorjahresniveau von 4.950

Deutliche Ergebnissteigerung

Konzern – Wichtige Kennzahlen 2008 (in Mio. Euro)



Solide Bilanz

Konzern – Eckdaten Bilanz

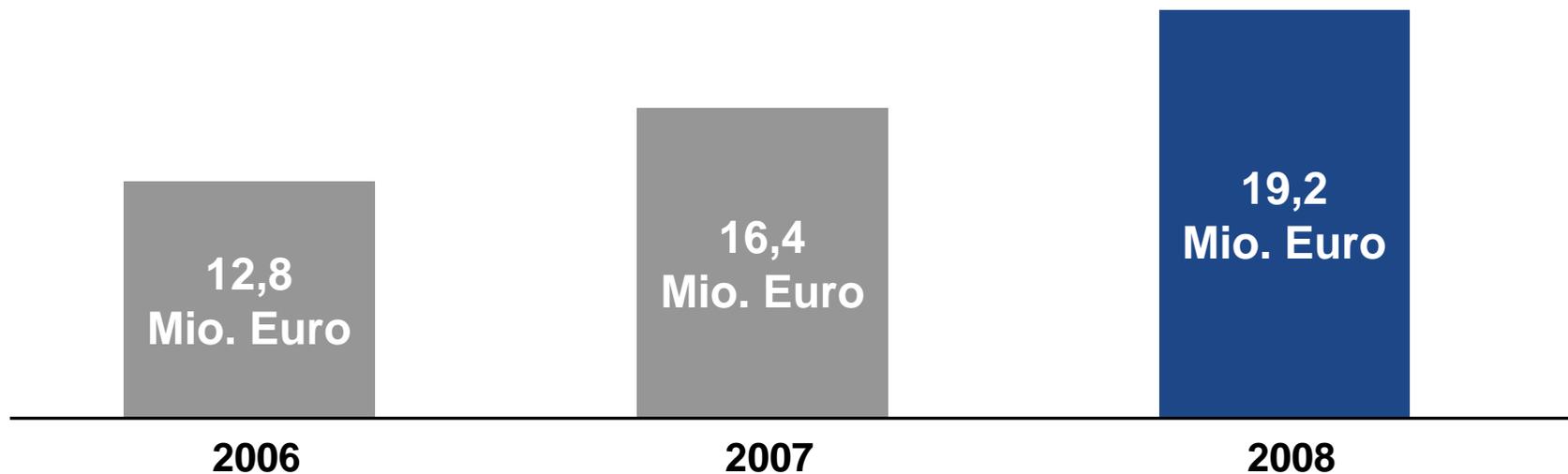
	31. Dez. 2007	31. Dez. 2008
Eigenkapital	89,6 Mio. Euro	96,4 Mio. Euro
Eigenkapitalquote	57,6%	59,1%
Eigenkapitalrendite	22,6%	25,3%

- Unverändert starke Bilanz
- Position Eigenkapital dominiert Kapitalseite
- Erheblicher finanzieller Spielraum für die Zukunft

