

Kennzahlen des OVB Konzerns

Operative Kennzahlen

	Einheit	2011	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2014 vs 2015
Kunden (31.12.)	Mio. Anzahl	2,86	3,00	3,08	3,22	3,24	+ 0,6 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	4.908	5.097	5.082	5.173	5.062	- 2,1 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	222,1	214,7	204,8	214,0	224,7	+ 5,0 %

Finanzkennzahlen

	Einheit	2011	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2014 vs 2015
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	6,1	10,7	10,2	12,3	14,0	+ 14,5 %
EBIT-Marge*	%	2,7	5,0	5,0	5,7	6,2	+ 0,5 %-Pkte.
Konzernergebnis	Mio. Euro	4,2	8,3	8,0	8,7	9,4	+ 7,5 %

* Auf Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

Kennzahlen zur OVB Aktie

	Einheit	2011	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2014 vs 2015
Grundkapital (31.12.)	Mio. Euro	14,25	14,25	14,25	14,25	14,25	± 0,0 %
Anzahl Aktien (31.12.)	Mio. Stück	14,25	14,25	14,25	14,25	14,25	± 0,0 %
Ergebnis je Aktie (unverwässert/verwässert)*	Euro	0,29	0,58	0,56	0,61	0,66	+ 8,2 %
Dividende je Aktie**	Euro	0,35	0,55	0,55	0,60	0,65	+ 8,3 %

* Auf Basis von 14.251.314 Aktien

** Für das jeweilige Geschäftsjahr, 2014 Vorschlag

Kennzahlen nach Regionen

Kennzahlen der Region Mittel- und Osteuropa

	Einheit	2011	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2014 vs 2015
Kunden (31.12.)	Mio. Anzahl	1,89	2,00	2,11	2,21	2,21	± 0,0 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	3.226	3.307	3.247	3.261	3.087	- 5,3 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	126,2	121,1	110,5	107,4	108,2	+ 0,8 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	10,6	11,6	10,9	10,2	9,4	- 7,1 %
EBIT-Marge*	%	8,4	9,6	9,8	9,5	8,7	- 0,8 %-Pkte.

Kennzahlen der OVB in Deutschland

	Einheit	2011	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2014 vs 2015
Kunden (31.12.)	Anzahl	656.113	652.059	640.093	644.548	642.107	- 0,4 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	1.319	1.343	1.356	1.307	1.309	+ 0,2 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	72,8	66,8	61,3	62,8	64,9	+ 3,3 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	6,1	7,0	6,5	6,5	6,5	+ 0,5 %
EBIT-Marge*	%	8,4	10,5	10,6	10,3	10,1	- 0,2 %-Pkte.

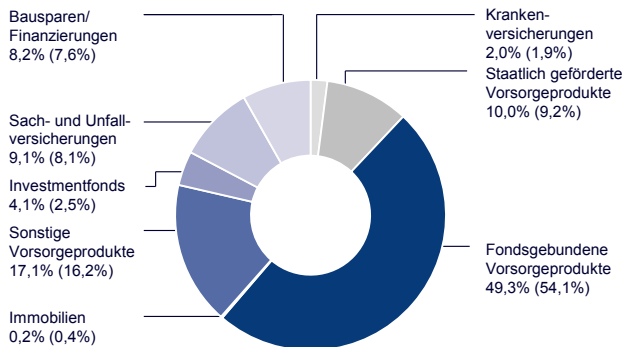
Kennzahlen der Region Süd- und Westeuropa

	Einheit	2011	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2014 vs 2015
Kunden (31.12.)	Anzahl	308.298	310.129	329.482	364.982	388.728	+ 6,5 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	363	447	479	605	666	+ 10,1 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	23,1	26,8	33,0	43,8	51,6	+ 17,8 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	-2,4	0,0	1,3	4,5	6,7	+ 49,1 %
EBIT-Marge*	%	-10,5	0,0	4,1	10,3	13,1	+ 2,8 %-Pkte.

* Auf Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

Zahlen 2013 wurden aufgrund des IAS 19 rev. angepasst.

