



Generální partner

Zlatá koruna 2014

Ceny účtů klesly na nulu a teď soutěží kvalitou

Praha, 10. června 2014 – V TOP HOTELU Praha byly slavnostně vyhlášeny výsledky soutěže Zlatá koruna o nejlepší finanční produkty roku. Vítězné produkty dokazují, že ani na poplatky střídmy sazebník nemusí jít na úkor kvality. Také díky tomu se ve velké míře prosadily „mladé“ banky.

Přes 300 odborníků hodnotilo 205 přihlášených produktů v 15 kategoriích. Novinkou v soutěži jsou On-line aplikace, které se hned v prvním roce staly druhou nejjobsazenější kategorií.

„On-line aplikace začínají být klíčovým stavebním kamenem finančních institucí, klienti stále méně vyhledávají kamenné pobočky, jejichž počty včetně zaměstnanců banky postupně redukuje,“ komentuje zavedení nové kategorie **prof. Michal Mejstřík**, předseda Finanční akademie Zlaté koruny.

Premiérovou účast v On-line aplikacích proměnila ve zlato Fio banka s **Fio Smartbanking**. Ta navíc získala „hatrick“, když ve stejné kategorii přidala i stříbrnou a bronzovou korunu. Kvalitní elektronická obsluha pak pomohla této bance k vítězství v Účtech a Podnikatelských účtech.

Co vzala nepovedená penzijní reforma kategorii Penzijního spoření, přidala jinde. Menší zájem o druhý i třetí pilíř totiž znamená větší zájem o alternativy.

„Jaká jsou pro klienty možná řešení? Vhodnou alternativu představují pravidelné investice nebo investiční životní pojištění. Důležitý je ovšem základní princip: již ze své první výplaty si odkládám část peněz na penzi,“ říká **Miroslav Řezník**, předseda představenstva OVB Allfinanz, a.s., generálního partnera soutěže.

Finanční akademie Zlaté koruny za nejlepší už po šesté v řadě zvolila **FLEXI životní pojištění** od Pojišťovny České spořitelny. Jeho varianta **JUNIOR** skončila bronzová. Mezi ně se probojovala stříbrná **PERSPEKTIVA** od pojišťovny Kooperativa.

Zatímco v minulých letech opanovalo refinancování kategorii Úvěry, letos se posunulo i do Hypoték. Ty vyhrálo **Refinancování hypotéky** od Equa bank. Druhá skončila Komerční banka s **Flexibilní hypotékou** a třetí UniCredit Bank s **PŘEVRAŤNOU hypotékou**.

Právě hypotéky přitom podle analýz společnosti CRIF – Czech Credit Bureau a.s. nabírají na síle. **Petr Kučera**, výkonný ředitel společnosti, říká: *„Pokračuje trend zvyšování objemu i počtu dlouhodobých úvěrů na úkor krátkodobých půjček. Pokud tento vývoj bude pokračovat, můžeme ho vykládat jako pečlivější uvažování lidí o důležitosti a účelu pořízení nového úvěru tím, že dávají častěji přednost úvěrům na pořízení bydlení před spotřebitelskými úvěry.“*

Zlatá koruna produkty známkuje podle jejich ekonomické výhodnosti, kvality a také bezpečnosti. Výsledkem je jediná známka jako ve škole. A ta napoví mnohem víc, než je pouhá barva cenného kovu, který si odnášejí vítězové. Žádný produkt totiž není dokonalý.



Generální partner

„Na jedničku s hvězdičkou nedosáhl žádný produkt. Nejlepší známku si odnáší vítěz Podnikatelských účtů. A i ten je na hraně jedničky a dvojky. Na opačném konci je, předpokládám i kvůli reformě, kategorie Penzijního spoření. V té má vítěz za dva mínus a to byla také průměrná známka všech hodnocených produktů. Na prvních místech bylo ve většině kategorií velmi těsno, o pořadí pak rozhodovaly doslova setinky. V nové kategorii On-line aplikace byl například rozdíl mezi prvním a šestým místem pouhých osm setin a v kategorii podnikatelských úvěrů o vítězi rozhodla dokonce pouhá jedna desetitisícina,“ bilancuje nad výsledky **Pavel Doležal**, ředitel projektu Zlatá koruna.

