

# OVB Holding AG

## Hauptversammlung 2015

- 45 Jahre Erfahrung
- Europaweit in 14 Ländern aktiv
- 3,2 Mio. Kunden
- Mehr als 5.200 Finanzvermittler
- Mehr als 500.000 Neuverträge im Jahr
- Über 100 Produktpartner



Köln, 3. Juni 2015  
Michael Rentmeister, Vorstandsvorsitzender

**Allfinanz einfach besser!**



## **Bericht des Vorstands – Agenda**



**1**

**Geschäftsverlauf 2014**

**2**

**Entwicklung Q1/2015 und Ausblick Gesamtjahr**

**3**

**Aktuelles Umfeld**

**4**

**OVB Next Level – ein Geschäftsmodell mit Zukunft**

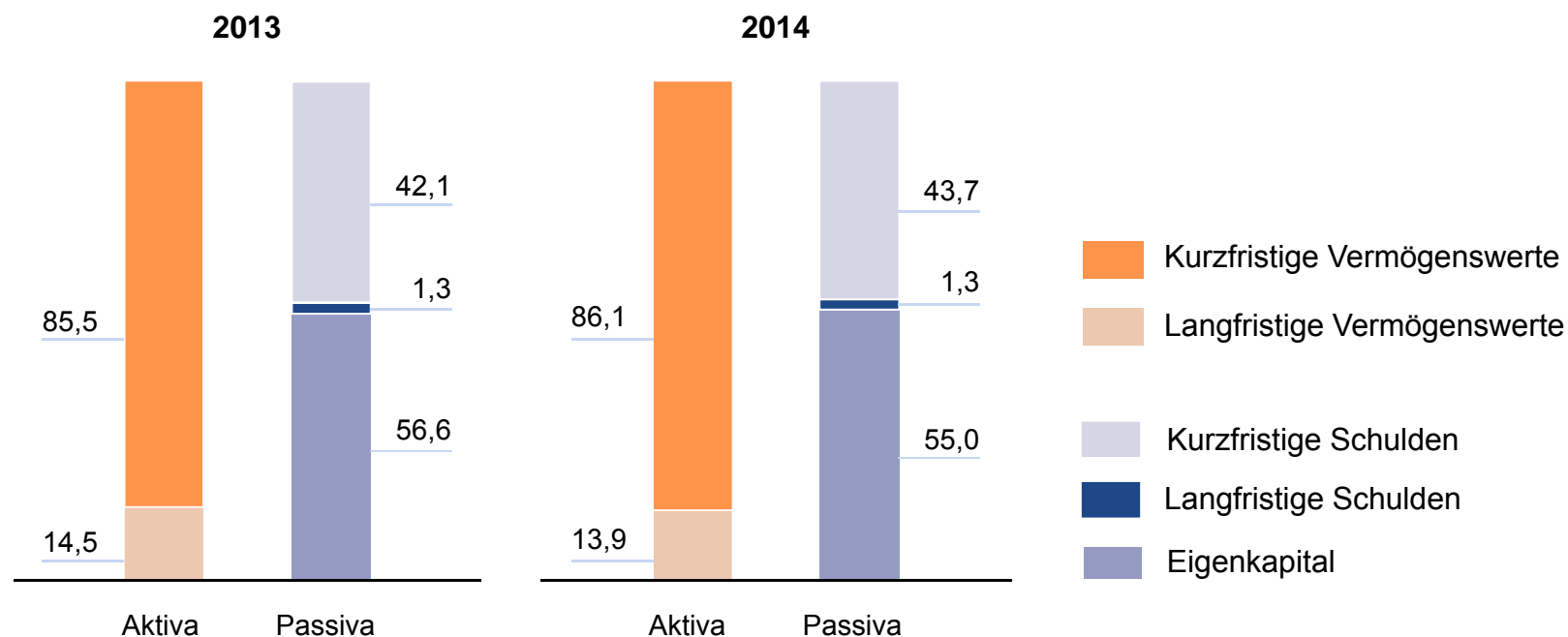
## Geschäftsjahr 2014: OVB wächst trotz sich verändernder Rahmenbedingungen



