

vom 8. Mai 2018

Seite 1 von 3

OVB im ersten Quartal 2018 mit Kundenwachstum und stabiler Umsatzentwicklung

- Kundenzahl wächst weiter auf 3,37 Millionen
- Gesamtvertriebsprovisionen leicht über Vorjahr
- Ergebnisentwicklung durch Aufwand für strategische Maßnahmen beeinflusst

Köln, 8. Mai 2018 - Der europäische Finanzvermittlungskonzern konnte die Zahl der betreuten Kunden im Jahresvergleich um erfreuliche 2,7 Prozent von 3,28 auf 3,37 Millionen Kunden steigern. Die Gesamtvertriebsprovisionen wuchsen im ersten Quartal 2018 leicht auf 58,6 Mio. Euro an. Im stärksten Segment Mittel- und Osteuropa legten die Gesamtvertriebsprovisionen deutlich um 5,0 Prozent zu. In Deutschland blieben sie um 5,3 Prozent unter dem Vorjahreszeitraum, da der Einfluss regulatorischer Veränderungen hier weiter fort wirkte. Im Segment Süd- und Westeuropa verringerten sich die Gesamtvertriebsprovisionen geringfügig um 0,4 Mio. Euro. „Bei den Gesamtvertriebsprovisionen konnte OVB die gedämpfte Entwicklung in einigen Ländermärkten mit einem teils deutlichen Wachstum in anderen Ländermärkten kompensieren“, so Mario Freis, CEO der OVB Holding AG.

Der OVB Konzern erreichte ein operatives Ergebnis (EBIT) von 2,9 Mio. Euro, das vor allem aufgrund geplant höherer Aufwendungen im Zuge der Umsetzung strategischer Maßnahmen um 0,3 Mio. Euro unter Vorjahr blieb.

Prognose für das Geschäftsjahr bestätigt

„Der Geschäftsverlauf des ersten Quartals 2018 bestätigt unsere Prognose für das Gesamtjahr“, so OVB CFO Oskar Heitz. Der Vorstand geht weiterhin von einer leicht rückläufigen Entwicklung der Gesamtvertriebsprovisionen aus.

In Verbindung mit höheren Aufwendungen für strategische Maßnahmen und umzusetzende regulatorische Anforderungen wird das operative Ergebnis bei 13,0 bis 13,5 Mio. Euro auslaufen. Dennoch wird es die solide finanzielle Situation des OVB Konzerns ermöglichen, Dividendenkontinuität zu wahren.

OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

Ansprechpartner:

Brigitte Bonifer
Investor Relations
Telefon +49 221 2015-288
Telefax: +49 221 2015-325
bbonifer@ovb.de

Internet: www.ovb.eu

vom 8. Mai 2018

Seite 2 von 3

Über den OVB Konzern

Der OVB Konzern mit Sitz der Holding in Köln ist einer der führenden europäischen Finanzvermittlungskonzerne. Seit Gründung im Jahr 1970 steht die langfristige, themenübergreifende und vor allem kundenorientierte Finanzberatung privater Haushalte im Mittelpunkt der OVB Geschäftstätigkeit. OVB kooperiert mit über 100 leistungsstarken Produktgebern und bedient mit wettbewerbsfähigen Produkten die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden, von der Existenzsicherung und der Absicherung von Sach- und Vermögenswerten bis zu Altersvorsorge und Vermögensauf- und -ausbau. OVB ist aktuell in 14 europäischen Ländern aktiv. 4.709 hauptberufliche Finanzvermittler betreuen 3,37 Millionen Kunden.

2017 erwirtschaftete die OVB Holding AG mit ihren Tochtergesellschaften Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 225,3 Mio. Euro sowie ein EBIT von 16,0 Mio. Euro. Die OVB Holding AG ist seit Juli 2006 an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard, ISIN DE0006286560) notiert.

Die Präsentation der Ergebnisse des 1. Quartals 2018 und der Zwischenbericht stehen unter www.ovb.eu in der Rubrik Investor Relations zum Download für Sie bereit.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:
www.ovb.eu → Presse → Pressemitteilungen.

vom 8. Mai 2018

Seite 3 von 3

Kennzahlen des OVB Konzerns zum ersten Quartal 2018

Operative Kennzahlen

	Einheit	1.1. - 31.3.2017	1.1. - 31.3.2018	Veränderung
Kunden (31.03.)	Anzahl	3,28 Mio.	3,37 Mio.	+2,7 %
Finanzvermittler (31.03.)	Anzahl	4.916	4.709	-4,2 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	58,4	58,6	+0,3 %
Erträge aus Vermittlung	Mio. Euro	54,7	58,6	+7,0 %

Finanzkennzahlen

	Einheit	1.1. - 31.3.2017	1.1. - 31.3.2018	Veränderung
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)	Mio. Euro	3,3	2,9	-10,8 %
EBIT-Marge ¹⁾	%	5,6	5,0	-0,6 %-Pkte.
Konzernergebnis	Mio. Euro	2,5	1,9	-21,4 %
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	Euro	0,17	0,13	-21,4 %

¹⁾ auf Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

Kennzahlen nach Regionen zum ersten Quartal 2018

Mittel- und Osteuropa

	Einheit	1.1. - 31.3.2017	1.1. - 31.3.2018	Veränderung
Kunden (31.03.)	Anzahl	2,22 Mio.	2,29 Mio.	+3,4 %
Finanzvermittler (31.03.)	Anzahl	2.875	2.748	-4,4 %
Erträge aus Vermittlungen	Mio. Euro	27,9	29,4	+5,0 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	2,2	2,0	-11,4 %
EBIT-Marge ¹⁾	%	8,0	6,7	-1,3 %-Pkte.

¹⁾ auf Basis der Erträge aus Vermittlungen

Deutschland

	Einheit	1.1. - 31.3.2017	1.1. - 31.3.2018	Veränderung
Kunden (31.03.)	Anzahl	628.474	618.793	-1,5 %
Finanzvermittler (31.03.)	Anzahl	1.309	1.306	-0,2 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	15,3	14,5	-5,3 %
Erträge aus Vermittlungen	Mio. Euro	11,7	14,5	+24,3 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	1,4	1,7	+25,2 %
EBIT-Marge ¹⁾	%	11,8	11,9	+0,1 %-Pkte.

¹⁾ auf Basis der Erträge aus Vermittlungen

Süd- und Westeuropa

	Einheit	1.1. - 31.3.2017	1.1. - 31.3.2018	Veränderung
Kunden (31.03.)	Anzahl	436.741	461.152	+5,6 %
Finanzvermittler (31.03.)	Anzahl	732	655	-10,5 %
Erträge aus Vermittlungen	Mio. Euro	15,1	14,7	-2,9 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	2,0	1,5	-22,8 %
EBIT-Marge ¹⁾	%	13,1	10,4	-2,7 %-Pkte.

¹⁾ auf Basis der Erträge aus Vermittlungen