Attraktive Beteiligung am Unternehmenserfolg



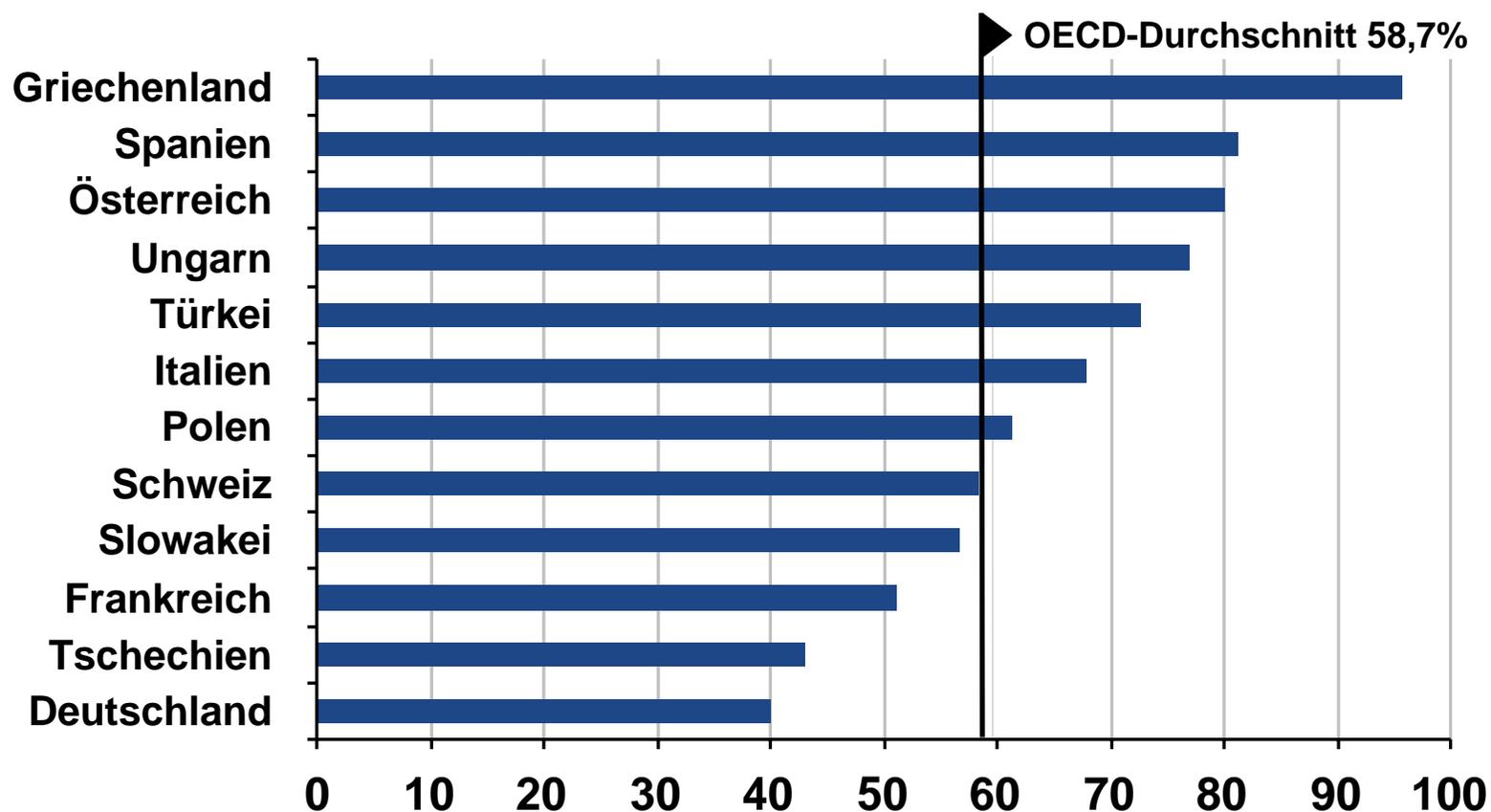
Auszahlungen an die Aktionäre



- Erhöhung der Dividende und jährlichen Ausschüttung im dritten Jahr in Folge
- Nahezu 88% Ausschüttungsquote im Jahr 2008

Vorsorgebedarf in der Zukunft

Rentenniveau der Zukunft – Angaben in Prozent des Bruttoverdienstes



Quelle: OECD

Entwicklung des privaten Altersvorsorgevermögens in Mittel- und Osteuropa



(in Mio. Euro)	2006	2015	CAGR p.a. 2006-2015
Bulgarien	776	4.889	36,8%
Kroatien	2.212	10.527	18,9%
Tschechien	5.263	24.774	18,9%
Estland	524	3.589	27,1%
Ungarn	8.667	42.758	19,1%
Lettland	257	5.819	42,3%
Litauen	320	4.826	43,7%
Polen	30.587	130.656	19,1%
Rumänien	0	2.893	41,2%
Slowakei	1.345	9.931	28,9%
Slowenien	858	4.241	21,1%
Total	50.809	244.903	19,1%

Quelle: Central and Eastern European Pensions 2007, Allianz Global Investors, June 2007

➔ Potenzial an Umsatzerlösen durch Altersvorsorge auch zukünftig gegeben

Profil der OVV im Wettbewerbsumfeld

Vertriebsweg

- ⇒ Direktvertrieb (z.B. Versicherungen)
- ⇒ Stationärer Vertrieb (z.B. Banken)
- ⇒ Unabhängige Vertriebsplattform**

Kundenzielgruppen

- ⇒ Umfassend
- ⇒ Fokussiert auf mittlere und höhere Einkommen und Kleinunternehmen**
- ⇒ Ein Produktgeber