	2014	2013
Betreute Kunden	3,22 Mio.	3,08 Mio.
Finanzvermittler	5.173	5.082
Gesamtumsatz	214,0 Mio. Euro	204,8 Mio. Euro
EBIT	12,3 Mio. Euro	10,2 Mio. Euro
Konzernergebnis	8,7 Mio. Euro	8,0 Mio. Euro
Ergebnis je Aktie	0,61 Euro	0,56 Euro

▶ **Dividendenvorschlag: 0,60 Euro – unsere Aktionäre profitieren durch eine gegenüber 2013 um 5 Eurocent auf 60 Eurocent erhöhte Dividende**

## Die starke OVB Bilanz



(in Prozent, Zahlen gerundet)

**Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente: 39,9 Mio. Euro (26,3 Prozent der Bilanzsumme)**

**Eigenkapitalquote: 55,0 Prozent**

## 1. Quartal 2015: Guter Start!



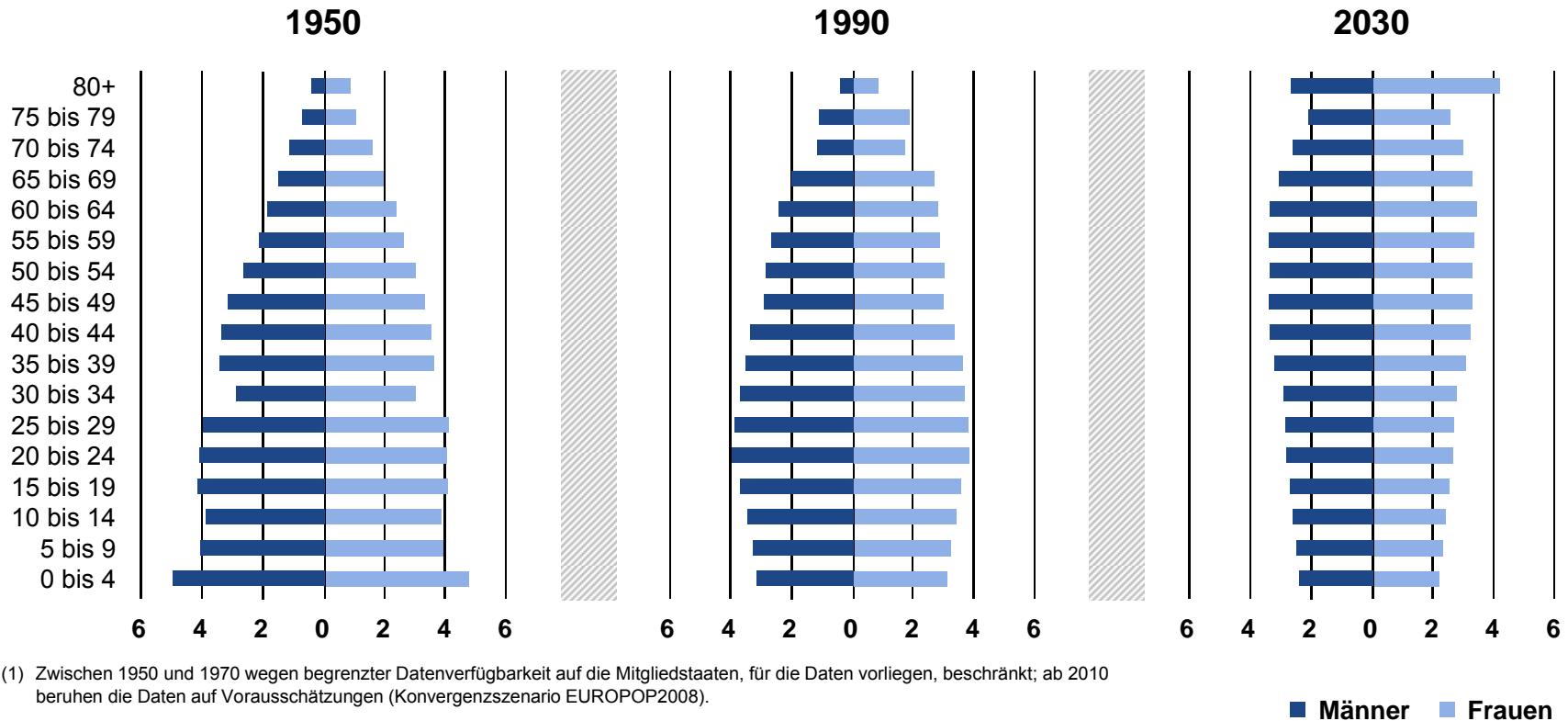
	Q1/2015	Q1/2014
Kundenzahl	3,24 Mio.	3,10 Mio.
Finanzvermittler	5.204	5.118
Gesamtumsatz	54,5 Mio. Euro	49,7 Mio. Euro
EBIT	2,2 Mio. Euro	1,6 Mio. Euro
Konzernergebnis	1,6 Mio. Euro	1,4 Mio. Euro
Ergebnis je Aktie	0,11 Euro	0,10 Euro

