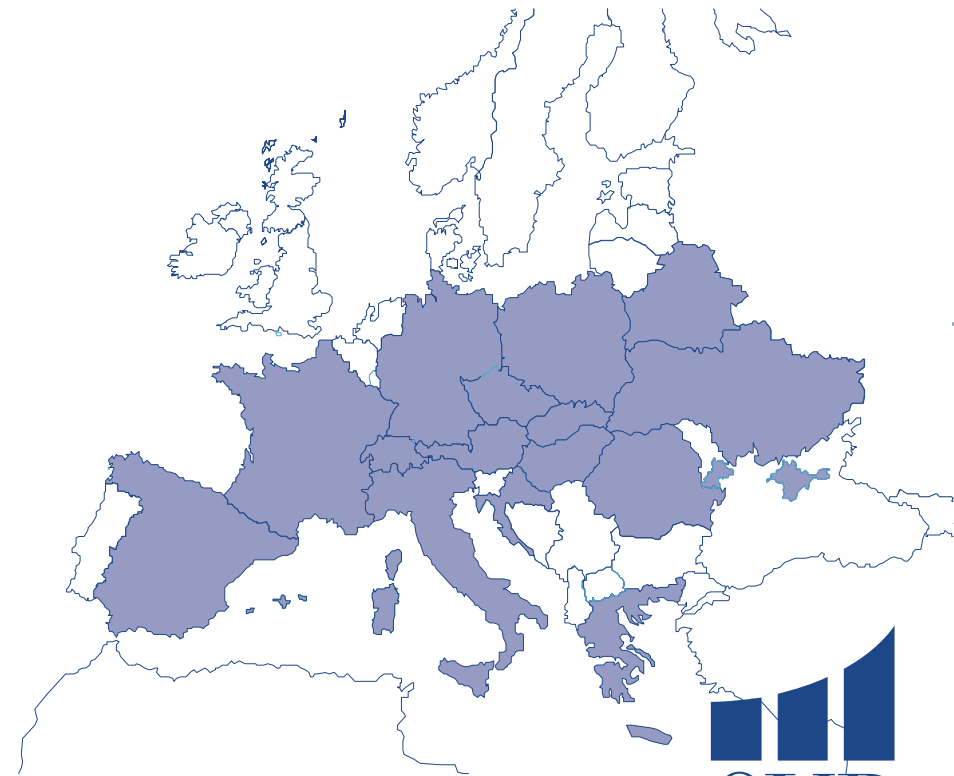


# „Erfolg durch Vielfalt“

## OVB Hauptversammlung 2009



Köln, 12. Juni 2009

Finanzdienstleister für Europa



## Geschäftsjahr 2008

- Unterschiedliche Entwicklung in den drei regionalen Segmenten
- Zunehmende Unsicherheit der Kunden spürbar
- Ausbau der operativen Basis

Kundenzahl auf 2,78 Mio. angestiegen → + 6,5%

Beraterteam auf 4.862 hauptberufliche Finanzberater  
ausgebaut → + 2,0%

**Fortsetzung der Erfolgsgeschichte auf einer sich stetig  
verbreiternden Basis**

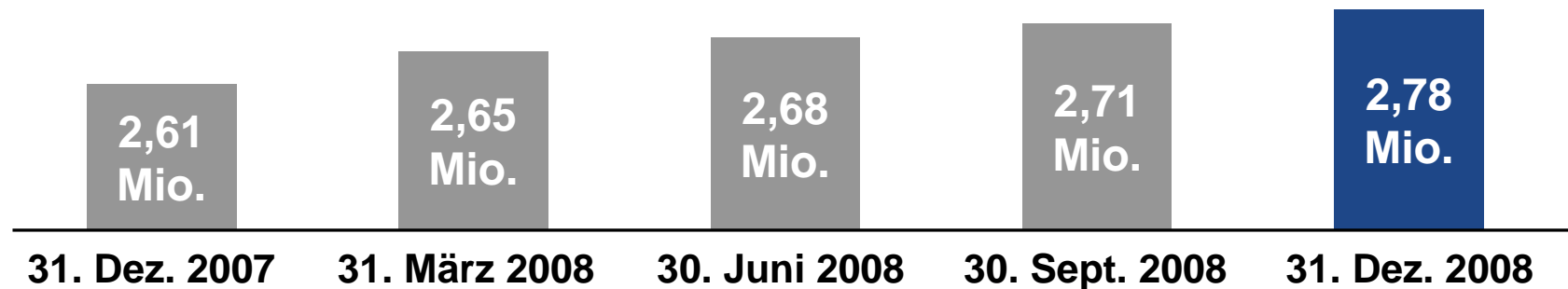
## Geschäftsjahr 2008

- Deutliches Umsatzwachstum in einem zunehmend schwierigen gesamtwirtschaftlichen Umfeld
- Stabiles operatives Ergebnis, Jahresüberschuss steigt kräftig

