

Finanzvermittler OVB wächst

Köln. Der Finanzvermittlungskonzern OVB in Köln erzielte von Januar bis September 2018 Gesamtvertriebsprovisionen von 169,1 Millionen Euro. Dies entspricht einem Anstieg um 1,6 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert. Im stärksten Segment Mittel- und Osteuropa nahmen die Erträge aus Vermittlungen um 3,7 Prozent zu, weil sich nahezu alle Ländermärkte deutlich positiv entwickelten. Auch im Segment Deutschland lagen die Vertriebsprovisionen mit 43,1 Millionen Euro über dem Vorjahreswert. Angesichts der positiven Geschäftsentwicklung hebt die OVB ihre Prognose an und erwartet nun für das Gesamtjahr einen leichten Umsatzanstieg. Den Kundenbestand konnte OVB um 3,3 Prozent auf 3,44 Millionen per Ende September 2018 ausweiten. *(wif)*