

# Pressemitteilung



vom 17.03.2016

Seite 1 von 4

## Erfolgreiches Geschäftsjahr 2015: OVB Konzern wächst profitabel

- Stärkstes Jahr seit der Finanzkrise
- Gesamtvertriebsprovisionen und Ergebnis deutlich gesteigert
- Dividende steigt um 5 Eurocent auf 65 Eurocent

**Köln/Frankfurt am Main, 17. März 2016** – Die OVB blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2015 zurück. Der europäische Finanzvermittlungskonzern konnte die Gesamtvertriebsprovisionen um 5,0 Prozent auf 224,7 Mio. Euro steigern. Das operative Ergebnis stieg deutlich gegenüber dem Vorjahreswert um 14,5 Prozent auf 14,0 Mio. Euro.

„Vor dem Hintergrund des europaweit sehr herausfordernden Umfelds für unsere Dienstleistung ist dies ein sehr gutes Ergebnis. Einmal mehr zeigt sich, dass die internationale Aufstellung von OVB ein wichtiger Faktor unseres wirtschaftlichen Erfolgs ist. Besonders freut es mich, dass wir auch in unserem Heimatmarkt Deutschland, trotz erschwelter Marktbedingungen, Umsatzzuwächse erzielen konnten“, erklärt Mario Freis, CEO der OVB Holding AG.

### Geschäftsentwicklung in den Ländersegmenten

Das Segment Süd- und Westeuropa, das sich schon seit einigen Jahren als Wachstumstreiber erweist, wuchs bei den Gesamtvertriebsprovisionen um 17,8 Prozent auf 51,6 Mio. Euro (Vorjahr: 43,8 Mio. Euro). Der deutliche Umsatzzuwachs ist neben Österreich, Italien und der Schweiz vor allem Spanien zuzuordnen. Das operative Ergebnis des Segments stieg um 49,1 Prozent auf 6,7 Mio. Euro. Im Segment Deutschland erhöhten sich die Gesamtvertriebsprovisionen um 3,3 Prozent auf 64,9 Mio. Euro (Vorjahr: 62,8 Mio. Euro). Bei leicht erhöhten Investitionen blieb das EBIT mit 6,5 Mio. Euro stabil. Auch im Segment Mittel- und Osteuropa stiegen die Gesamtvertriebsprovisionen auf 108,2 Mio. Euro (Vorjahr 107,4 Mio. Euro). Umsatzerfolge waren vor allem in der Slowakei, aber auch in Polen, Ungarn, Rumänien, Kroatien und der Ukraine zu verzeichnen.

„Besonders erfreulich ist, dass OVB insgesamt profitabel gewachsen ist. Wir haben unsere operative Marge spürbar auf 6,2 Prozent gesteigert und auch das Konzernergebnis um 7,5 Prozent auf 9,4 Mio. Euro verbessert“, bewertet CFO Oskar Heitz das Jahresergebnis.

OVB Holding AG  
Heumarkt 1  
50667 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner:

Brigitte Bonifer  
Investor Relations  
Telefon: 0221 / 2015-288  
Telefax: 0221 / 2015-325  
bbonifer@ovb.de

Internet: [www.ovb.eu](http://www.ovb.eu)



# Pressemitteilung

vom 17.03.2016

Seite 2 von 4

An der erfolgreichen Geschäftsentwicklung des vergangenen Jahres partizipieren auch die Aktionäre. Der CEO kündigte an, der Hauptversammlung am 3. Juni 2016 die Ausschüttung einer gegenüber dem Vorjahr um 5 Eurocent erhöhten Dividende von 65 Eurocent je Aktie aus dem erwirtschafteten Jahresergebnis 2015 vorzuschlagen.

## **Schwerpunkte 2016 und Ausblick**

OVB will die Stärken des bewährten OVB Geschäftsmodells weiter festigen und ausbauen. Dabei richtet sich der Fokus auch weiterhin auf die erfolgreiche Umsatz- und Ertragsentwicklung. Darüber hinaus wird der Vorstand die Unternehmensstrategie auf die künftigen Markterfordernisse ausrichten.