Gesamtumsatz:	260,2 Mio. Euro	➔	+ 5,7%
EBIT:	28,8 Mio. Euro	➔	- 0,4%
Konzernergebnis:	24,4 Mio. Euro	➔	+ 20,5%
Ergebnis je Aktie:	1,71 Euro	➔	+ 20,4%
<b>Dividendenvorschlag von 1,35 Euro je Aktie (19,2 Mio. Euro Ausschüttung)</b>			

# Deutliches Kundenwachstum

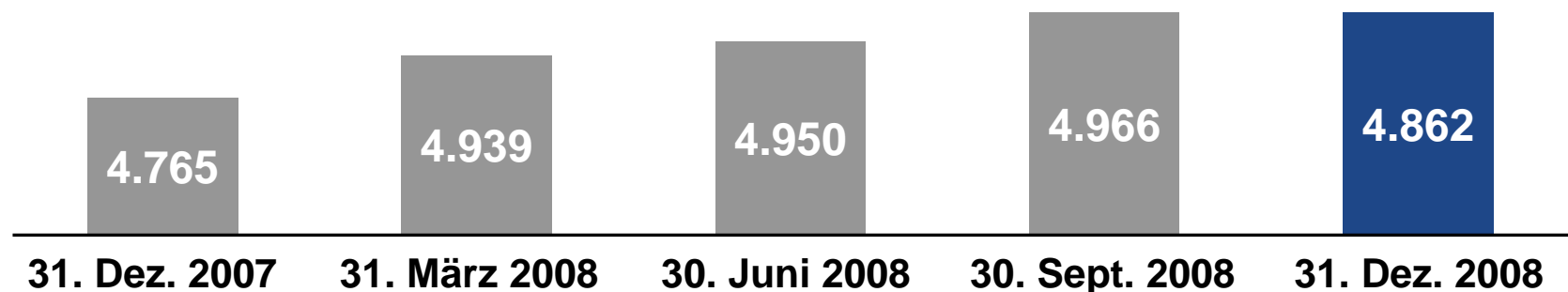
## Konzern – Gesamtkundenzahl nach Quartalen 2008



- 170.000 Neukunden im Jahr 2008 gewonnen
- Deutliches Kundenwachstum in Europa
  - Mittel- und Osteuropa: + 8,0% auf 1,76 Mio. Kunden
  - Süd- und Westeuropa: + 8,6% auf 318.950 Kunden
- 63% unserer Kunden leben in Mittel- und Osteuropa
- Die OVB ist in hohem Maße ein europäisches Unternehmen

# Ausbau der Beraterbasis

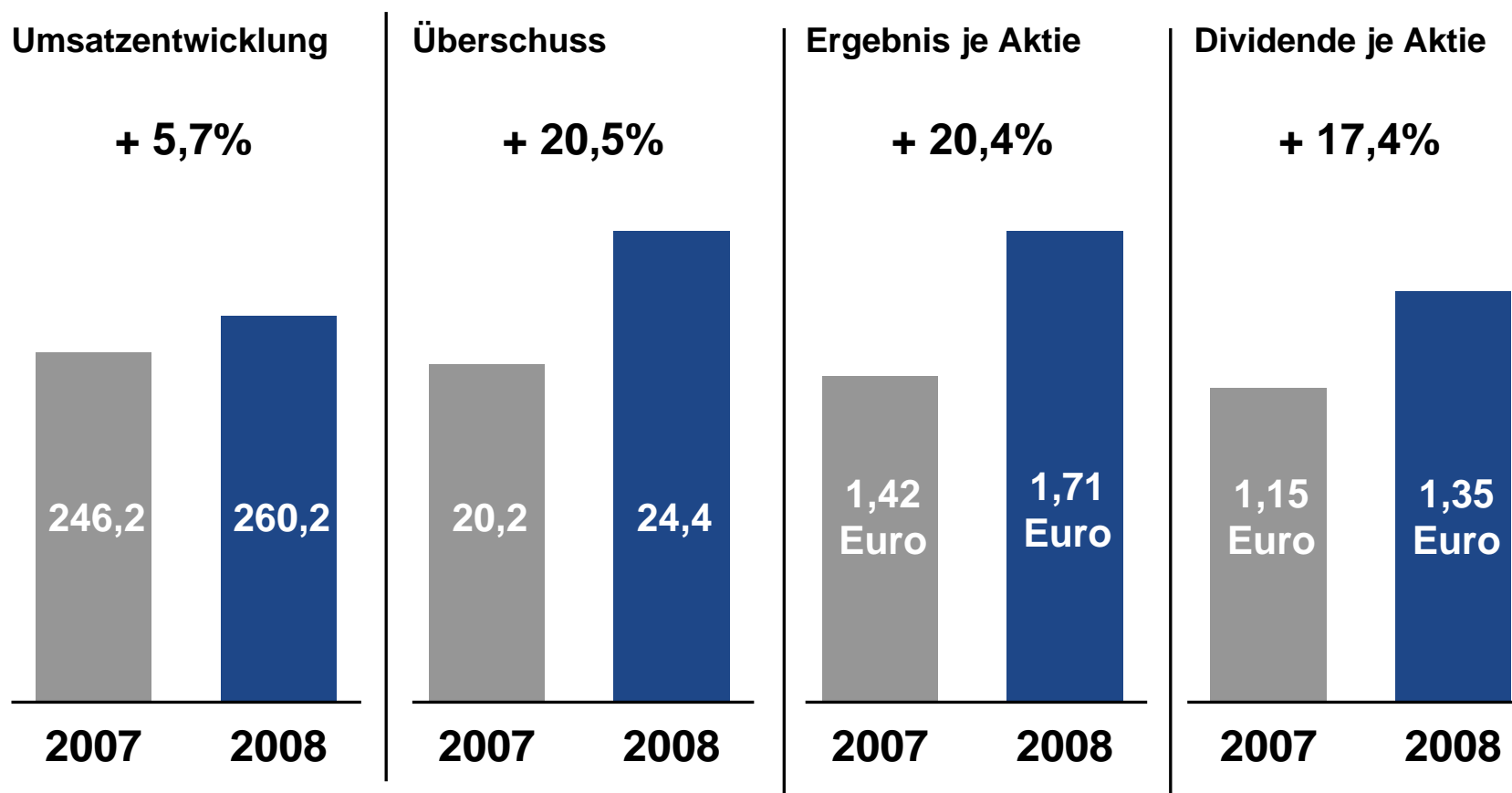
## Konzern – Beraterzahl nach Quartalen 2008



