



Pressemitteilung

vom 15.05.2007

Seite 1 von 3

Erfolgreicher Jahresauftakt – Umsatz- und ertragsstärkstes erstes Quartal der Unternehmensgeschichte

- Gesamtvertriebsprovisionen wachsen um 23,2 % auf 63,8 Mio. Euro
- Operatives Ergebnis (EBIT) von 9,6 Mio. Euro entspricht einer EBIT-Marge von 15,0 %
- Konzernüberschuss steigt um 13,9% auf 6,8 Mio. Euro
- Anzahl der Finanzberater erhöht sich um 8,2 % auf 4.263
- 38.000 Kunden neu hinzugewonnen, ein Plus von 6,4 %

Köln, 15. Mai 2007 – Der OVB-Konzern (ISIN DE0006286560), in 14 Ländern Europas präsent, ist sehr gut ins Geschäftsjahr 2007 gestartet: Die Gesamtvertriebsprovisionen erreichten eine neue Bestmarke von 63,8 Mio. Euro, ein Zuwachs von 23,2 % gegenüber dem Vorjahresquartal. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg mit einem Plus von 12,0 % auf 9,6 Mio. Euro. Der Konzernüberschuss kletterte von 6,0 Mio. Euro um 13,9 % auf 6,8 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie beträgt damit 0,48 Euro – ein Anstieg um 4,3 % gegenüber dem ersten Quartal 2006.

„OVB schließt mit diesen Ergebnissen nahtlos an das erfolgreichste Geschäftsjahr der Unternehmensgeschichte an und legt die Basis, um im laufenden Geschäftsjahr die starke Marktposition als Finanzdienstleister in Europa weiter auszubauen“, sagte Vorstandsvorsitzender Michael Frahnert.

OVB hat die Beratungskapazität im ersten Quartal mit 324 neuen hauptberuflichen Finanzberatern auf insgesamt 4.263 ausgebaut, davon 1.317 in Deutschland und 2.946 in den europäischen Landesgesellschaften.

OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

Ansprechpartner:
Brigitte Bonifer

Telefon: 0221 / 2015-288
Telefax: 0221 / 2015-325

bbonifer@ovb.de
Internet: www.ovb.ag

Pressekontakt:
Ulrich Stockheim
Stockheim Media GmbH

Telefon: 0221 / 420750
Telefax: 0221 / 420 75 59
us@stockheim-media.com



Pressemitteilung

vom 15.05.2007

Seite 2 von 3

In den ersten drei Monaten hat die OVB 38.000 neue Kunden gewonnen und damit die Zahl der von ihr betreuten Kunden auf europaweit inzwischen 2,48 Mio. erhöht.

Mit den erfreulichen Ergebnissen des ersten Quartals im Rücken haben wir eine sehr gute Basis geschaffen, um unsere bisherigen Prognosen für das Jahr 2007 zu übertreffen“, kommentierte der OVB-Vorstandsvorsitzende Michael Frahnert. „Die Zahlen zeigen, wir liegen mit unserer Wachstumsstrategie richtig und profitieren von unserer internationalen Ausrichtung.“ Nach diesen Ergebnissen des 1. Quartals gehen wir für das gesamte Geschäftsjahr von einem Zielkorridor für die Gesamtvertriebsprovisionen von 235 bis 245 Mio. Euro aus. Beim operativen Ergebnis dürfte dieser realistisch zwischen 28 und 30 Mio. Euro liegen“. Vor diesem Hintergrund wäre eine weitere Anhebung der Dividende für 2007 auf 1,05 bis 1,10 Euro je Aktie möglich.

Die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2007 werden am 15. August 2007 berichtet. Die Hauptversammlung findet am 31. Mai 2007 in Köln statt.



Kennzahlen des OVB Konzerns zum 1. Quartal 2007

Operative Kennzahlen	Einheit	Q 1/ 2006	Q 1/2007	Veränderung
Kunden	Anzahl	2,33 Mio.	2,48 Mio.	+ 6,4 %
Finanzberater	Anzahl	3.939	4.263	+ 8,2 %
Verträge Neugeschäft	Anzahl	140.706	140.308	- 0,3 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	51,8	63,8	+ 23,2 %

Finanzkennzahlen	Einheit	Q 1/2006	Q1/2007	Veränderung
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)	Mio. Euro	8,5	9,6	+ 12,0 %
EBIT-Marge*	%	16,4	15,0	- 1,4 %-Pkt.
Quartalsüberschuss	Mio. Euro	6,0	6,8	+ 13,9 %
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	Euro	0,46	0,48	+ 4,3 %

* auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

Kennzahlen nach Regionen zum 1. Quartal 2007

	Einheit	Q 1/2006	Q1/2007	Veränderung
Deutschland				
Kunden	Anzahl	650.000	673.000	+ 3,5%
Finanzberater	Anzahl	1.367	1.317	- 3,7 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	22,6	23,7	+ 4,9 %
Erträge aus Vermittlungen	Mio. Euro	18,3	18,2	- 0,1 %
EBIT	Mio. Euro	2,9	3,0	+ 3,4 %
EBIT-Marge*	%	12,8	12,7	- 0,1 %-Pkt.
Mittel- und Osteuropa				
Kunden	Anzahl	1,43 Mio.	1,53 Mio.	+ 7,0 %
Finanzberater	Anzahl	2.017	2.367	+ 17,4 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	20,1	28,4	+ 41,3 %
Erträge aus Vermittlungen	Mio. Euro	19,8	28,4	+ 43,4 %
EBIT	Mio. Euro	5,7	6,5	+ 14,0 %
EBIT-Marge*	%	28,4	22,9	- 5,5 %-Pkt.
Süd- und Westeuropa				
Kunden	Anzahl	250.000	273.000	+ 9,2 %
Finanzberater	Anzahl	555	579	+ 4,3 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	9,1	11,7	+ 28,6 %
EBIT	Mio. Euro	0,8	1,7	+ 112,5 %
EBIT-Marge*	%	8,8	14,5	+ 5,7 %-Pkt.

* auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:

www.ovb.ag → Presse → Pressemitteilungen