A možná ještě zajímavější jsou rozdíly mezi nejlepšími a nejhoršími v rámci kategorie. Ty největší – jeden a půl stupně známky – panují v Neživotním pojištění. Vítězná trojice Kooperativy si odnesla dvojky s velkým plusem. Konkrétně jde o produkty **Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU se službou 100PROSERVIS, OPTIMUM - pojištění domácnosti a rodinného domu** a povinné ručení stejného názvu jako vítězné havarijní pojištění NAMÍRU. Nejhorší produkt v kategorii naopak získal tři mínus.

Všechny produkty v soutěži by ale ve školní terminologii postoupily do dalšího ročníku – žádný nebyl nedostatečný a nejhorší by stále získal trojku, byť s odřenýma ušima. To potvrzuje, že nejznámější finanční soutěž v Česku, jak ji označil poslední průzkum agentury IPSOS, hodnotí jen kvalitní produkty a „nedostatečné“ se do hodnocení ani nepřihlásí.

Právě známkování včetně hodnocení jednotlivých charakteristik produktů bude využito k dalším analýzám, jež budou postupně publikovány na webu **www.zlatakoruna.info**.

(výsledková listina následuje na další straně)

Kontakt pro novináře:

Michal Kebort



e-mail: kebort@zlatakoruna.info
mobil: 776 110 262





Generální partner

Výsledková listina Zlatá koruna 2014

Hlavní kategorie

Novinka roku

1. Platební karta v mobilu (NFC)
GE Money Bank
2. Refinancování hypotéky - Vracíme poplatky
Equa bank
3. Cestovní pojištění s neomezeným limitem a aplikací NA CESTY s Kolbabou
Allianz pojišťovna

Cena veřejnosti

1. Běžný účet Equa bank
Equa bank
2. Stavební spoření RSTS
Raiffeisen stavební spořitelna
3. Fio osobní účet bez poplatků
Fio banka

Cena podnikatelů

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků
Fio banka
2. mKonto Business
mBank
3. Autoúvěr/Motoúvěr Cetelem
CETELEM ČR

Produkty určené retailovým zákazníkům

Účty

1. Fio osobní účet bez poplatků
Fio banka
2. Běžný účet Air Bank
Air Bank
3. Clear Deal
J&T Banka

Stavební spoření

1. WÜSTENROT Kamarád+
Wüstenrot - stavební spořitelna
2. Stavební spoření WÜSTENROT
Wüstenrot - stavební spořitelna
3. Hypoúvěr od Buřinky
Stavební spořitelna České spořitelny



Hypotéky

1. Refinancování hypotéky - Vracíme poplatky
Equa bank
2. Flexibilní hypotéka
Komerční banka
3. PŘEV RATNÁ hypotéka
UniCredit Bank

Úvěry

1. RePůjčka - Vracíme poplatky
Equa bank
2. Půjčka Air Bank
Air Bank
3. KONSOLIDACE PŮJČEK
GE Money Bank

Platební karty

1. Bezkontaktní platební nálepka
GE Money Bank
2. Bezkontaktní karta Equa bank
Equa bank
3. EASY karta - nákupy s výhodami
Raiffeisenbank

On-line aplikace

1. Fio Smartbanking
Fio banka
2. Fio API Bankovnictví 2.0
Fio banka
3. Fio Smartbroker
Fio banka

Životní pojištění

1. FLEXI životní pojištění
Pojišťovna České spořitelny
2. PERSPEKTIVA
Kooperativa pojišťovna
3. FLEXI životní pojištění - JUNIOR
Pojišťovna České spořitelny

Neživotní pojištění

1. Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU se službou 100PROSERVIS
Kooperativa pojišťovna
2. OPTIMUM - pojištění domácnosti a rodinného domu
Kooperativa pojišťovna
3. Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU se službou 100PROSERVIS (Povinné ručení)
Kooperativa pojišťovna



Podílové fondy

1. Active Invest
Conseq Investment Management
2. Conseq Invest Akciový fond
Conseq Investment Management
3. ING (L) Invest Global High Dividend (CZK)
ING Investment Management