- Deutliche Ausweitung der Vertriebskapazitäten in Mittel- und Osteuropa
- Temporärer Rückgang in Deutschland sowie Süd- und Westeuropa
- Nachlauf im 1. Halbjahr 2009 in etwa auf Vorjahresniveau von 4.950

# Deutliche Ergebnissteigerung

## Konzern – Wichtige Kennzahlen 2008 (in Mio. Euro)



# Solide Bilanz

## Konzern – Eckdaten Bilanz

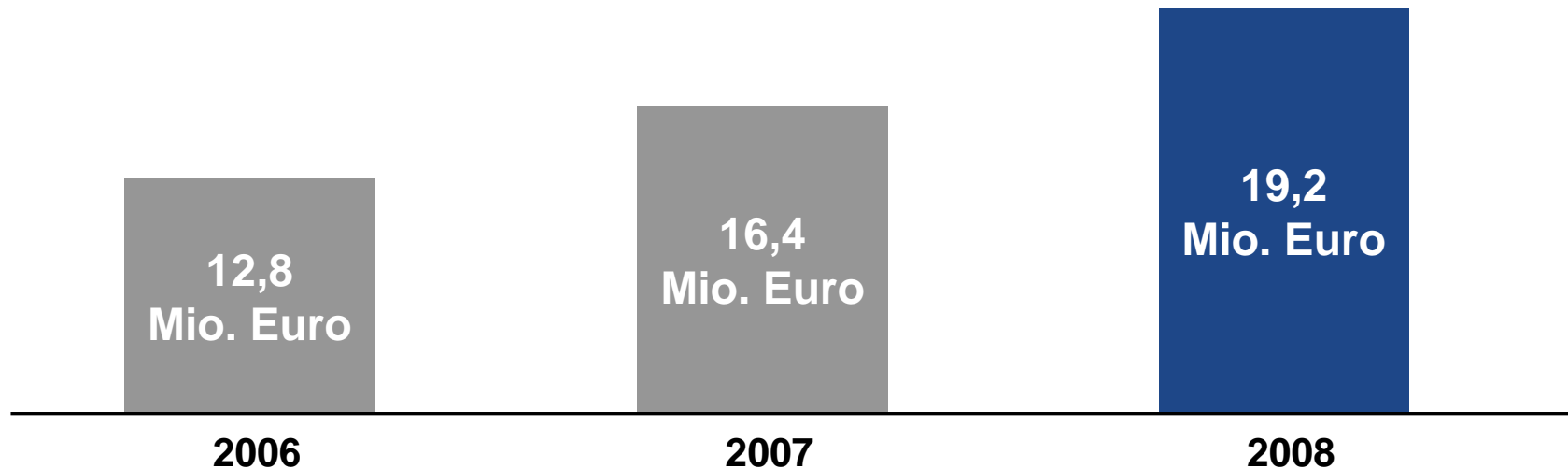
	31. Dez. 2007	31. Dez. 2008
Eigenkapital	89,6 Mio. Euro	96,4 Mio. Euro
Eigenkapitalquote	57,6%	59,1%
Eigenkapitalrendite	22,6%	25,3%

