

Pressemitteilung



vom 09.11.2011

Seite 1 von 3

OVB Holding AG: Deutliche Umsatzsteigerung um 11,6 Prozent gegenüber Vorjahreszeitraum

- **Anhaltender Aufschwung in der Region Mittel- und Osteuropa**
- **Ausweitung der Beratungs- und Betreuungskapazität um 246 auf 4.822 Beraterinnen und Berater**
- **Operatives Ergebnis um 14,5 Prozent auf 4,0 Mio. Euro gesteigert**

Köln, 9. November 2011 – Der in 14 Ländern Europas aktive OVB Konzern erzielte in den ersten neun Monaten 2011 Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 162,0 Mio. Euro. Das sind 11,6 Prozent mehr als im entsprechenden Vorjahreszeitraum, in dem der Konzern 145,2 Mio. Euro Umsatz erwirtschaftet hatte. „Das Jahr 2011 ist aufgrund der Verunsicherung an den Kapitalmärkten durch die Euro-Schuldenkrise mit besonderen Herausforderungen verbunden. Unter diesen Rahmenbedingungen hat sich die OVB stabil entwickelt und ist weiter gewachsen“, sagt Wilfried Kempchen, Vorstandsvorsitzender der OVB Holding AG.

Die Geschäftsentwicklung in Mittel- und Osteuropa befindet sich in einem anhaltenden Aufschwung: Hier wurden im Neunmonatszeitraum 94,3 Mio. Euro Gesamtvertriebsprovisionen erzielt, 43,3 Prozent mehr als in der Vorjahresperiode (65,9 Mio. Euro). In Deutschland beliefen sich die erzielten Gesamtvertriebsprovisionen im Berichtszeitraum auf 50,4 Mio. Euro (Vorjahr: 52,1 Mio. Euro). Wirtschaftskrisen in einigen Ländern belasteten das Geschäft der OVB im Segment Süd- und Westeuropa. Mit Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 17,2 Mio. Euro blieb der Umsatz um 36,7 Prozent unter dem Vorjahreswert von 27,2 Mio. Euro.

Die Zahl der Neuverträge wurde europaweit um 15,4 Prozent auf 387.776 Geschäftsabschlüsse gesteigert. Die größte Nachfrage gab es weiterhin nach fondsgebundenen Vorsorgeprodukten, auf die 63 Prozent der Neuverträge entfielen (Vorjahr: 57 Prozent). 12 Prozent (Vorjahr: 16 Prozent) der Neuverträge waren sonstige Vorsorgeprodukte, zu denen insbesondere klassische Lebens- und Rentenversicherungen zählten.

Die Zahl der Kunden wuchs um 1,6 Prozent auf 2,84 Mio. Kunden. Das Außendienstteam der OVB wurde von Januar bis September 2011 um 222 hauptberufliche Finanzberater auf insgesamt 4.822 Finanzberater ausgebaut. Das entspricht einem Zuwachs von 5,4 Prozent. „Unser kontinuierlicher Beraterzuwachs, insbesondere in Mittel- und Osteuropa, ist auch zukünftig die Basis für unsere positive Umsatz- und Ergebnisprognose“, verdeutlicht Wilfried Kempchen.

OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

Ansprechpartner:

Brigitte Bonifer
Investor Relations

Telefon: 0221 / 2015-288
Telefax: 0221 / 2015-325

bbonifer@ovb.de
ir@ovb.ag
Internet: www.ovb.ag



Pressemitteilung

vom 09.11.2011

Seite 2 von 3

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2011 erwirtschaftete der OVB Konzern ein operatives Ergebnis, das mit 4,0 Mio. Euro um 14,5 Prozent über dem Wert des Vorjahreszeitraums von 3,5 Mio. Euro lag. Das Segment Mittel- und Osteuropa trug 8,1 Mio. Euro (Vorjahr: 5,6 Mio. Euro) zum EBIT des Konzerns bei und war mit einem Zuwachs von 45,3 Prozent Haupttreiber der Ergebnisverbesserung. Der EBIT-Beitrag Deutschlands sank gegenüber dem Vorjahreswert von 4,5 Mio. Euro moderat auf 4,0 Mio. Euro. Aufgrund der anhaltend schwachen Konjunkturlage in einigen Ländern ergab sich im Segment Süd- und Westeuropa ein operativer Fehlbetrag von 1,6 Mio. Euro (Vorjahr: 0,2 Mio. Euro operativer Überschuss).

