

OVB Holding AG

Neunmonatsbericht zum 30. September 2014 Conference Call

- rund 45 Jahre Erfahrung
- europaweit in 14 Ländern aktiv
- 3,2 Mio. Kunden
- 5.200 Finanzberater
- 503.000 Neuverträge im Jahr
- über 100 Produktpartner

Michael Rentmeister, CEO
Oskar Heitz, CFO
Köln, 12. November 2014

Allfinanz einfach besser!



Conference Call – Agenda



1. Überblick 9M/2014
2. Neugeschäft / Kunden / Berater
3. Finanzinformationen
4. Zusammenfassung, Rahmenbedingungen und Ausblick
5. Finanzkalender / Kontakt / Disclaimer

1.

OVB wächst profitabel

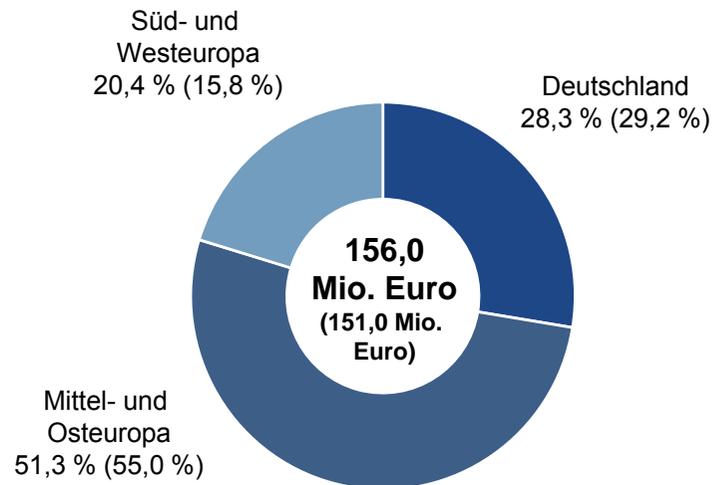


- Themenübergreifender Rat ist gefragt: Kundenbasis auf 3,15 Mio. Kunden ausgebaut (+ 4,0%)
- Vermittlerteam gewachsen: 5.231 Finanzberater (+ 5,7%)

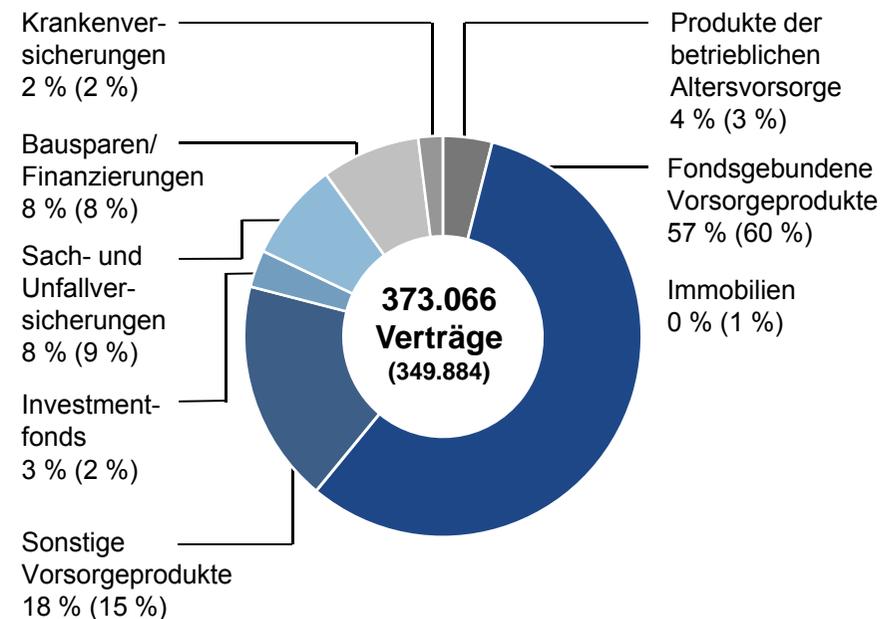
	9M/2013	9M/2014	Veränderung
Gesamtumsatz	151,0 Mio. Euro	156,0 Mio. Euro	+ 3,3%
EBIT	6,7 Mio. Euro	8,3 Mio. Euro	+ 23,4%
Konzernergebnis	5,4 Mio. Euro	6,5 Mio. Euro	+ 20,3 %
Ergebnis je Aktie	0,38 Euro	0,45 Euro	+ 18,4 %

Konsequentes und konzentriertes Handeln auf Basis eigener Stärken zahlt sich aus.