- Unverändert starke Bilanz
- Position Eigenkapital dominiert Kapitalseite
- Erheblicher finanzieller Spielraum für die Zukunft

# Attraktive Beteiligung am Unternehmenserfolg



## Auszahlungen an die Aktionäre

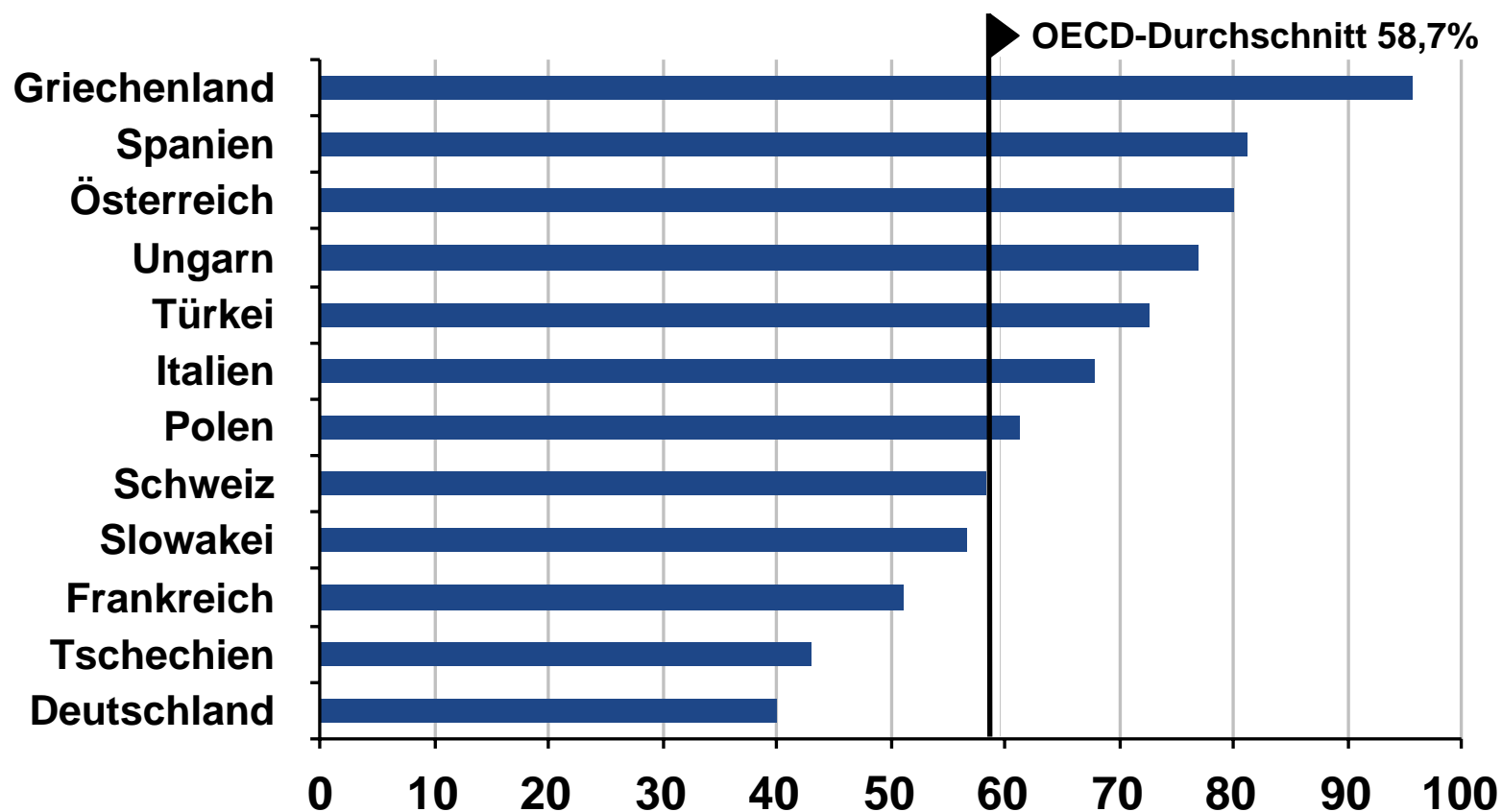


- Erhöhung der Dividende und jährlichen Ausschüttung im dritten Jahr in Folge
- Nahezu 88% Ausschüttungsquote im Jahr 2008