Produktgeber

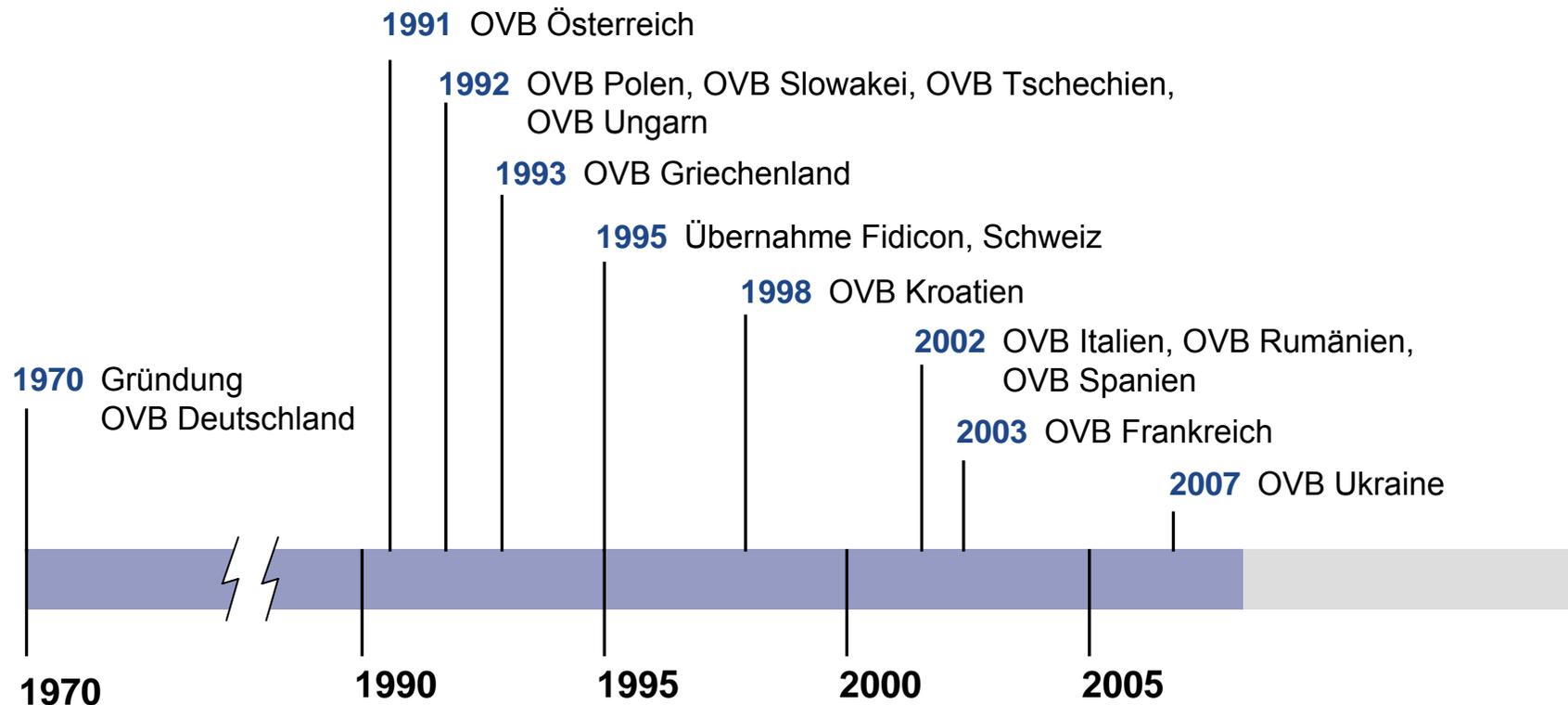
- ⇒ Ausgewählte Produktgeber**
- ⇒ Zahllose Produktgeber

Internationalisierung

- ⇒ Kein Auslandsgeschäft
- ⇒ Geringe Aktivitäten
- ⇒ Hohes Gewicht**

➔ OVV verfügt im Markt über klare Alleinstellungsmerkmale

Erschließung von Auslandsmärkten durch die OVB



→ Seit ihrem Markteintritt in der Ukraine 2007 verfügt die OVB über ein Kundenpotenzial von 410 Millionen Menschen in Europa, mit dem Marktstart Türkei kommen weitere 75 Millionen hinzu.

