

OVB Holding AG

Conference Call

Zwischenbericht zum 1. Halbjahr 2017

- 47 Jahre Erfahrung
- europaweit in 14 Ländern aktiv
- 3,3 Mio. Kunden
- rund 4.900 Finanzvermittler
- über 100 Produktpartner



Köln, 14. August 2017
Mario Freis, CEO
Oskar Heitz, CFO

Allfinanz einfach besser!



Agenda



1

1. Halbjahr 2017 im Überblick

2

Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern

3

Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix

4

Finanzinformationen im Detail

5

Rahmenbedingungen und Ausblick 2017

6

Disclaimer / Finanzkalender / Kontakt

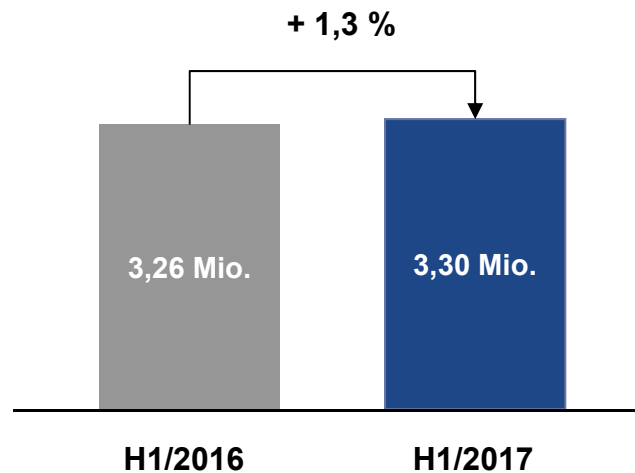
1. Halbjahr 2017 im Überblick



- Weitgehend stabile Geschäftsentwicklung unter zunehmend anspruchsvollen Rahmenbedingungen
- Aktuelles Umfeld und Regulierung in wichtigen Ländermärkten dämpfen Wachstumsdynamik
- Vertriebsaktivitäten weiterhin auf hohem Niveau
- Ergebnissteigerung in Mittel-/Osteuropa und Deutschland

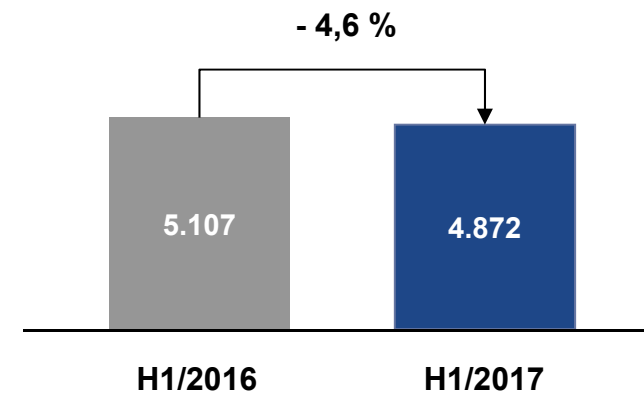
	H1/2016	H1/2017	Veränderung
Gesamtvertriebsprovisionen	115,8 Mio. Euro	114,5 Mio. Euro	-1,1 %
EBIT	8,0 Mio. Euro	7,8 Mio. Euro	-3,2 %
Konzernergebnis	6,1 Mio. Euro	5,5 Mio. Euro	-9,9 %
Ergebnis je Aktie	0,43 Euro	0,39 Euro	-9,9 %

Kunden



- Mittel- und Osteuropa: Leichter Zuwachs auf hohem Niveau
- Deutschland: Rückgang hauptsächlich aufgrund demografischer Effekte
- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Ausbau der Kundenzahl