# Vorsorgebedarf in der Zukunft

## Rentenniveau der Zukunft – Angaben in Prozent des Bruttoverdienstes



Quelle: OECD

# Entwicklung des privaten Altersvorsorgevermögens in Mittel- und Osteuropa



(in Mio. Euro)	2006	2015	CAGR p.a. 2006-2015
<b>Bulgarien</b>	776	4.889	<b>36,8%</b>
<b>Kroatien</b>	2.212	10.527	<b>18,9%</b>
<b>Tschechien</b>	5.263	24.774	<b>18,9%</b>
<b>Estland</b>	524	3.589	<b>27,1%</b>
<b>Ungarn</b>	8.667	42.758	<b>19,1%</b>
<b>Lettland</b>	257	5.819	<b>42,3%</b>
<b>Litauen</b>	320	4.826	<b>43,7%</b>
<b>Polen</b>	30.587	130.656	<b>19,1%</b>
<b>Rumänien</b>	0	2.893	<b>41,2%</b>
<b>Slowakei</b>	1.345	9.931	<b>28,9%</b>
<b>Slowenien</b>	858	4.241	<b>21,1%</b>
<b>Total</b>	<b>50.809</b>	<b>244.903</b>	<b>19,1%</b>

Quelle: Central and Eastern European Pensions 2007, Allianz Global Investors, June 2007

➔ Potenzial an Umsatzerlösen durch Altersvorsorge auch zukünftig gegeben

# Profil der OVV im Wettbewerbsumfeld

## Vertriebsweg

- ⇨ Direktvertrieb (z.B. Versicherungen)
- ⇨ Stationärer Vertrieb (z.B. Banken)
- ➔ Unabhängige Vertriebsplattform**

## Kundenzielgruppen

- ⇨ Umfassend
- ➔ Fokussiert auf mittlere und höhere Einkommen und Kleinunternehmen**
- ⇨ Ein Produktgeber

## Produktgeber

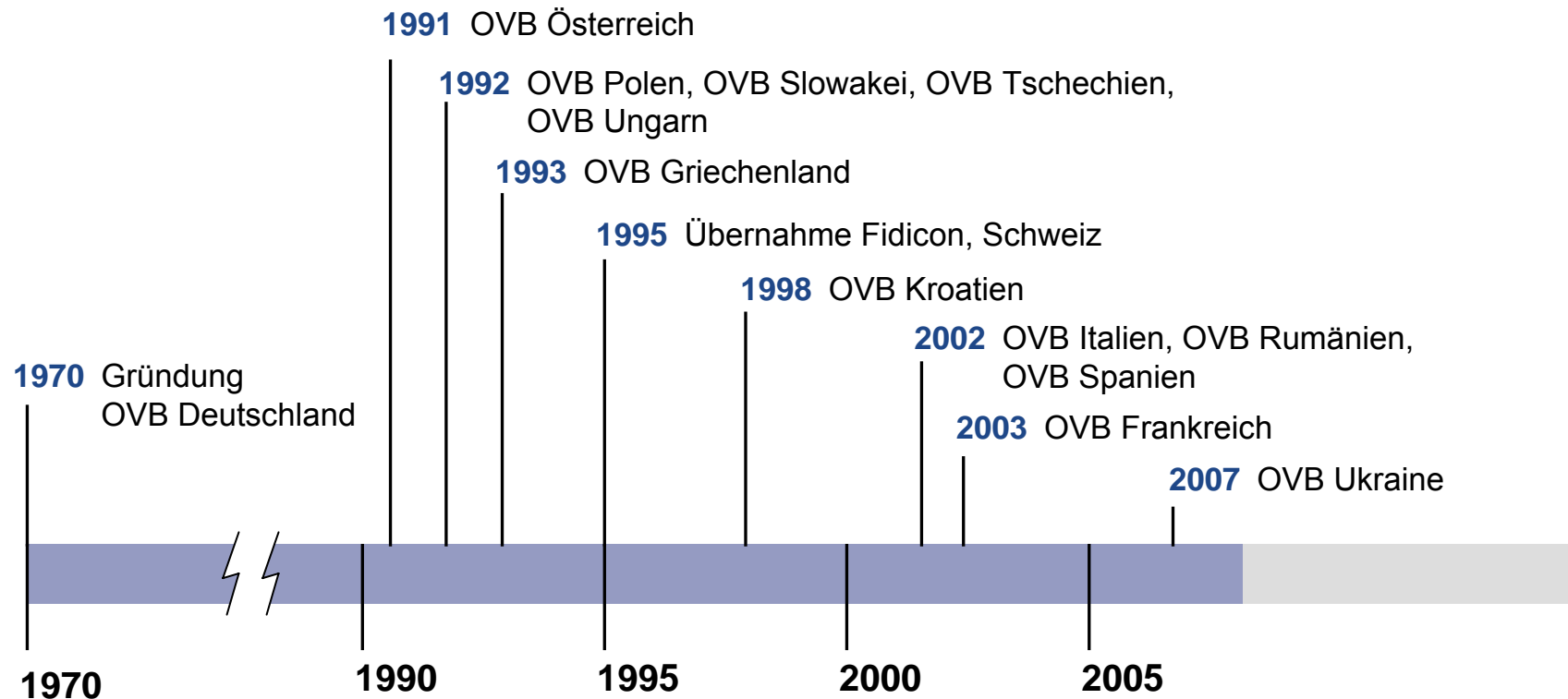
- ➔ Ausgewählte Produktgeber**
- ⇨ Zahllose Produktgeber