Startquartal 2009

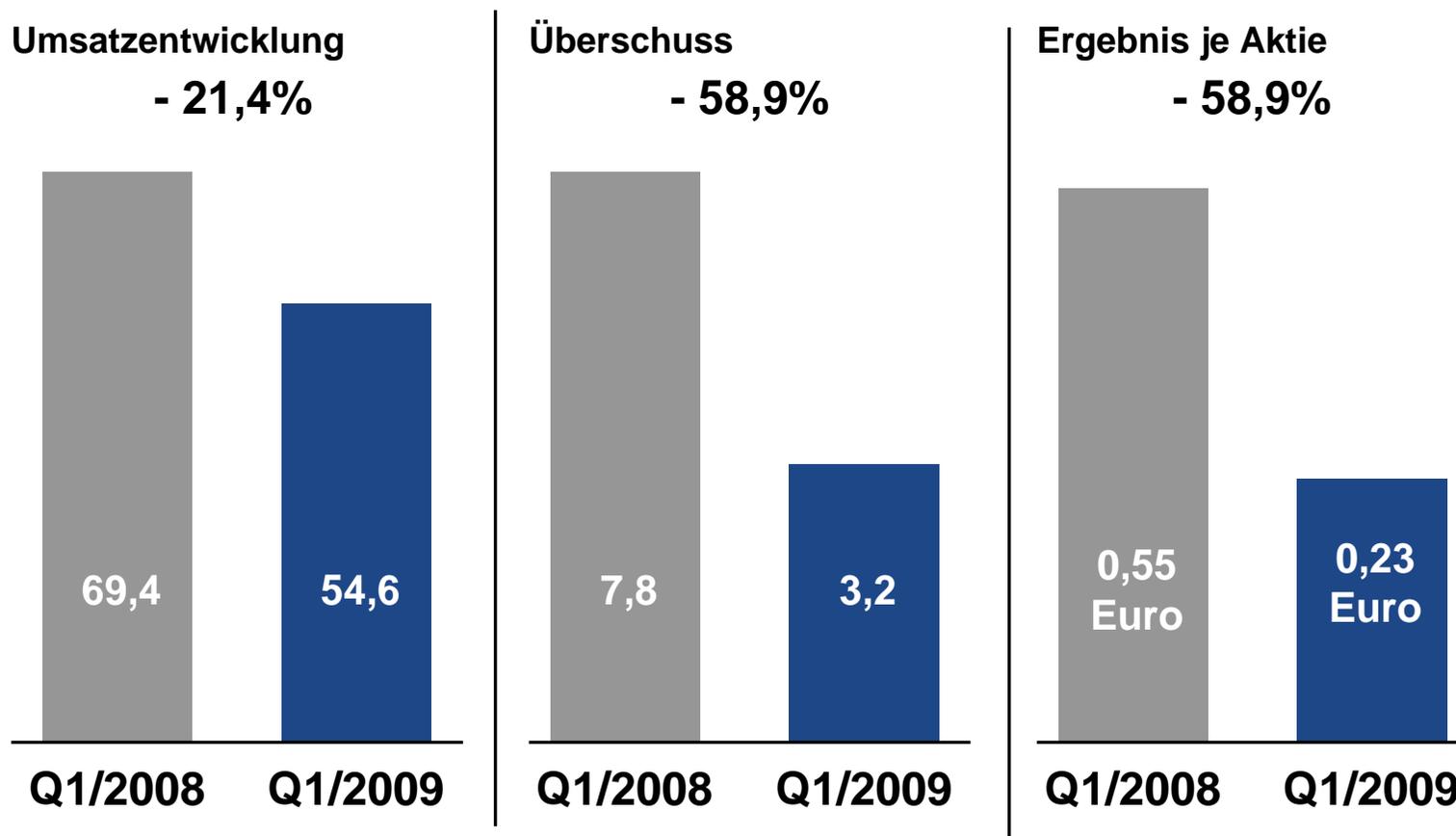
- Unter schwierigen Rahmenbedingungen entwickelte sich das Geschäft der OVV rückläufig zum herausragend starken Vorjahresquartal
 - Gesamtumsatz: 54,6 Mio. Euro (69,4 Mio. Euro)
 - EBIT: 4,1 Mio. Euro (10,0 Mio. Euro)
 - Konzernüberschuss: 3,2 Mio. Euro (7,8 Mio. Euro)
 - Ergebnis je Aktie: 0,23 Euro (0,55 Euro)
- ➔ OVV kann in einem von der Finanz- und Bankenkrise geprägten Umfeld vergleichsweise solide Ergebnisse vorweisen