Gesamtvertriebsprovisionen 9M/2014 (9M/2013) nach Regionen

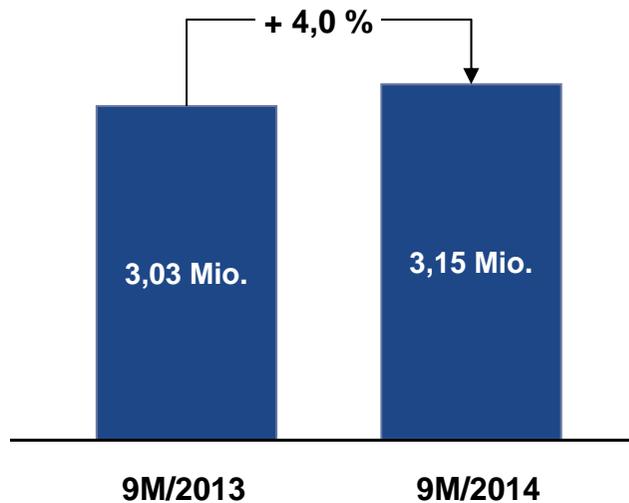


Zusammensetzung des Neugeschäfts 9M/2014 (9M/2013)



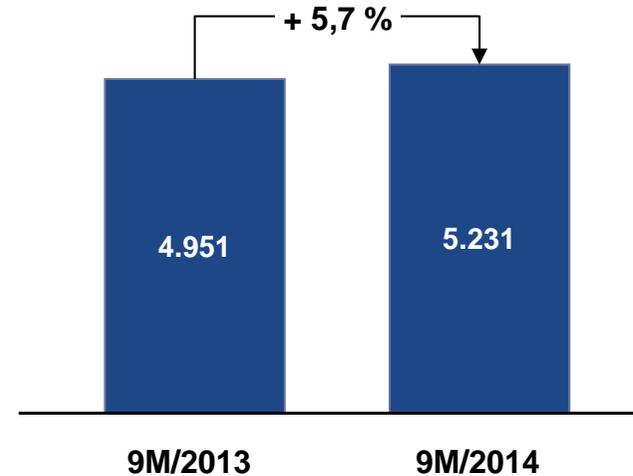
- ➔ Zahl der Neuverträge steigt um 6,6 Prozent
- ➔ Sachwertorientierung steht bei Altersvorsorge im Fokus des Kundeninteresses
- ➔ Kunden erkennen Bedarf für biometrische Risikoprodukte

Kunden



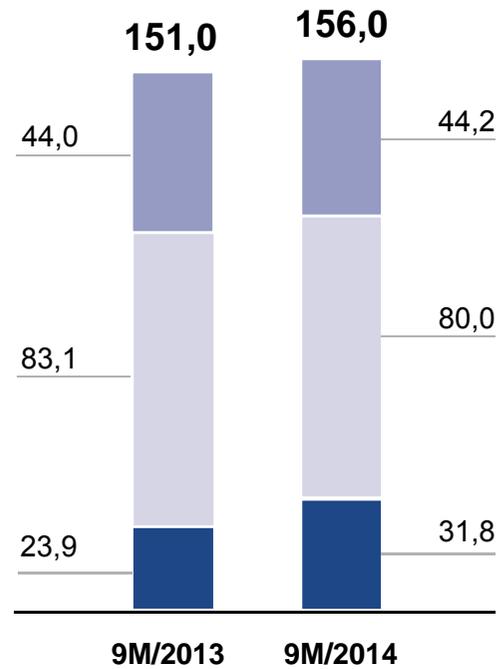
- Positive Kundenentwicklung belegt, dass Verbraucher die themenübergreifende Beratung und Betreuung schätzen