## Internationalisierung

- ⇨ Kein Auslandsgeschäft
- ⇨ Geringe Aktivitäten
- ➔ Hohes Gewicht**

➔ OVV verfügt im Markt über klare Alleinstellungsmerkmale

# Erschließung von Auslandsmärkten durch die OVB



→ Seit ihrem Markteintritt in der Ukraine 2007 verfügt die OVB über ein Kundenpotenzial von 410 Millionen Menschen in Europa, mit dem Marktstart Türkei kommen weitere 75 Millionen hinzu.

## Startquartal 2009

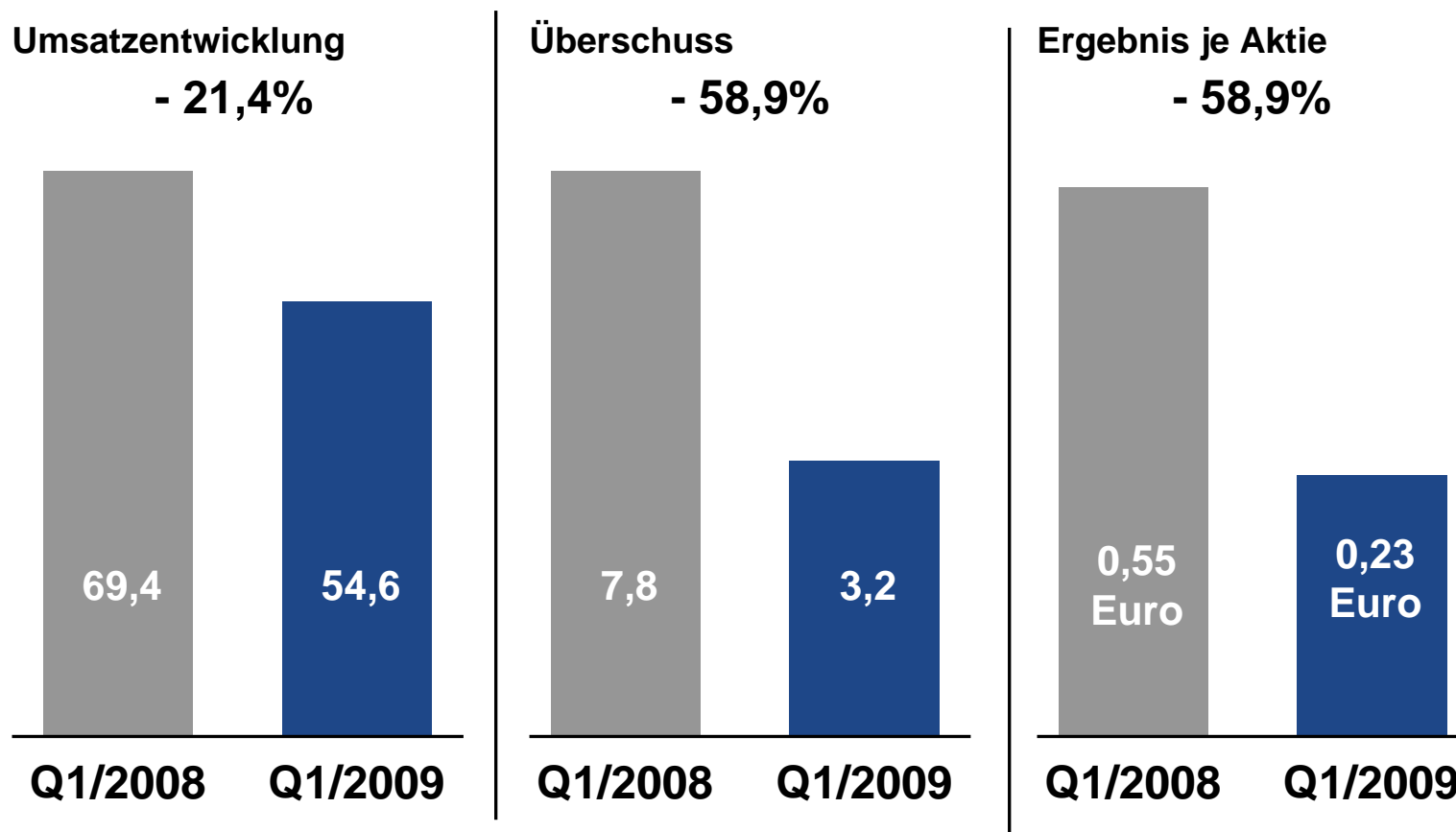
- Unter schwierigen Rahmenbedingungen entwickelte sich das Geschäft der OVB rückläufig zum herausragend starken Vorjahresquartal
    - Gesamtumsatz: 54,6 Mio. Euro (69,4 Mio. Euro)
    - EBIT: 4,1 Mio. Euro (10,0 Mio. Euro)
    - Konzernüberschuss: 3,2 Mio. Euro (7,8 Mio. Euro)
    - Ergebnis je Aktie: 0,23 Euro (0,55 Euro)
- ➔ OVB kann in einem von der Finanz- und Bankenkrise geprägten Umfeld vergleichsweise solide Ergebnisse vorweisen