Startquartal 2009

- Kundenzahl auf 2,784 Mio. gesteigert (+ 4,9%)
- Mit 4.957 Finanzberatern europaweite Beratungs- und Betreuungskapazität nochmals erhöht (+ 0,4%)
- Banknahe Produkte leiden unter Vertrauensverlust
- Klassische Vorsorgeprodukte auf dem Vormarsch
- Erholungstendenzen im Neu- und Bestandsgeschäft seit März 2009

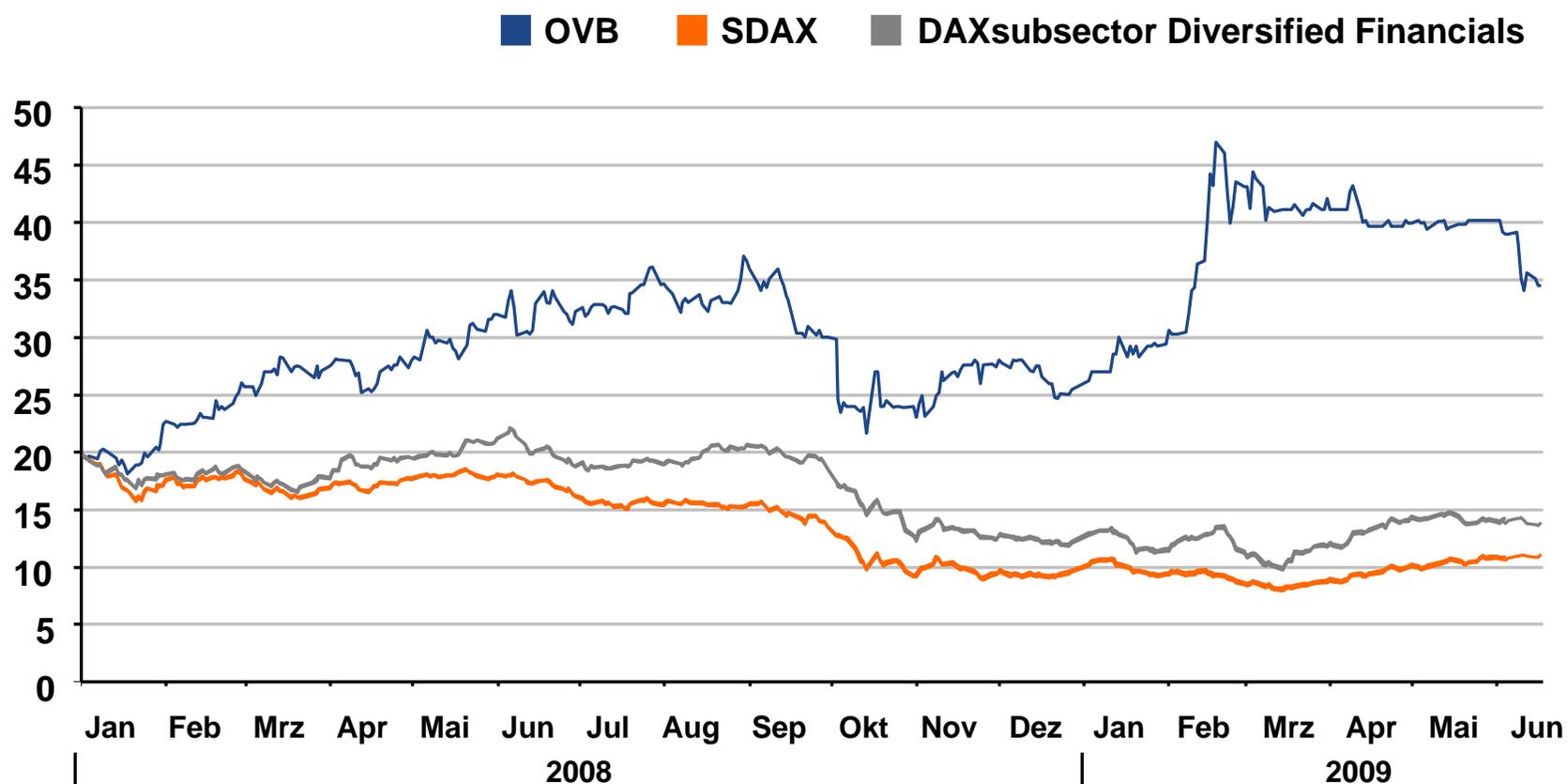
Startquartal 2009

Konzern – Wichtige Kennzahlen (in Mio. Euro)