Finanzvermittler



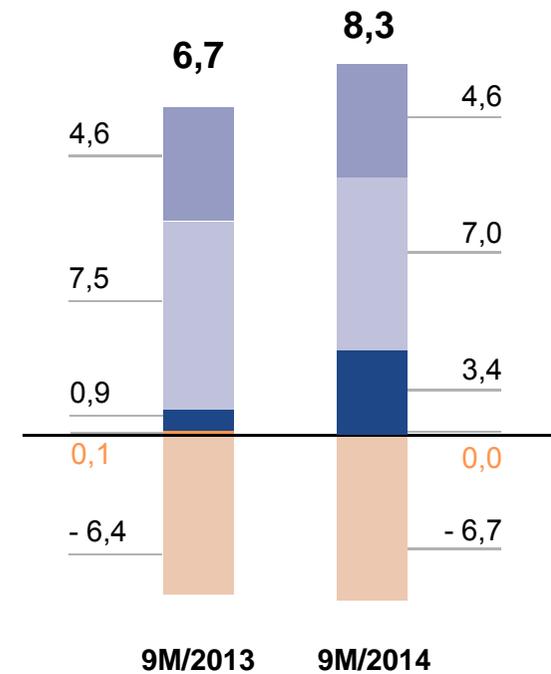
- Deutliches Wachstum in Süd- und Westeuropa
- Stabile Entwicklung in Deutschland
- Moderater Ausbau in Mittel- und Osteuropa

**Gesamtvertriebsprovisionen
nach Segmenten (Mio. Euro)**



- Deutschland
- Mittel- und Osteuropa
- Süd- und Westeuropa

**Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)
nach Segmenten (Mio. Euro)**



- Deutschland
- Mittel- und Osteuropa
- Süd- und Westeuropa
- Konsolidierung
- Zentralbereiche

3.

Ausgewählte Finanzdaten



(in Mio. Euro, gerundet)	9M/2013	9M/2014
Gesamtvertriebsprovisionen	151,0	156,0
Aufwendungen für Vermittlungen	- 92,8	- 93,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 26,8	- 25,4
EBIT	6,7	8,3
Finanzergebnis	0,6	0,5
Ertragsteuern	- 1,9	- 2,3
Konzernergebnis nach Minderheiten	5,4	6,5
Ergebnis/Aktie (in Euro)	0,38	0,45

- ➔ Rückgang der sonstigen betrieblichen Aufwendungen um 5,2 Prozent
- ➔ Überproportionale Ergebnisverbesserung

Zusammenfassung, Rahmenbedingungen und Ausblick für das Gesamtjahr 2014



Zusammenfassung

- Erfreuliche Geschäftsentwicklung in anhaltend anspruchsvollem Marktumfeld
- Wachstum bei Kunden und Beratern
- Konsequentes und konzentriertes Handeln auf Basis eigener Stärken zahlt sich aus

Rahmenbedingungen

Die Bereitschaft zu eigenverantwortlicher privater Vorsorge wird ausgebremst:

- Duldung der Niedrigzinspolitik mit gravierenden Auswirkungen für Vorsorgesparer
- Unverminderte Regulierungsdichte und weitere bürokratische Anforderungen eines überzogenen Verbraucherschutzes
- Verunsichernde Medienberichterstattung und öffentliche Debatten mit negativen Auswirkungen auf das Verbraucherverhalten

Ausblick

Erfreulicher Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2014 bekräftigt die Erwartung des OVB Konzerns, für das Gesamtjahr 2014 einen leichten Anstieg des Umsatzes und auf dieser Grundlage ein deutlich höheres operatives Ergebnis zu erreichen.

März 2015

31.03.2015	Frankfurt/Main	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2014, Geschäftsbericht, Analystenkonferenz
-------------------	----------------	--

Mai 2015

12.05.2015	Köln	Ergebnisse zum 1. Quartal 2015 und Conference Call
-------------------	------	--

Juni 2015

03.06.2015	Köln	Hauptversammlung 2015
-------------------	------	-----------------------

August 2015

14.08.2015	Köln	Ergebnisse zum 2. Quartal 2015 und Conference Call
-------------------	------	--

November 2015

13.11.2015	Köln	Ergebnisse zum 3. Quartal 2015 und Conference Call
-------------------	------	--



OVB Holding AG

Heumarkt 1

50667 Köln

Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla

General Manager/Prokurist

Marketing/Kommunikation

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 233

Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224

E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer

Director/Prokuristin

Investor Relations

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 288

Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325

E-Mail: bbonifer@ovb.de

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmen und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.