

vom 7. August 2018

Seite 1 von 3

## OVB erreicht im ersten Halbjahr 2018 Umsatz- und Kundenwachstum

- Stärkstes Segment Mittel- und Osteuropa mit 3,9 % Umsatzwachstum
- Umsatzentwicklung im Segment Deutschland mit Aufwärtstrend
- Anzahl der Kunden weiter ausgebaut

Köln, 7. August 2018. Der europäische Finanzvermittlungskonzern OVB konnte die Zahl seiner europaweit betreuten Kunden auf 3,41 Mio. ausbauen. Die Gesamtvertriebsprovisionen lagen im ersten Halbjahr 2018 mit 115,3 Mio. Euro um 0,6 Prozent leicht über Vorjahr. Dabei gelang es OVB, in Deutschland - mit Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 29,0 Mio. Euro - den Rückgang im ersten Quartal 2018 nahezu auszugleichen. Im Segment Süd- und Westeuropa blieb die Vertriebsleistung mit 29,0 Mio. Euro nach Jahren dynamischen Wachstums unter Vorjahr. Sehr erfreulich entwickelte sich das Segment Mittel- und Osteuropa, das einen Zuwachs von 3,9 Prozent auf 57,3 Mio. Euro erzielte.

„Die Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr hat unsere Erwartungen insgesamt leicht übertroffen. Mit dem Anstieg der Gesamtvertriebsprovisionen im Segment Mittel- und Osteuropa konnten wir die aktuell gedämpfte Geschäftsentwicklung im Segment Süd- und Westeuropa überkompensieren“, so Mario Freis, CEO der OVB Holding AG.

Der OVB Konzern erreichte ein operatives Ergebnis (EBIT) von 5,6 Mio. Euro, das wie geplant vor allem aufgrund höherer Aufwendungen im Zuge der Umsetzung strategischer und regulatorischer Maßnahmen unter Vorjahr blieb. „Die OVB ist mit diesem Halbjahresergebnis im Hinblick auf die abgegebene Prognose auf Kurs“, so CFO Oskar Heitz.

### Prognose für das Geschäftsjahr bestätigt

Die Prognose für das Gesamtjahr 2018 geht unverändert von leicht rückläufigen Umsätzen bei unterschiedlichen marktspezifischen Trends in den einzelnen Ländern aus. Das operative Ergebnis wird zwischen 13,0 bis 13,5 Mio. Euro erwartet.

OVB Holding AG  
Heumarkt 1  
50667 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner:

Brigitte Bonifer  
Investor Relations  
Telefon +49 221 2015-288  
Telefax: +49 221 2015-325  
bbonifer@ovb.de

Internet: [www.ovb.eu](http://www.ovb.eu)

vom 7. August 2018

Seite 2 von 3

## Über den OVB Konzern

Der OVB Konzern mit Sitz der Holding in Köln ist einer der führenden europäischen Finanzvermittlungskonzerne. Seit Gründung im Jahr 1970 steht die langfristige, themenübergreifende und vor allem kundenorientierte Finanzberatung privater Haushalte im Mittelpunkt der OVB Geschäftstätigkeit. OVB kooperiert mit über 100 leistungsstarken Produktgebern und bedient mit wettbewerbsfähigen Produkten die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden, von der Existenzsicherung und der Absicherung von Sach- und Vermögenswerten bis zu Altersvorsorge und Vermögensauf- und -ausbau. OVB ist aktuell in 14 europäischen Ländern aktiv. 4.732 hauptberufliche Finanzvermittler betreuen 3,41 Millionen Kunden.

2017 erwirtschaftete die OVB Holding AG mit ihren Tochtergesellschaften Gesamtvertriebsprovisionen in Höhe von 225,3 Mio. Euro sowie ein EBIT von 16,0 Mio. Euro. Die OVB Holding AG ist seit Juli 2006 an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard, ISIN DE0006286560) notiert.

Die Präsentation der Ergebnisse des ersten Halbjahres 2018 und der Zwischenbericht stehen unter [www.ovb.eu](http://www.ovb.eu) in der Rubrik Investor Relations zum Download für Sie bereit.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:  
[www.ovb.eu](http://www.ovb.eu) → Presse → Pressemitteilungen.

vom 7. August 2018

Seite 3 von 3

## Kennzahlen des OVB Konzerns 1. Halbjahr 2018

### Operative Kennzahlen

	Einheit	1.1. - 30.6.2017	1.1. - 30.6.2018	Veränderung
Kunden (30.06.)	Anzahl	3,30 Mio.	3,41 Mio.	+3,3 %
Finanzvermittler (30.06.)	Anzahl	4.872	4.732	-2,9 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	114,5	115,3	+0,6 %
Erträge aus Vermittlung	Mio. Euro	110,9	115,3	+3,9 %

### Finanzkennzahlen

	Einheit	1.1. - 30.6.2017	1.1. - 30.6.2018	Veränderung
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)	Mio. Euro	7,8	5,6	-27,5 %
EBIT-Marge <sup>1)</sup>	%	6,8	4,9	-1,9 % Pkt.
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	Mio. Euro	5,5	3,8	-32,2 %
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	Euro	0,39	0,26	-32,2 %

<sup>1)</sup> auf Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

## Kennzahlen nach Regionen 1. Halbjahr 2018

### Mittel- und Osteuropa

	Einheit	1.1. - 30.6.2017	1.1. - 30.6.2018	Veränderung
Kunden (30.06.)	Anzahl	2,23 Mio.	2,32 Mio.	+4,0 %
Finanzvermittler (30.06.)	Anzahl	2.831	2.760	-2,5 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	55,2	57,3	+3,9 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	4,9	3,7	-23,8 %
EBIT-Marge <sup>1)</sup>	%	8,8	6,5	-2,3 % Pkt.

### Deutschland

	Einheit	1.1. - 30.6.2017	1.1. - 30.6.2018	Veränderung
Kunden (30.06.)	Anzahl	623.149	619.386	-0,6 %
Finanzvermittler (30.06.)	Anzahl	1.325	1.313	-0,9 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	29,1	29,0	-0,5 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	3,0	3,8	+26,6 %
EBIT-Marge <sup>1)</sup>	%	10,3	13,1	+2,8 % Pkt.

### Süd- und Westeuropa

	Einheit	1.1. - 30.6.2017	1.1. - 30.6.2018	Veränderung
Kunden (30.06.)	Anzahl	442.271	464.937	+5,1 %
Finanzvermittler (30.06.)	Anzahl	716	659	-8,0 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	30,3	29,0	-4,2 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	Mio. Euro	4,0	2,9	-27,9 %
EBIT-Marge <sup>1)</sup>	%	13,4	10,0	-3,4 % Pkt.

<sup>1)</sup> auf Basis der Gesamtvertriebsprovisionen