**Trotz schwierigen Marktumfelds sieht OVB gute Chancen, bei leicht steigenden Umsatzerlösen das 2014 erzielte operative Ergebnis im Jahr 2015 zu bestätigen.**

# Ohne Finanzvermittler keine private Altersvorsorge – Folge: Altersarmut wird in wenigen Jahren Normalität!



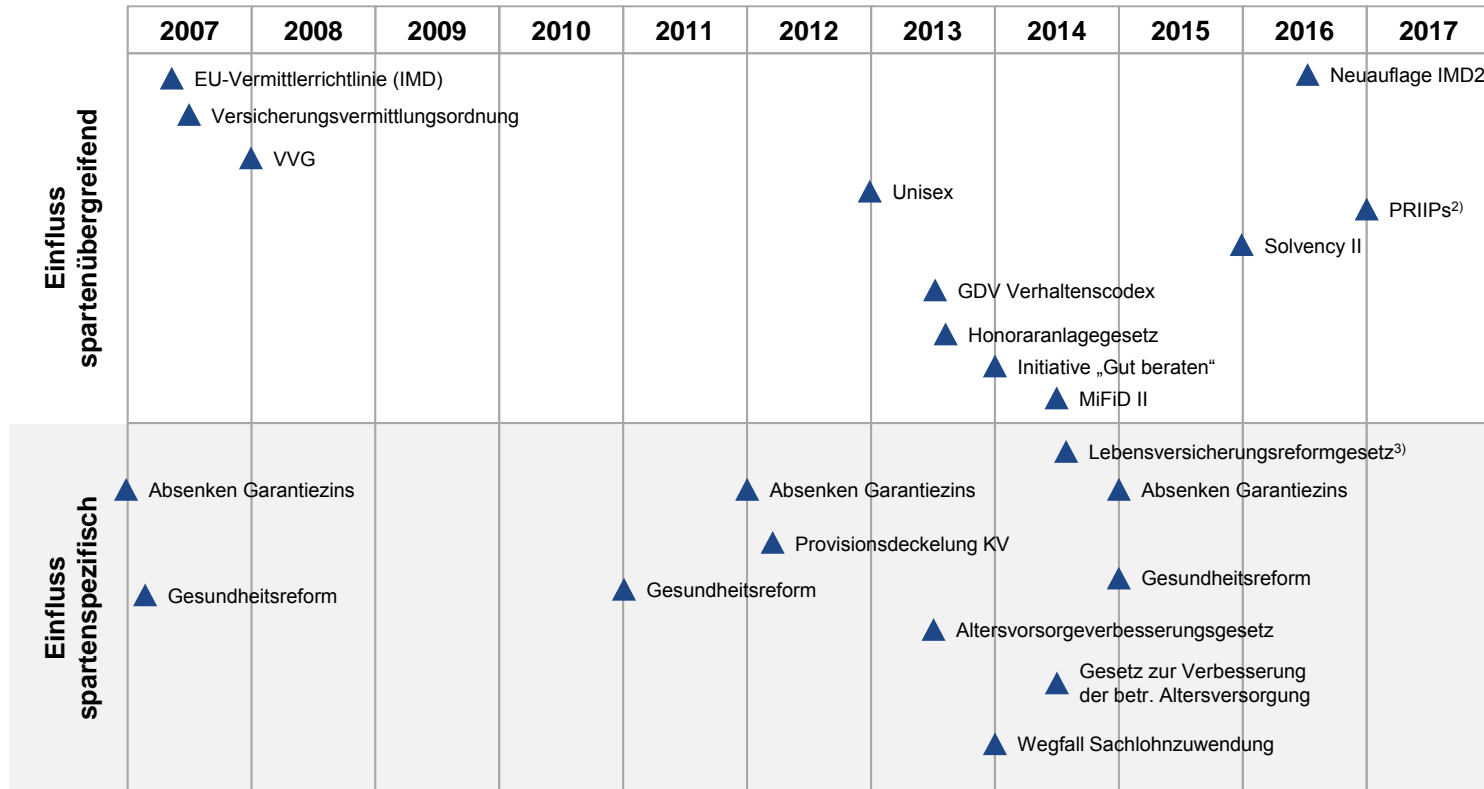
**Verschiebung der Alterspyramide, EU-27<sup>(1)</sup>**  
(in % der Gesamtbevölkerung)