## Startquartal 2009

- Kundenzahl auf 2,784 Mio. gesteigert (+ 4,9%)
- Mit 4.957 Finanzberatern europaweite Beratungs- und Betreuungskapazität nochmals erhöht (+ 0,4%)
- Banknahe Produkte leiden unter Vertrauensverlust
- Klassische Vorsorgeprodukte auf dem Vormarsch
- Erholungstendenzen im Neu- und Bestandsgeschäft seit März 2009

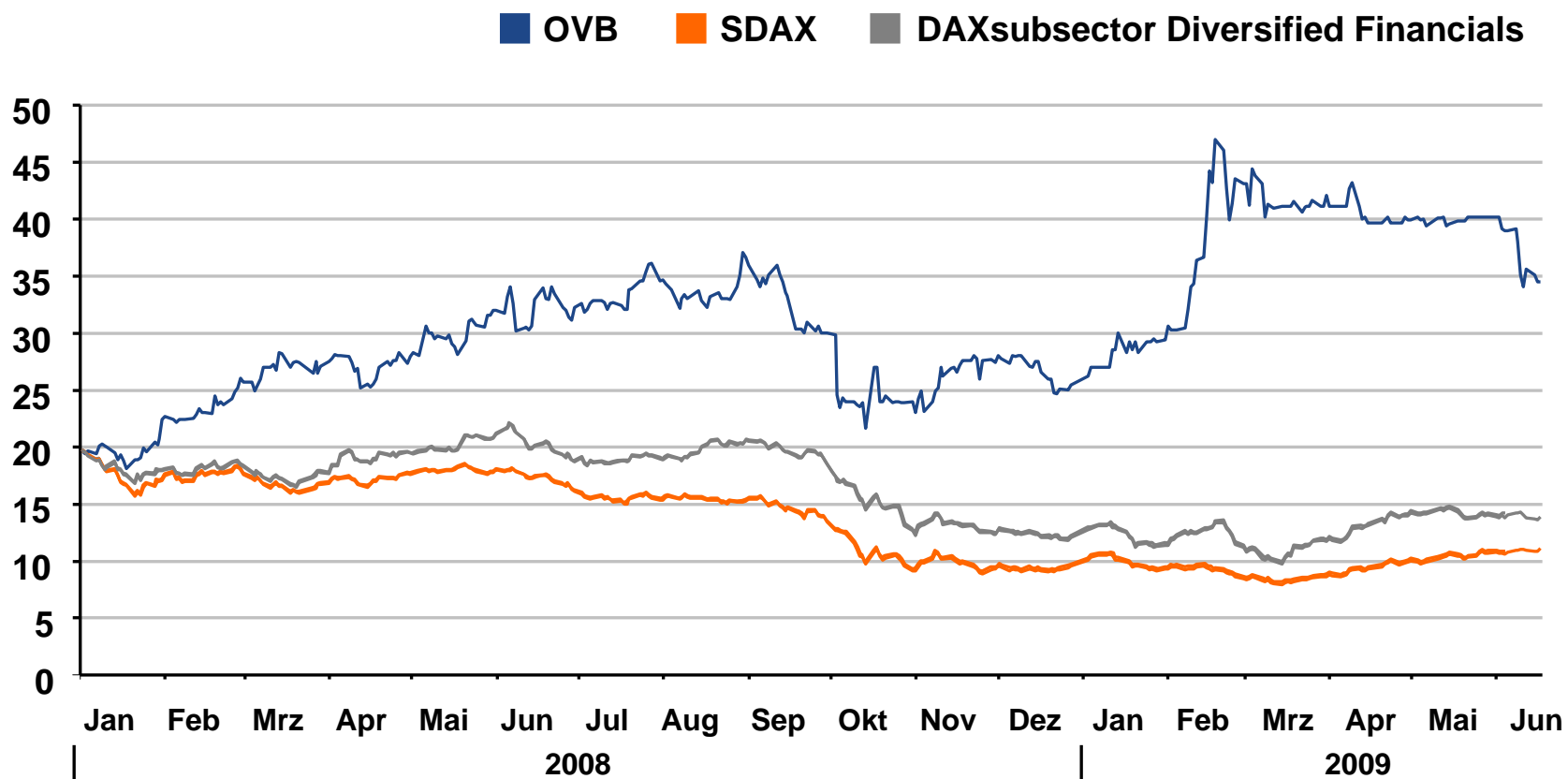
# Startquartal 2009

## Konzern – Wichtige Kennzahlen (in Mio. Euro)



# Aktienkursentwicklung

## OVV Aktie im Vergleich zum SDAX und DAXsubsector Diversified Financials indexiert





# Zusammenfassung

- OVB schließt 2008 mit guten Ergebnissen ab
- Unsicherheit über die künftige Einkommenssituation und ein erhöhtes Arbeitsplatzrisiko beunruhigen auch unsere Kunden
- OVB hat sich im Startquartal 2009 vergleichsweise achtbar geschlagen
- Erholungszeichen seit März 2009