Aktienkursentwicklung

OVV Aktie im Vergleich zum SDAX und DAXsubsector Diversified Financials indexiert



Zusammenfassung

- OVB schließt 2008 mit guten Ergebnissen ab
- Unsicherheit über die künftige Einkommenssituation und ein erhöhtes Arbeitsplatzrisiko beunruhigen auch unsere Kunden
- OVB hat sich im Startquartal 2009 vergleichsweise achtbar geschlagen
- Erholungszeichen seit März 2009
- Unsere Kunden haben im Zuge der Finanz- und Bankenkrise Anlageverhalten und Ansprüche an Beratung deutlich verändert; klassische Produkte mit überschaubarer Komplexität stehen im Fokus
- Aussichten für das Gesamtjahr 2009 sind noch nicht zuverlässig einzuschätzen
- Vor diesem Hintergrund erwartet OVB im Jahr 2009:
Gestützt auf eine verschärfte Kostendisziplin und eine weitere Erholung der Kundennachfrage sollten in etwa die Werte des Jahres 2007 erreichbar sein

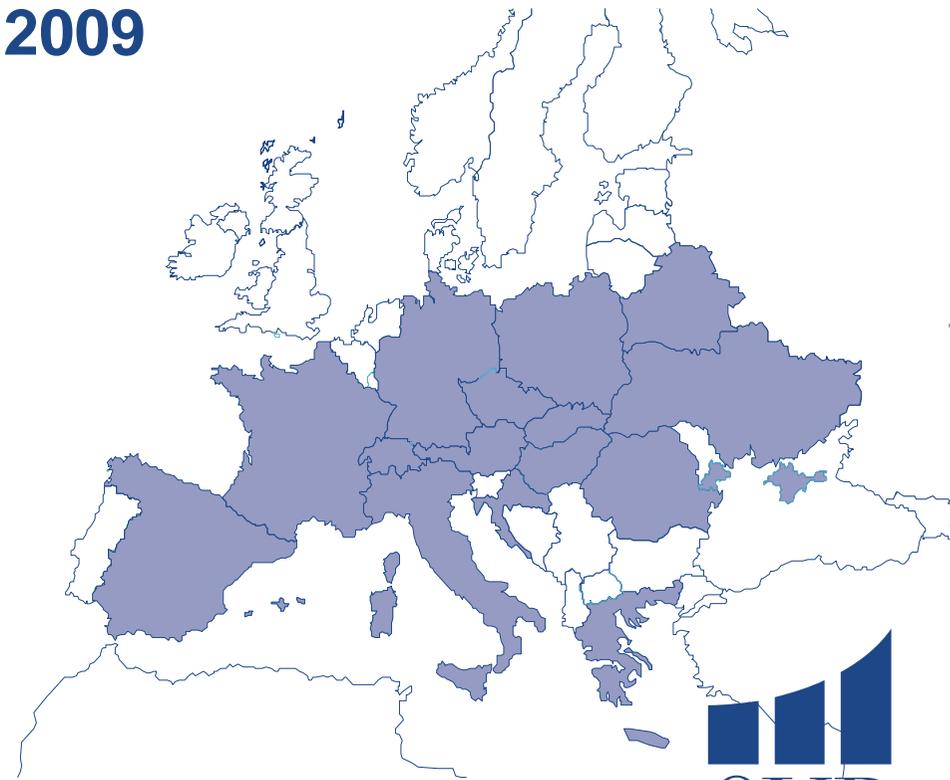
Tagesordnung der OVB Hauptversammlung



- 1. Vorlage des Jahresabschlusses**
- 2. Verwendung des Bilanzgewinns**
- 3. Entlastung des Vorstands**
- 4. Entlastung des Aufsichtsrats**
- 5. Wahl des Abschlussprüfers**
- 6. Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien**

„Erfolg durch Vielfalt“

OVB Hauptversammlung 2009



Köln, 12. Juni 2009

Finanzdienstleister für Europa