(1) Zwischen 1950 und 1970 wegen begrenzter Datenverfügbarkeit auf die Mitgliedstaaten, für die Daten vorliegen, beschränkt; ab 2010 beruhen die Daten auf Vorausschätzungen (Konvergenzscenario EUROPOP2008).

Quelle: Eurostat (demo\_pjan und proj\_08c2150p)

# Die Regulierungswelle rollt (Beispiel Deutschland) – Die demografischen Probleme werden nicht angepackt!

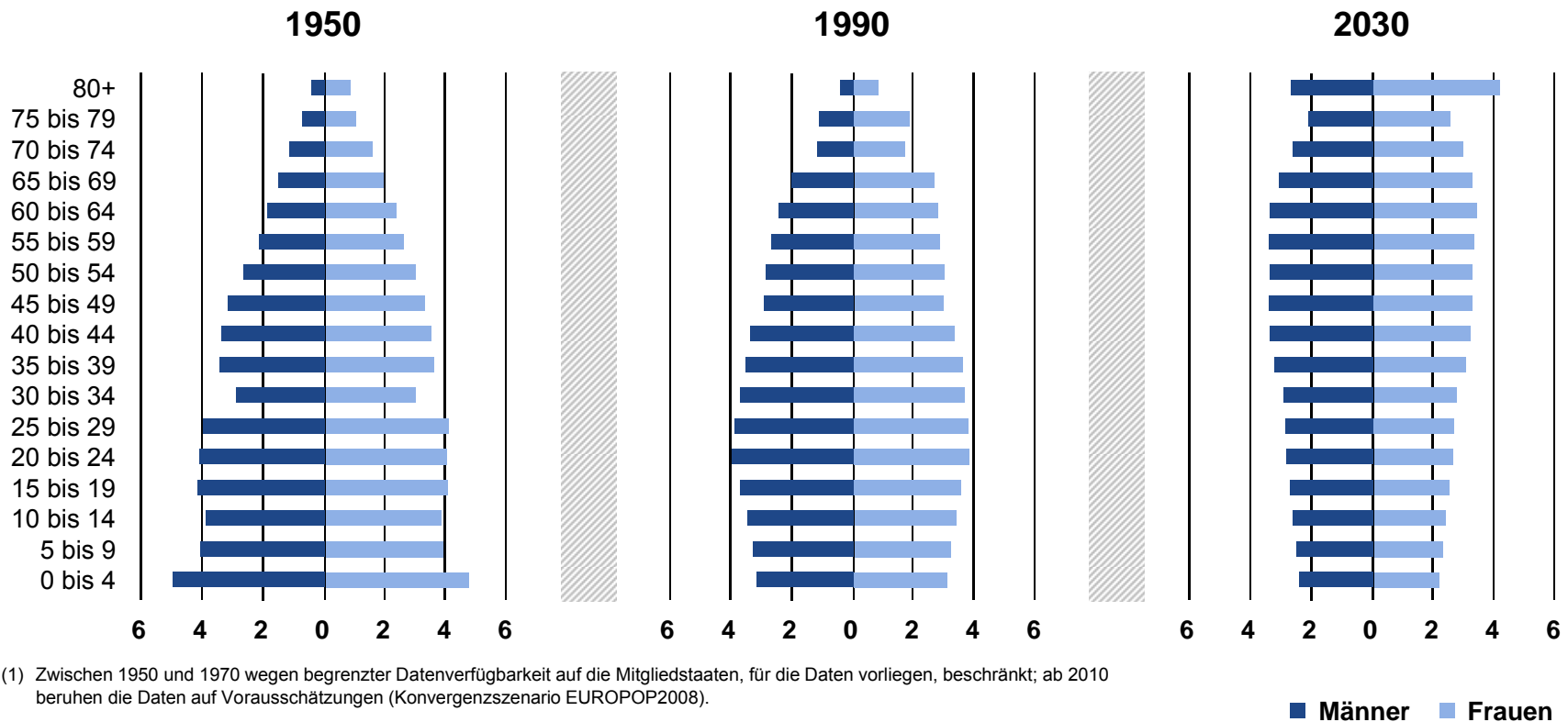


- 1) Datum der Reform/Initiative = Datum des Inkrafttretens
- 2) Umzusetzen bis zu diesem Datum, Datum für Inkrafttreten unbekannt
- 3) Zweiter Teil ab 01.01.2015 in Kraft

# Ohne Finanzvermittler keine private Altersvorsorge – Folge: Altersarmut wird in wenigen Jahren Normalität!



**Verschiebung der Alterspyramide, EU-27<sup>(1)</sup>**  
(in % der Gesamtbevölkerung)



(1) Zwischen 1950 und 1970 wegen begrenzter Datenverfügbarkeit auf die Mitgliedstaaten, für die Daten vorliegen, beschränkt; ab 2010 beruhen die Daten auf Vorausschätzungen (Konvergenzscenario EUROPOP2008).

Quelle: Eurostat (demo\_pjan und proj\_08c2150p)



## Rahmenbedingungen erfordern klare Positionen



**Sachkundige Finanzvermittler sind für die dringend notwendige private Altersvorsorge unverzichtbar**

**Provisionsberatung ist sozial gerecht und muss gefördert statt erschwert werden**

**OVB befürwortet ausdrücklich alle Initiativen, die zu mehr Transparenz führen:**

- **Verpflichtende Beratungsdokumentation (Standard bei OVB seit 1995)**
- **Standardisierte Produktinformationen (PRIIPs-Verordnung)**

**Weitere Regulierung wird nicht zu mehr Verbraucherschutz, sondern zu einer weiter steigenden Unterversorgung der Bevölkerung führen (Beispiel Großbritannien)**

**Deshalb:**

- **Sofortiger Regulierungsstopp und Deregulierung**
- **Konzentration staatlicher Subventionen ausschließlich auf Altersvorsorge**
- **Einheitliche und deutlich vereinfachte Förderung von kollektiven und individuellen Versicherungen, die privates laufendes Einkommen im Alter sicher stellen.**