- Unsere Kunden haben im Zuge der Finanz- und Bankenkrise Anlageverhalten und Ansprüche an Beratung deutlich verändert; klassische Produkte mit überschaubarer Komplexität stehen im Fokus
- Aussichten für das Gesamtjahr 2009 sind noch nicht zuverlässig einzuschätzen
- Vor diesem Hintergrund erwartet OVB im Jahr 2009:  
Gestützt auf eine verschärfte Kostendisziplin und eine weitere Erholung der Kundennachfrage sollten in etwa die Werte des Jahres 2007 erreichbar sein

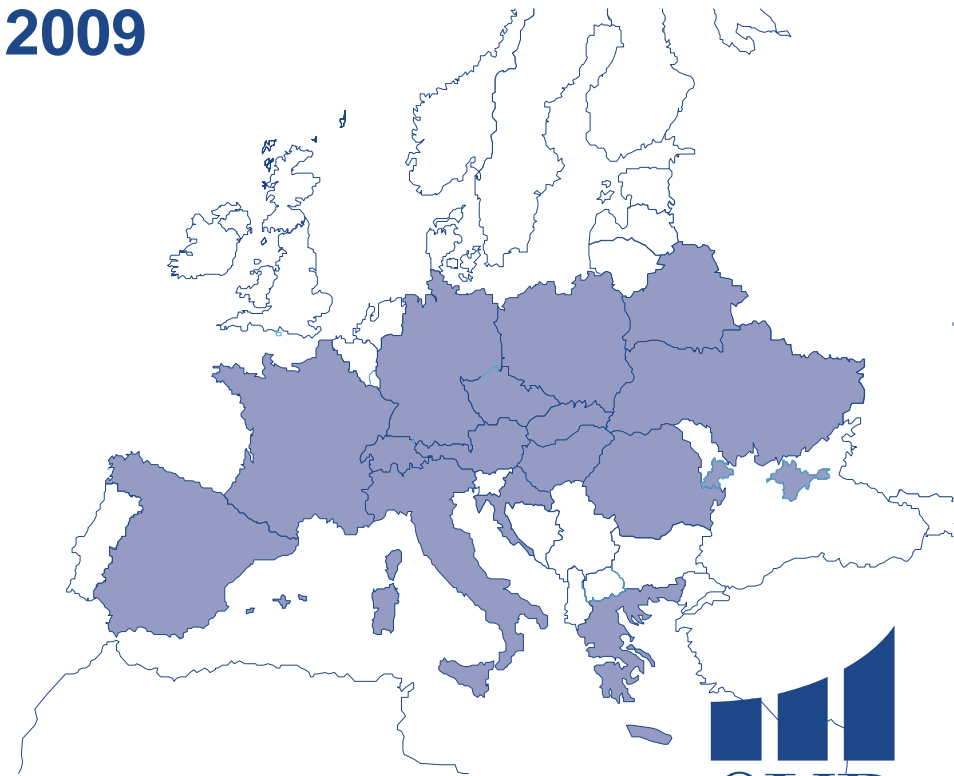
# Tagesordnung der OVB Hauptversammlung



- 1. Vorlage des Jahresabschlusses**
- 2. Verwendung des Bilanzgewinns**
- 3. Entlastung des Vorstands**
- 4. Entlastung des Aufsichtsrats**
- 5. Wahl des Abschlussprüfers**
- 6. Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien**

# „Erfolg durch Vielfalt“

## OVB Hauptversammlung 2009



Köln, 12. Juni 2009

Finanzdienstleister für Europa