Penzijní spoření

1. Allianz doplňkové penzijní spoření
Allianz penzijní společnost
2. Penzijní připojištění se zhodnocením nad 2,0 % p.a.
Penzijní společnost České pojišťovny
3. Doplňkové penzijní spoření u Česká spořitelna - penzijní společnosti
Česká spořitelna – penzijní společnost

Obchodování s cennými papíry

1. Obchodník s cennými papíry
Patria Direct
2. Fio Smartbroker
Fio banka
3. Fio e-Broker
Fio banka

Produkty určené malým a středním podnikům

Podnikatelské účty

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků
Fio banka
2. Spořicí účet Fio konto - podnikatelský
Fio banka
3. mKonto Business
mBank

Podnikatelské úvěry

1. Investiční úvěr
Česká spořitelna
2. Rámec na nákup zemědělské techniky
GE Money Bank
3. Rychlý Business Investiční Úvěr
UniCredit Bank

Pojištění pro podnikatele

1. TREND
Kooperativa pojišťovna



2. Komplexní pojištění flotil od Kooperativy
Kooperativa pojišťovna
3. START PLUS
Kooperativa pojišťovna

Leasing pro podnikatele

1. Full-service leasing - varianta ALL INCLUSIVE
ALD Automotive
2. Full-service leasing - varianta ULTRA ALL INCLUSIVE
ALD Automotive
3. ČSOB Optimal Leasing s flexibilními službami
ČSOB Leasing



Generální partner

O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2014 se koná již její **12. ročník**.

Letošního ročníku soutěže se zúčastnilo celkem **205 produktů** od **67 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty v 15 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, o kterou soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2014 bylo v obou anketách odevzdáno přes **100 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Generální partner soutěže, společnost OVB Allfinanz, a.s., je přední finančně poradenská společnost, působí na českém trhu od roku 1993 a je dceřinou společností německé OVB Holding AG. V současné době má v ČR více než milion klientů a spravuje více než 2 miliony smluv. Klientům je k dispozici celorepubliková síť kvalifikovaných poradců - pojišťovacích a investičních zprostředkovatelů. Mateřská společnost OVB Holding z německého Kolína nad Rýnem vznikla v roce 1970 na základě myšlenky poskytovat soukromým klientům obsažné, individuální a komplexní majetkové a finanční poradenství. V současné době působí prostřednictvím dceřiných firem v dalších 13 zemích Evropy.

Koncern OVB se sídlem holdingu v Kolíně nad Rýnem je jedním z předních evropských poskytovatelů finančních služeb. Od založení OVB Vermögensberatung AG v roce 1970 v Německu zaměřuje OVB svou obchodní činnost na zákaznický orientované poradenství pro domácnosti v oblasti ochrany majetku, vybudování a rozvoje majetku, starobního zaopatření a získávání nemovitostí. OVB v současnosti poskytuje poradenství v Evropě pro více než 3 mil. zákazníků a spolupracuje s více než 100 renomovanými produktovými partnery. OVB je v současné době aktivní celkem ve 14 zemích, přičemž pro koncern pracuje kolem 5 082 finančních poradců na plný úvazek. V roce 2013 dosáhla OVB Holding AG, která je od července 2006 kotována na Frankfurtské burze cenných papírů (Prime Standard, ISIN DE0006286560), se svými dceřinými společnostmi celkových provizních příjmů ve výši 204,8 milionu Euro a EBIT 10,2 milionu Euro.



Partneři soutěže Zlatá koruna 2014

Generální partner: OVB Allfinanz, a.s.

Partneři: Seznam.cz, Fischer Group, CRIF - Czech Credit Bureau, TOP HOTELS GROUP, Samsung Electronics Czech and Slovak, Česká televize, IPSOS, Vysoká škola finanční a správní, Grappa G. Bertagnolli, Dobrá nálada

Hlavní mediální partneři: MF DNES, iDNES

Mediální partneři: Kurzy.cz, Prague Leaders Magazine

Odborní partneři: Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních fondů ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, CBCB – Czech Banking Credit Bureau, CNCB - Czech Non-banking Credit Bureau, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, CFO Club

Pořadatel soutěže: *pdMEDIA* s.r.o.