Die Aussichten für den Geschäftsverlauf 2016 beurteilt OVB zurückhaltend: „Die langfristigen Geschäftspotenziale für private Absicherung und Vorsorge bestehen unverändert weiter. Im laufenden Geschäftsjahr sehen wir uns aber in einzelnen Märkten mit einem schwierigen Umfeld konfrontiert, insbesondere aufgrund weiterer regulatorischer Veränderungen. Hinzu kommt, dass in der anhaltenden Niedrigzinsphase die Vorsorgebereitschaft der Menschen weiter zurückgeht. Dennoch sind wir zuversichtlich, bei moderatem Umsatzrückgang das Ergebnisniveau stabil zu halten“, so CEO Mario Freis.

## **Über den OVB Konzern**

Der OVB Konzern mit Sitz der Holding in Köln ist einer der führenden europäischen Finanzvermittlungskonzerne. Seit Gründung im Jahr 1970 steht die langfristige, themenübergreifende und vor allem kundenorientierte Allfinanzberatung privater Haushalte im Mittelpunkt der OVB Geschäftstätigkeit. OVB kooperiert mit über 100 leistungsstarken Produktgebern und bedient mit wettbewerbsfähigen Produkten die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden bei der Existenzsicherung und Altersvorsorge, dem Vermögensaufbau, der Vermögenssicherung sowie beim Vermögensausbau. OVB ist aktuell in insgesamt 14 Ländern aktiv.

Mehr als 5.000 hauptberufliche Finanzvermittler betreuen rund 3,24 Mio. Kunden.

2015 erwirtschaftete die OVB Holding AG mit ihren Tochtergesellschaften Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 224,7 Mio. Euro sowie ein EBIT von 14,0 Mio. Euro. Die OVB Holding AG ist seit Juli 2006 an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard, ISIN DE0006286560) notiert.



# Pressemitteilung

vom 17.03.2016

Seite 3 von 4

Die Präsentation der Jahresergebnisse und der Geschäftsbericht 2015 stehen unter [www.ovb.eu](http://www.ovb.eu) in der Rubrik Investor Relations zum Download für Sie bereit.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:  
[www.ovb.eu](http://www.ovb.eu) → im Dialog → Pressemitteilungen

# Pressemitteilung



vom 17.03.2016

Seite 4 von 4

## Kennzahlen des OVB Konzerns zum Geschäftsjahr 2015

Operative Kennzahlen	Einheit	2014	2015	Veränderung
Kunden (31.12.)	Anzahl	3,22 Mio.	3,24 Mio.	+ 0,6 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	5.173	5.062	- 2,1 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	214,0	224,7	+ 5,0 %
<b>Finanzkennzahlen</b>				
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)	Mio. Euro	12,3	14,0	+ 14,5 %
EBIT-Marge*	%	5,7	6,2	+ 0,5 %-Pkte.
Konzernergebnis	Mio. Euro	8,7	9,4	+ 7,5 %
<b>Kennzahlen zur OVB Aktie</b>				
Grundkapital (31.12.)	Mio. Euro	14,25	14,25	± 0,0 %
Anzahl Aktien (31.12.)	Mio. Stück	14,25	14,25	± 0,0 %
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	Euro	0,61	0,66	+ 8,2 %
Dividende je Aktie**	Euro	0,60	0,65	+ 8,3 %

\* Auf Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

\*\* 2015 Vorschlag

## Kennzahlen nach Regionen zum Geschäftsjahr 2015

	Einheit	2014	2015	Veränderung
<b>Mittel- und Osteuropa</b>				
Kunden (31.12.)	Anzahl	2,21 Mio.	2,21 Mio.	± 0,0 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	3.261	3.087	- 5,3 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	107,4	108,2	+ 0,8 %
EBIT	Mio. Euro	10,2	9,4	- 7,1 %
EBIT-Marge*	%	9,5	8,7	- 0,8 %-Pkte.
<b>Deutschland</b>				
Kunden (31.12.)	Anzahl	644.548	642.107	- 0,4 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	1.307	1.309	+ 0,2 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	62,8	64,9	+ 3,3 %
EBIT	Mio. Euro	6,5	6,5	+ 0,5 %
EBIT-Marge*	%	10,3	10,1	- 0,2 %-Pkte.
<b>Süd- und Westeuropa</b>				
Kunden (31.12.)	Anzahl	364.982	388.728	+ 6,5 %
Finanzvermittler (31.12.)	Anzahl	605	666	+ 10,1 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	43,8	51,6	+ 17,8 %
EBIT	Mio. Euro	4,5	6,7	+ 49,1 %
EBIT-Marge*	%	10,3	13,1	+ 2,8 %-Pkte.

\* Auf Basis der Gesamtvertriebsprovisionen