Finanzvermittler

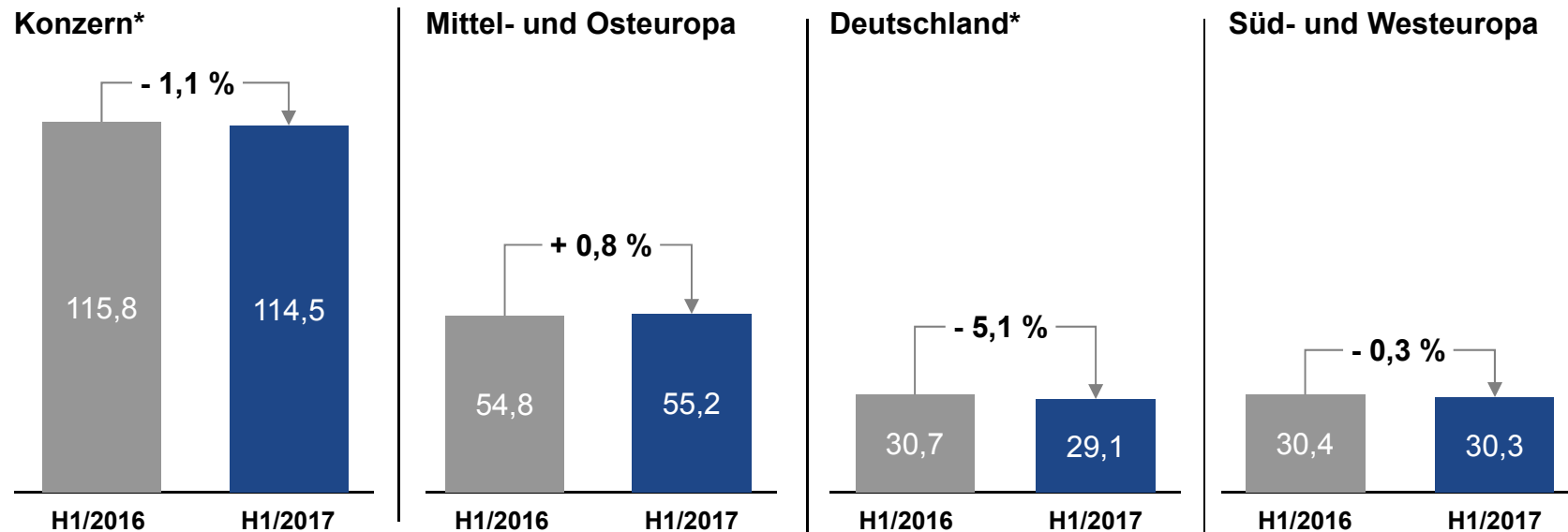


- Mittel- und Osteuropa: Vermittlerzahl rückläufig
- Deutschland: Vermittlerzahl zum Vorjahr leicht rückläufig, seit Jahresbeginn Zuwachs um 1,9 %
- Süd- und Westeuropa: Vermittlerzahl stabil

Gesamtvertriebsprovisionen nach Segmenten (in Mio. Euro, gerundet)



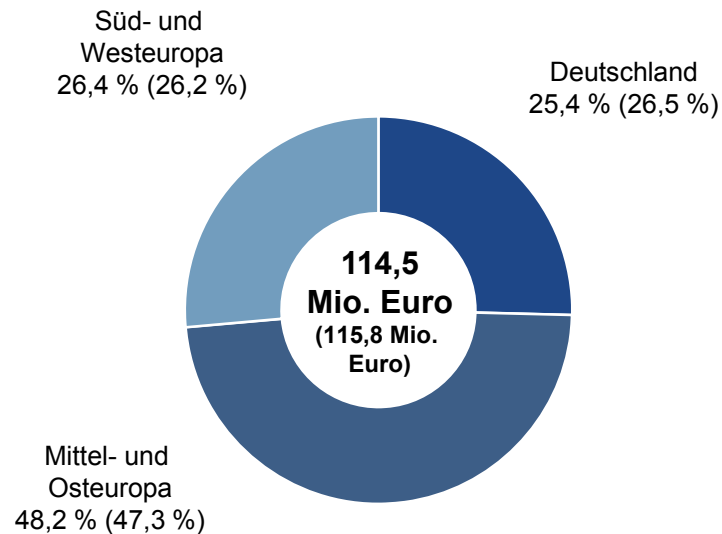
- Geringer Rückgang der Gesamtvertriebsprovisionen in zunehmend herausforderndem Umfeld
- Mittel- und Osteuropa zeigt insgesamt leichtes Wachstum
- Deutschland durch Umsetzung des Lebensversicherungsreformgesetzes (LVRG) belastet
- Süd- und Westeuropa mit stabiler Entwicklung bei insgesamt nachlassender Wachstumsdynamik