## OVB: Das Geschäftsmodell mit Vergangenheit und Zukunft!



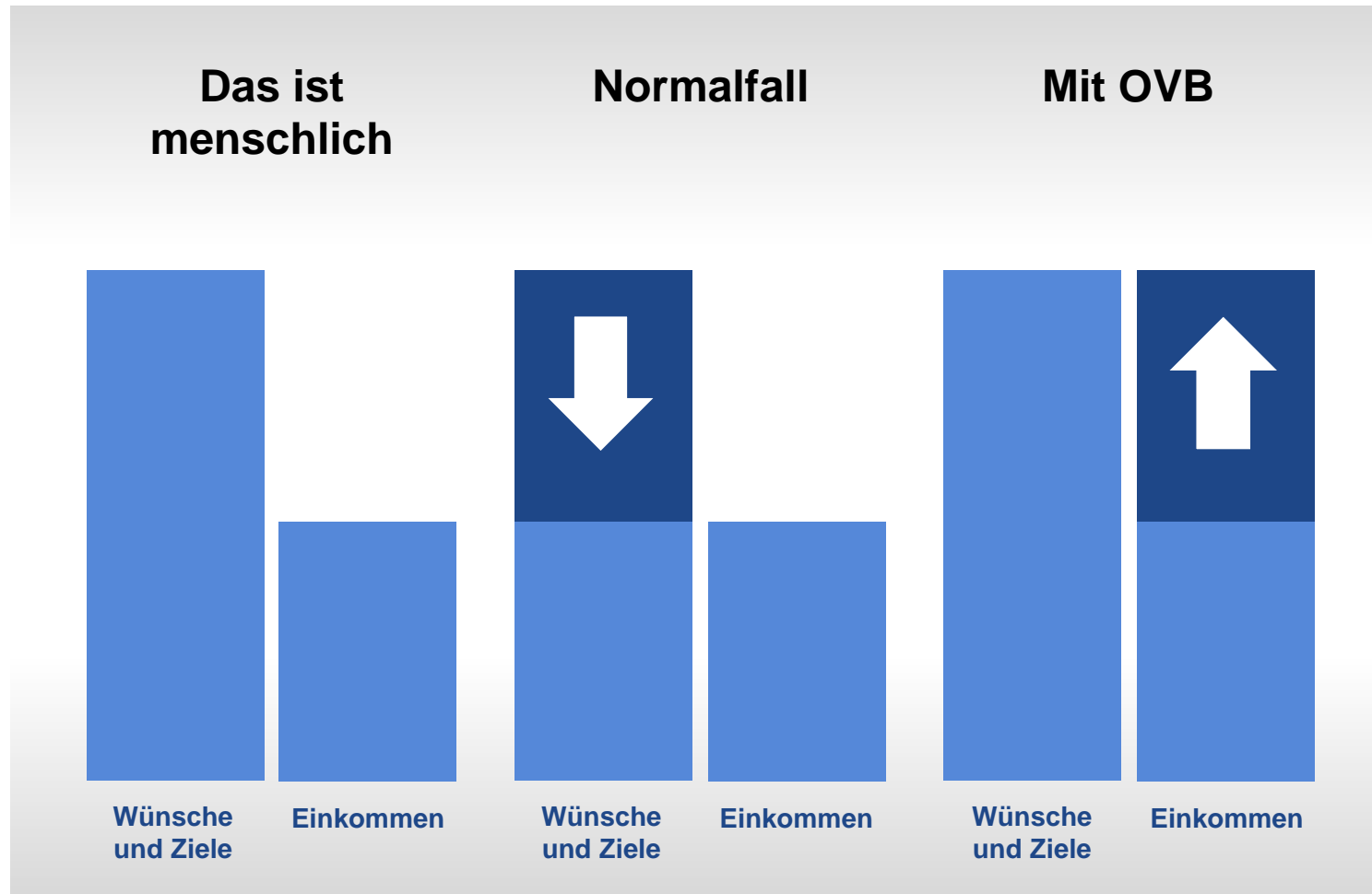
**Seit 45 Jahren** ist OVB **berechenbarer und zuverlässiger Partner** für Kunden, Finanzvermittler, Mitarbeiter, Aktionäre und Produktpartner

# 2015

## OVB Next Level

2014 2016

# Mitmachen bei OVB: Eigene Ziele erreichen und Gutes für andere tun



Wir haben ein großes gemeinsames Ziel!



## Kontakt



OVB Holding AG  
Heumarkt 1  
50667 Köln  
Deutschland

[www.ovb.eu](http://www.ovb.eu)

Jürgen Kotulla

General Manager/Prokurist  
Marketing/Kommunikation

**Tel.:** +49 221 2015-233  
**Telefax:** +49 221 2015-224  
**E-Mail:** [jkotulla@ovb.de](mailto:jkotulla@ovb.de)

Brigitte Bonifer

Director/Prokuristin  
Investor Relations

**Tel.:** +49 221 2015-288  
**Telefax:** +49 221 2015-325  
**E-Mail:** [bbonifer@ovb.de](mailto:bbonifer@ovb.de)

## Disclaimer



Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.