Zusammensetzung des Neugeschäfts nach Produktbereichen 2015 (2014)



Finanzkalender 2015/2016

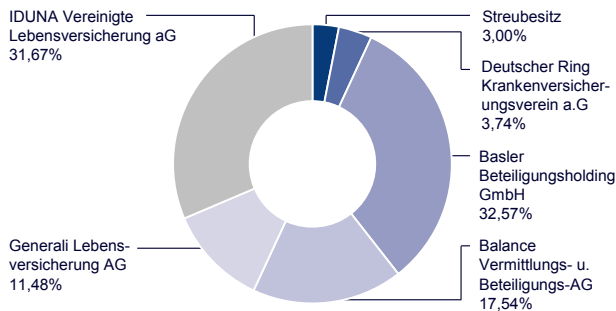
31. März 2015	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2014
12. Mai 2015	Ergebnisse zum ersten Quartal 2015
3. Juni 2015	Hauptversammlung 2015, Köln
14. August 2015	Ergebnisse zum zweiten Quartal 2015
13. November 2015	Ergebnisse zum dritten Quartal 2015
17. März 2016	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2015
11. Mai 2016	Ergebnisse zum ersten Quartal 2016
3. Juni 2016	Hauptversammlung 2016, Köln
10. August 2016	Ergebnisse zum zweiten Quartal 2016
10. November 2016	Ergebnisse zum dritten Quartal 2016

Daten zur OVB Aktie 2015

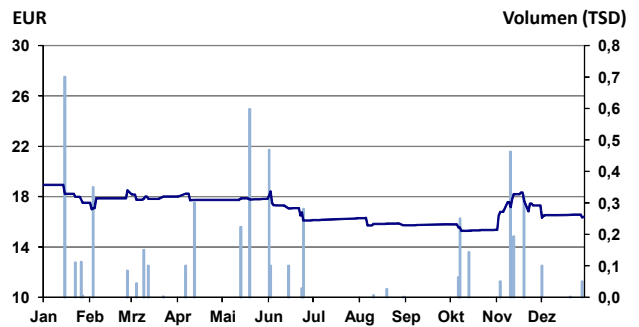
Wertpapierkenn-Nr.	628656
ISIN CODE	DE0006286560
Börsenkürzel	O4B
	Reuters: O4BG.DE
	Bloomberg: O4B:GR
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Aktienanzahl	14.251.314
Zulassungssegment	Prime Standard

Emissionspreis	21,00 Euro
Erster Kurs Xetra	21,40 Euro (21.07.2006)
Ende Vorjahr 2014	21,00 Euro (30.12.2014)
Höchstkurs 2015	19,05 Euro (12.01.2015)
Tiefstkurs 2015	15,40 Euro (14.10.2015)
Letzter 2015	17,00 Euro (30.12.2015)
Marktkapitalisierung	242 Mio. Euro (30.12.2015)

Aktionärsstruktur der OVB Holding AG per 31.12.2015



Aktienkurs 2015



Vorstand

Mario Freis (CEO)
Oskar Heitz (CFO)
Thomas Hücker (COO)

Aufsichtsrat

Michael Johnigk (Vorsitzender)
Dr. Thomas A. Lange (Stellvertretender Vorsitzender)
Markus Jost

Wilfried Kempchen
Winfried Spies
Dr. Alexander Tourneau

Unternehmensprofil

OVB steht europaweit für eine langfristig angelegte, themenübergreifend kompetente und umfassende Finanzberatung vornehmlich privater Haushalte. Das Leitbild von OVB lautet: Allfinanz einfach besser! Das Unternehmen kooperiert mit über 100 leistungsstarken Produktgebern und bedient mit wettbewerbsfähigen Produkten die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden bei der Existenzsicherung und Altersvorsorge, dem Vermögensaufbau, der Absicherung von Sach- und Vermögenswerten sowie beim Vermögensausbau. OVB ist derzeit in 14 Ländern Europas aktiv. 3,24 Millionen Kunden vertrauen der Beratung und Betreuung durch die rund 5.000 hauptberuflichen OVB Finanzvermittler. 2015 erwirtschaftete die OVB Holding AG mit ihren Tochtergesellschaften Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 224,7 Mio. Euro sowie ein EBIT von 14,0 Mio. Euro. Die OVB Holding AG ist seit Juli 2006 an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard, ISIN DE0006286560) notiert.