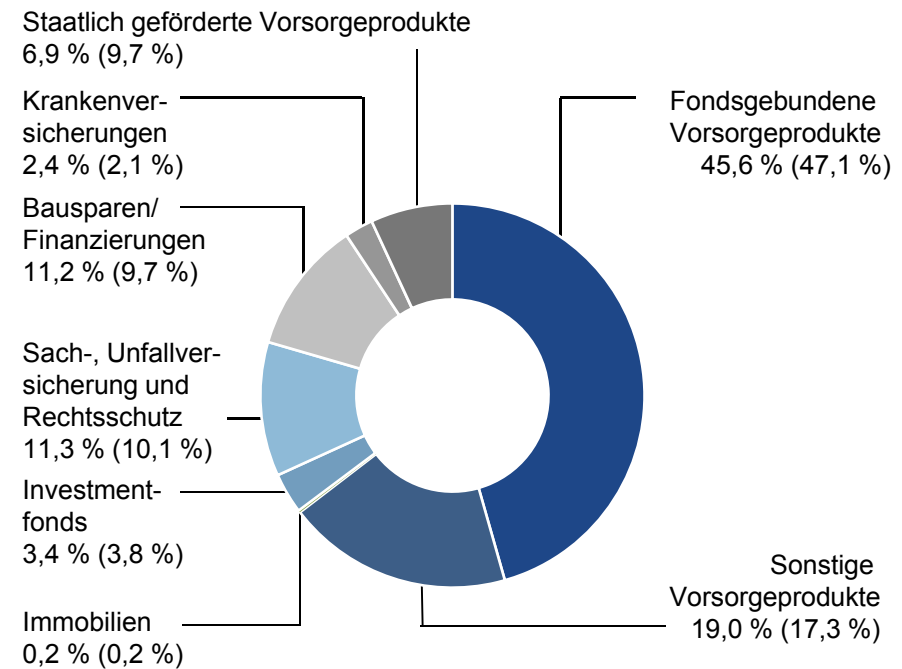
* Darin enthalten: Provisionsanteile aus Sekundärvertragsbeziehungen in Höhe von 3,6 Mio. Euro (Vorjahr: 6,3 Mio. Euro)

- Struktur des Neugeschäfts entspricht dem OVB Allfinanzansatz

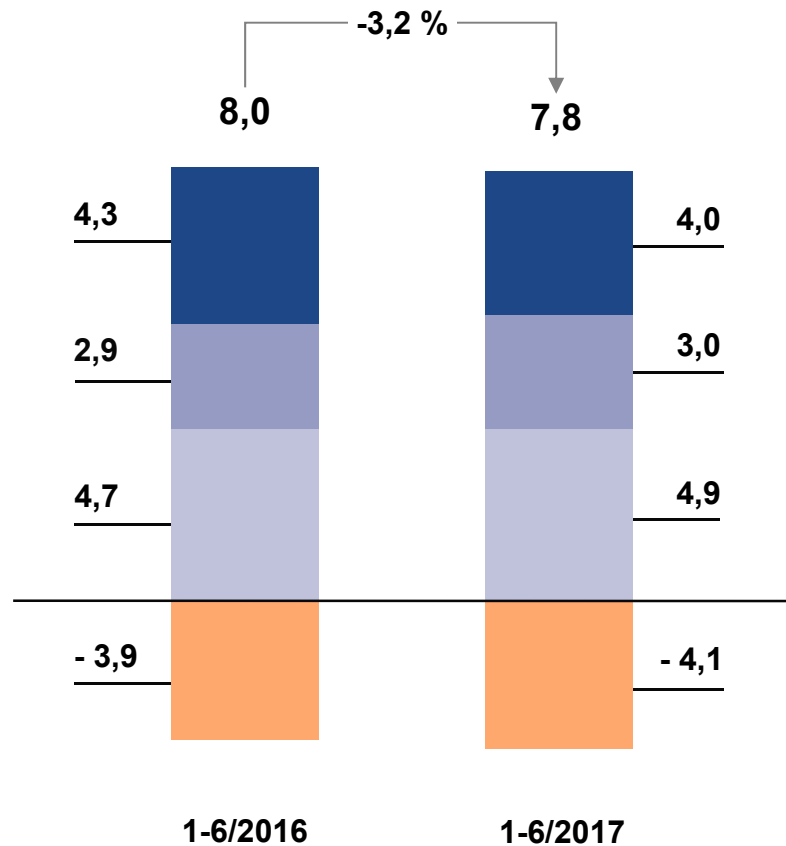
Gesamtvertriebsprovisionen 1-6/2017 (1-6/2016) nach Regionen



Zusammensetzung des Neugeschäfts 1-6/2017 (1-6/2016)



EBIT-Entwicklung nach Segmenten (in Mio. Euro, gerundet)



- Steigendes operatives Ergebnis in Mittel- und Osteuropa
- Deutschland erhöht EBIT-Marge
- Süd- und Westeuropa mit sinkendem EBIT-Beitrag
- EBIT-Entwicklung beinhaltet in zunehmendem Maße Aufwendungen für die Strategie „Evolution 2022“

- Süd- und Westeuropa
- Deutschland
- Mittel- und Osteuropa
- Zentralbereiche und Konsolidierung

Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung



(in Mio. Euro, gerundet)	1-6/2017	1-6/2016	Veränderung*
Gesamtvertriebsprovisionen**	114,5	115,8	- 1,1 %
Sonstige betriebliche Erträge	4,4	3,7	+ 17,6%
Aufwendungen für Vermittlung***	- 76,8	- 78,7	- 2,4 %
Rohertrag	37,7	37,1	+ 1,8 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 18,5	- 17,9	+ 3,4 %
Personalaufwand	- 13,9	- 13,2	+ 6,0 %
Abschreibungen	- 1,9	- 1,7	+ 11,0 %
EBIT	7,8	8,0	- 3,2 %
Finanzergebnis	0,1	0,6	- 74,9%
Steuern	- 2,3	- 2,4	- 2,2%
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	5,5	6,1	- 9,9 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,39	0,43	- 9,9 %

* Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR- Basis**

** Daraus Erträge aus Vermittlungen laut GuV 110,9 Mio. Euro (im Vorjahr 109,5 Mio. Euro)

*** Aufwendungen für Vermittlung laut GuV - 73,2 Mio. Euro (im Vorjahr - 72,4 Mio. Euro)

- Gestiegener Rohertrag
- — Planmäßiger Personal-
- — ausbau und steigende IT-
- — Aufwendungen zur weiteren
- — Stärkung der Zukunftsfähigkeit

- Vorjahreszeitraum von Sondereffekten begünstigt

Rahmenbedingungen:

- Aktuelles Umfeld und sich zunehmend verändernde regulatorische Rahmenbedingungen dämpfen unsere Wachstumsdynamik
- Langfristige Geschäftspotenziale im Bereich der privaten Absicherung und Vorsorge bestehen europaweit weiter

Aktualisierte Prognose für das Gesamtjahr 2017:

Aus gegenwärtiger Sicht erwartet der Vorstand für das Gesamtjahr:

- Gesamtvertriebsprovisionen leicht unter Vorjahr
- Operatives Ergebnis moderat unter Vorjahr

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken ergeben, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVV Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

Geschäftsjahr 2017

14. August 2017	Köln	Ergebnisse zum 2. Quartal 2017 und Conference Call
9. November 2017	Köln	Ergebnisse zum 3. Quartal 2017 und Conference Call

Geschäftsjahr 2018

22. März 2018	Frankfurt/Main	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2017, Geschäftsbericht, Analystenkonferenz
8. Mai 2018	Köln	Ergebnisse zum 1. Quartal 2018 und Conference Call
5. Juni 2018	Köln	Hauptversammlung 2018
7. August 2018	Köln	Ergebnisse zum 2. Quartal 2018 und Conference Call
9. November 2018	Köln	Ergebnisse zum 3. Quartal 2018 und Conference Call



OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
General Manager/Prokurist
Marketing/Kommunikation

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director/Prokuristin
Investor Relations

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de