„Anfang 2011 hatten wir das Ziel formuliert, Umsatz und Ergebnis gegenüber 2010 zu steigern. Dieses Ziel werden wir aus heutiger Sicht erreichen – auch wenn uns die Wirtschaftslage in einigen Ländermärkten herausfordert“, so Oskar Heitz, Vorstand Finanzen und Verwaltung der OVB Holding AG. „Im Jahresendgeschäft wollen wir Umsatz und Ergebnis weiter steigern.“

Über den OVB Konzern

Der OVB Konzern mit Sitz der Holding in Köln ist einer der führenden europäischen Finanzvertriebe. Seit Gründung der OVB Vermögensberatung AG im Jahr 1970 in Deutschland steht die kundenorientierte Beratung privater Haushalte hinsichtlich Vermögensschutz, Vermögensauf- und -ausbau, Altersvorsorge und Immobilien-erwerb im Mittelpunkt der OVB Geschäftstätigkeit. Derzeit berät die OVB europaweit rund 2,84 Mio. Kunden und arbeitet mit mehr als 100 renommierten Produktpartnern zusammen. Die OVB ist aktuell in insgesamt 14 Ländern aktiv, wobei 4.822 hauptberufliche Finanzberater für den Konzern tätig sind. 2010 erwirtschaftete die OVB Holding AG mit ihren Tochtergesellschaften Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 197,3 Mio. Euro sowie ein EBIT von 4,8 Mio. Euro. Die OVB Holding AG ist seit Juli 2006 an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard, ISIN DE0006286560) notiert.

Die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2011 wird die OVB am 27. März 2012 veröffentlichen.

Eine Präsentation und der Neunmonatsbericht 2011 stehen unter www.ovb.ag in der Rubrik Investor Relations zum Download für Sie bereit.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:
www.ovb.ag → Presse → Pressemitteilungen

Pressemitteilung



vom 09.11.2011

Seite 3 von 3

Kennzahlen des OVB Konzerns zu den ersten drei Quartalen 2011

Operative Kennzahlen	Einheit	01.01. – 30.09.2010	01.01. – 30.09.2011	Veränderung
Kunden (30.09.)	Mio. Anzahl	2,80	2,84	+ 1,6%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	4.576	4.822	+ 5,4%
Verträge Neugeschäft	Anzahl	335.914	387.776	+ 15,4%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	145,2	162,0	+ 11,6%

Finanzkennzahlen	Einheit	01.01. – 30.09.2010	01.01. – 30.09.2011	Veränderung
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)	Mio. Euro	3,5	4,0	+ 14,5%
EBIT-Marge*	%	2,5	2,5	± 0,0%-Pkt.
Konzernergebnis	Mio. Euro	2,5	2,6	+ 2,1%
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	Euro	0,18	0,18	± 0,0%

* auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

Kennzahlen nach Regionen zu den ersten drei Quartalen 2011

	Einheit	01.01. – 30.09.2010	01.01. – 30.09.2011	Veränderung
Mittel- und Osteuropa				
Kunden (30.09.)	Anzahl Mio.	1,80	1,87	+ 3,5%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	2.778	3.099	+ 11,6%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	65,9	94,3	+ 43,3%
EBIT	Mio. Euro	5,6	8,1	+ 45,3%
EBIT-Marge*	%	8,5	8,6	+ 0,1%-Pkt.
Deutschland				
Kunden (30.09.)	Anzahl	684.250	667.021	- 2,5%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	1.345	1.341	- 0,3%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	52,1	50,4	- 3,3%
EBIT	Mio. Euro	4,5	4,0	- 12,4%
EBIT-Marge*	%	8,6	7,9	- 0,7%-Pkt.
Süd- und Westeuropa				
Kunden (30.09.)	Anzahl	307.843	307.100	- 0,2%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	453	382	- 15,7%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	27,2	17,2	- 36,7%
EBIT	Mio. Euro	0,2	-1,6	- %
EBIT-Marge*	%	0,7	-9,0	- 9,7%-Pkt.

* auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen