

OVB Jahresergebnisse 2010

40 Jahre Erfolg

- 40 Jahre Erfahrung
- in 14 Ländern aktiv
- 2,8 Mio. Kunden
- 4.600 Finanzberater
- 456.000 Neuverträge im Jahr
- über 100 Produktpartner



30. März 2011, Frankfurt am Main



Agenda

1	Kernaussagen 2010
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Zusammenfassung und Ausblick
5	Anhang

Kernaussagen Geschäftsjahr 2010

- Prognosen für Umsatz und Ergebnis wurden erreicht
- Umsatz nahezu auf Vorjahresniveau
- Umsatzentwicklung in Mittel- und Osteuropa gewinnt deutlich an Dynamik
- Negative Sondereinflüsse im Segment Süd- und Westeuropa sowie bei deutscher Tochter Eurenta
- 2,8 Mio. Kunden – Kundenvertrauen in Finanzberater und Beratungsleistung der OVV intakt
- 4.600 hauptberufliche Finanzberater – Beleg für wiedergewonnene Stabilität im Vertrieb

Kernaussagen Geschäftsjahr 2010

- OVB profitiert von Kostendisziplin

- Kennzahlen 2010:

■ Gesamtumsatz:	197,3 Mio. Euro	(201,6 Mio. Euro)
■ EBIT:	4,8 Mio. Euro	(9,6 Mio. Euro)
■ Konzernergebnis	4,0 Mio. Euro	(8,8 Mio. Euro)
■ Ergebnis je Aktie:	0,28 Euro	(0,61 Euro)

- Dividendenausschüttung von 0,50 Euro vorgeschlagen (7,1 Mio. Euro Ausschüttung)

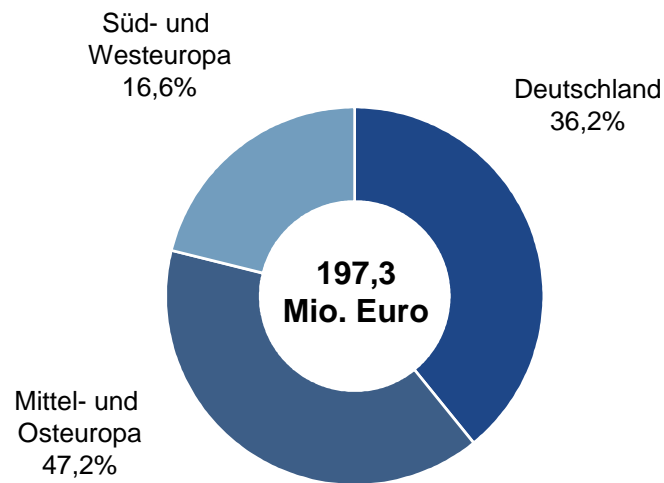
Agenda

1	Kernaussagen 2010
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Zusammenfassung und Ausblick
5	Anhang

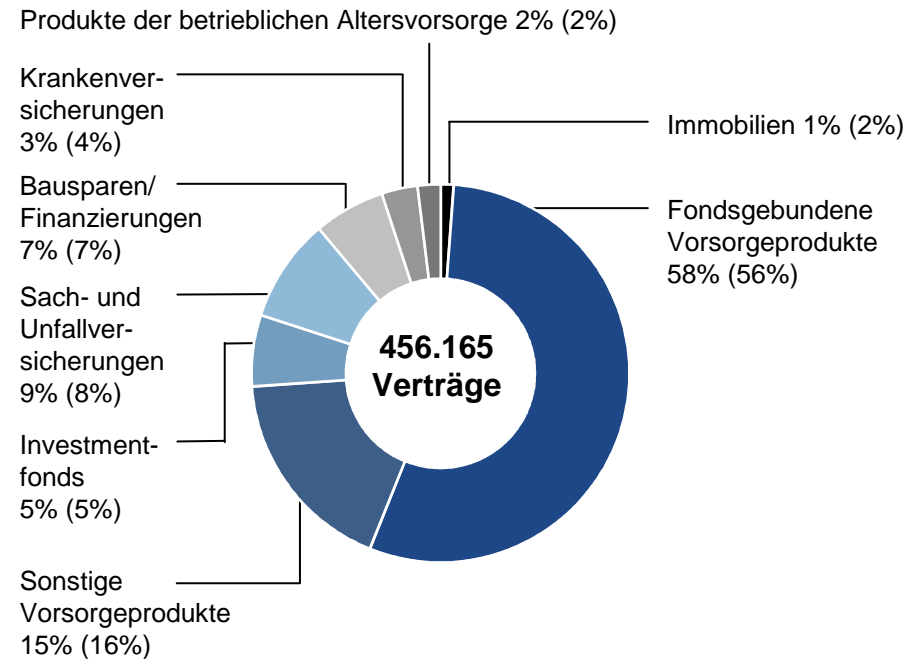
Regionale Diversifikation Umsatz Produktmix Neugeschäft 2010 (2009)



Gesamtvertriebsprovisionen 2010 nach Regionen in Prozent



Zusammensetzung des Neugeschäfts 2010 (2009)



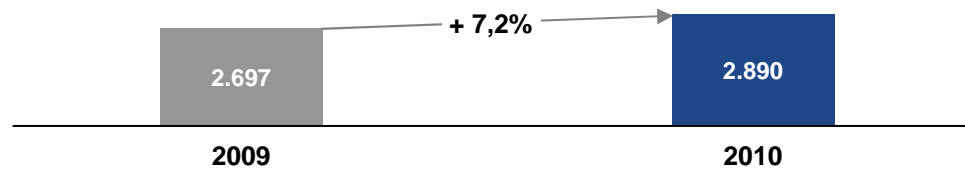
- ➔ **Mittel- und Osteuropa stärkstes Segment**
- ➔ **Produktmix nur geringfügig verändert; fondsgebundene Vorsorge dominiert nach wie vor**

Beraterentwicklung 2010 (2009)

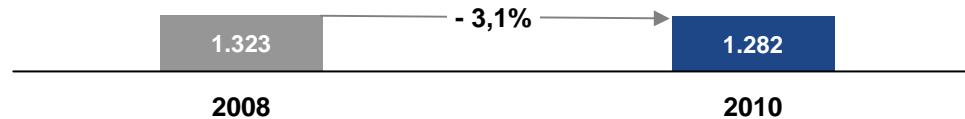
Konzern



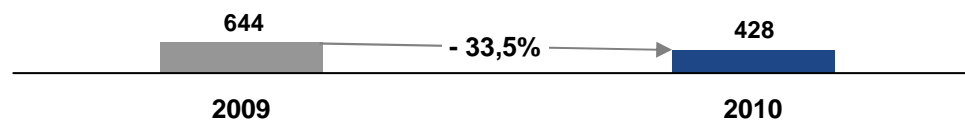
Mittel- und Osteuropa



Deutschland

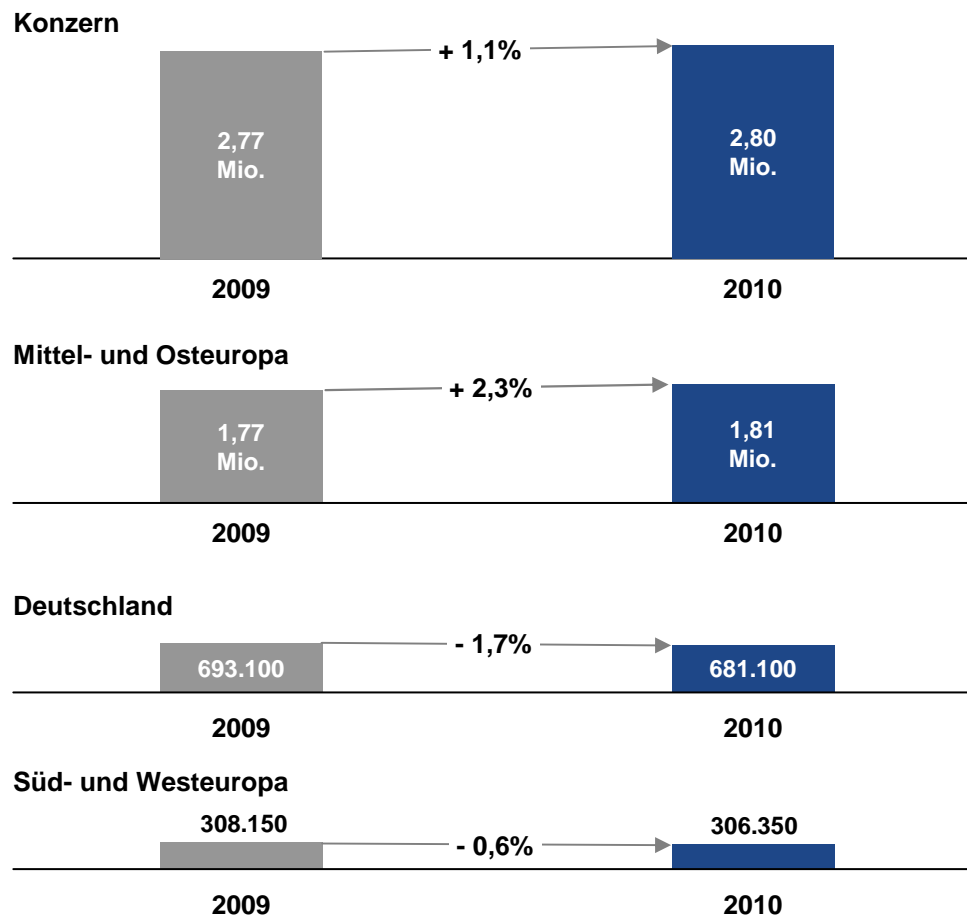


Süd- und Westeuropa



- Vertriebsteams in Tschechien, Polen und der Ukraine deutlich gewachsen
- Rückläufige Entwicklung in Süd- und Westeuropa sowie in Deutschland durch Sonder- einflüsse geprägt

Kundenentwicklung 2010 (2009)



- **Mittel- und Osteuropa:**
39.400 Neukunden in 2010 –
damit weiterer Ausbau der
Kundenbasis auf 1,81 Mio.
- **Leichtes Abschmelzen der
Kundenzahl in Deutschland
sowie in Süd- und Westeuropa
von Sonderfaktoren bestimmt**

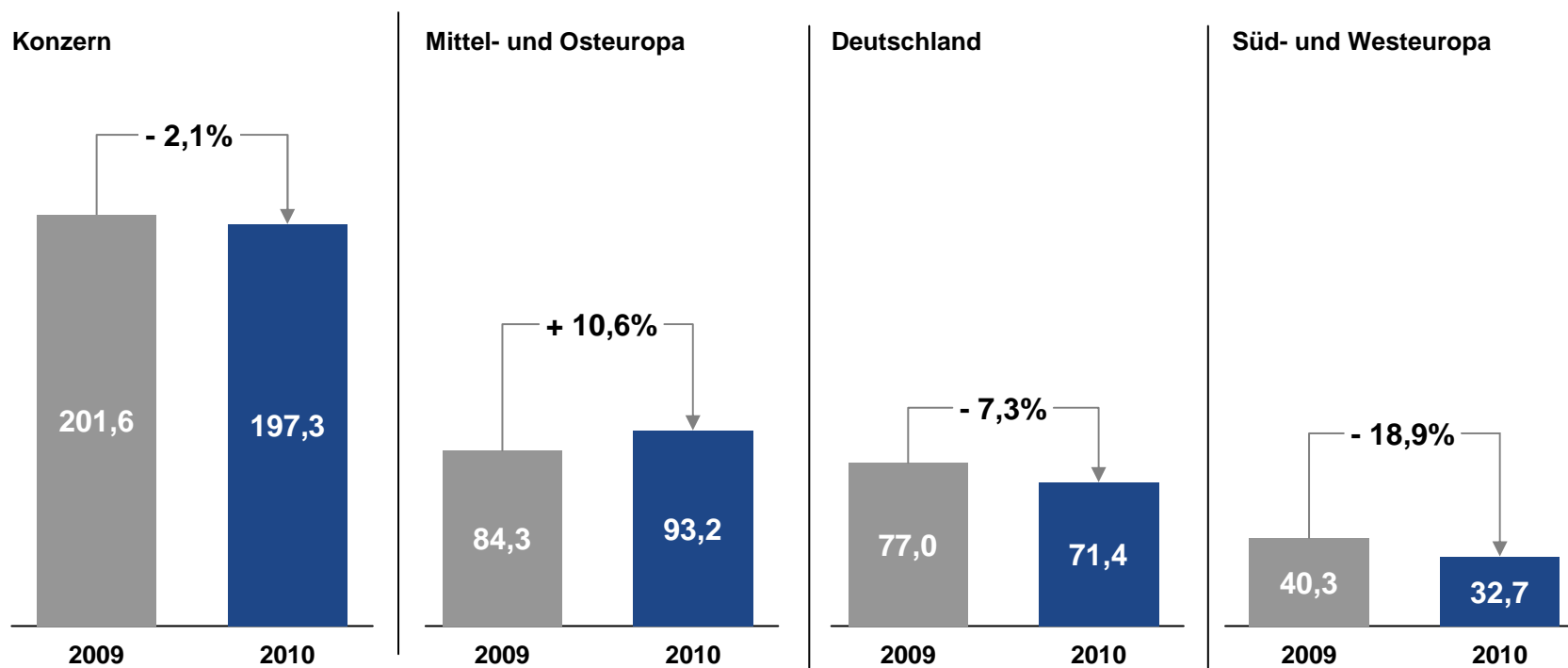
Agenda

1	Kernaussagen 2010
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Zusammenfassung und Ausblick
5	Anhang

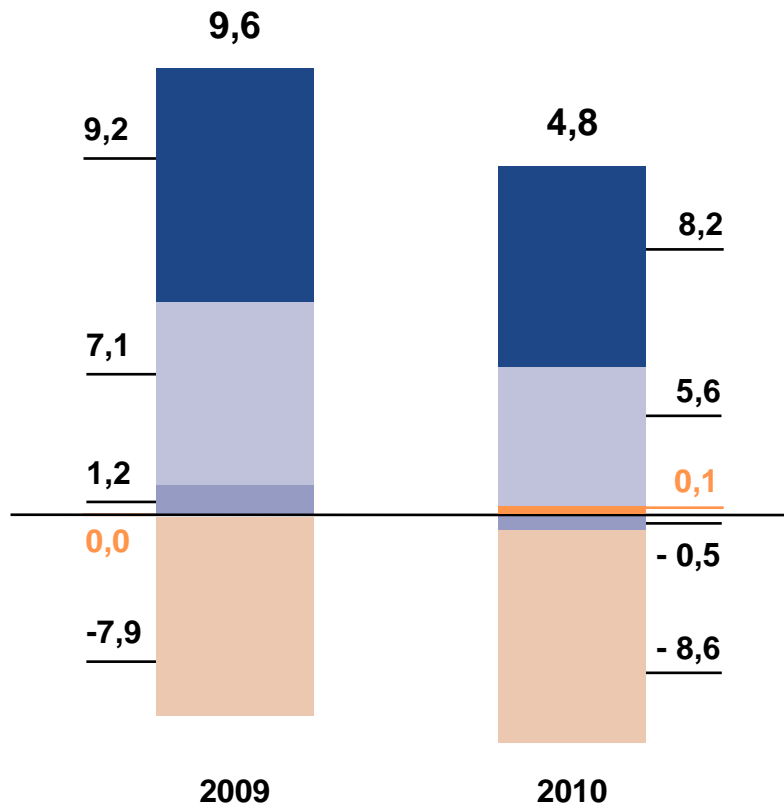
Umsatzentwicklung 2010 (2009)

(in Mio. Euro, gerundet)

- Rückstand im Jahresverlauf nahezu aufgeholt
- Mittel- und Osteuropa meldet sich mit zweistelligem Wachstum zurück



Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT) 2010 (2009) (in Mio. Euro, gerundet)



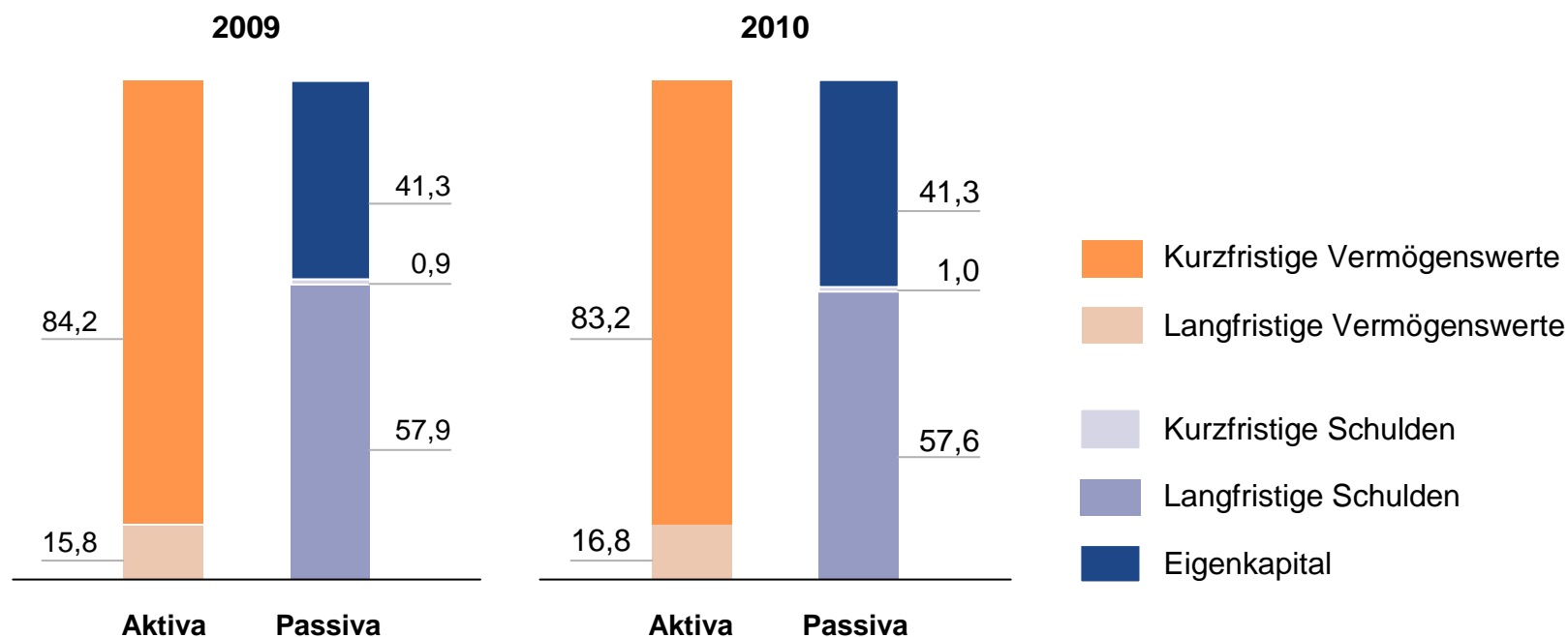
- EBIT-Entwicklung von neuem neuem Provisionsgefüge für den Außendienst beeinflusst
 - Externe Belastungen: Wirtschaftsentwicklung in Ländern wie Griechenland und Spanien
 - Interne Belastungen: Schweiz, Frankreich, Eurenta
- Mittel- und Osteuropa
 - Deutschland
 - Süd- und Westeuropa
 - Konsolidierung
 - Zentralbereiche

Vorjahresvergleich

(in Mio. Euro, gerundet)	2010	2009	Veränderung
Erträge aus Vermittlung (GuV)	175,1	180,1	- 2,8%
Sonstige betriebliche Erträge	11,3	14,4	- 21,8%
Aufwendungen für Vermittlung	112,5	108,3	+ 3,9%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	41,1	47,6	- 13,6%
EBIT	4,8	9,6	- 50,0%
Finanzergebnis	1,6	1,6	unverändert
Steuern	- 2,4	- 2,6	- 7,5%
Überschuss	4,0	8,8	- 54,5%
Gewinn je Aktie (in Euro)	0,28	0,61	- 54,1%

**Dividende von 0,50 Euro
(7,1 Mio. Euro Dividendensumme)**

Vermögens- und Kapitalstruktur (in Prozent, Zahlen gerundet)



Eigenkapitalquote von 57,6% dokumentiert gegenüber Kunden, Produktpartnern und Finanzberatern Solidität und finanzielle Stärke

Agenda

1	Kernaussagen 2010
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Zusammenfassung und Ausblick
5	Anhang

Zusammenfassung

- Umsatz trotz einiger negativer Sonderfaktoren nahezu auf Vorjahresniveau
- Mittel- und Osteuropa zurück auf dem Wachstumspfad
- Unterstützung durch strikte Kostendisziplin
- Weiterhin solide Bilanzrelationen, Dividende mit 0,50 Euro je Aktie auf Vorjahresniveau

Ausblick

- Erholung der Märkte im weiteren Jahresverlauf 2011 und 2012 erwartet

- **Prognose:**

	Umsatz	Ergebnis
Mittel- und Osteuropa	↗	↗
Deutschland	↗	→
Süd- und Westeuropa	→	→
OVV Konzern	↗	↗

Agenda

1	Kernaussagen 2010
2	Entwicklung unserer Wertfaktoren
3	Kennzahlen/Finanzinformationen
4	Zusammenfassung und Ausblick
5	Anhang

Finanzzahlen 2010/2009

(in Mio. Euro, gerundet)	2010	2009
Erträge aus Vermittlung	175,1	180,1
Aufwendung für Vermittlungen	- 112,5	- 108,3
Personalaufwand	- 24,8	- 25,2
Abschreibungen	- 3,1	- 3,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 41,1	- 47,6
Sonstige betriebliche Erträge	11,3	14,4
EBIT	4,8	9,6
EBIT-Marge* (in %)	2,7	5,3
Finanzergebnis	1,6	1,6
Ertragsteuern	- 2,4	- 2,6
Konzernjahresüberschuss	4,0	8,8
Ergebnis/Aktie (in Euro)	0,28	0,61

* Auf Basis der Erträge aus Vermittlung

Bilanz

(in Mio. Euro, gerundet)	31.12.2010	31.12.2009
Aktiva		
Langfristige Vermögenswerte	24,3	23,5
Kurzfristige Vermögenswerte	120,6	125,3
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	20,2	15,9
Forderungen und sonstige Vermögenswerte	28,3	33,4
Wertpapiere und Kapitalanlagen	41,2	30,9
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	30,9	45,1
Summe der Vermögenswerte	144,9	148,8
Passiva		
Eigenkapital	83,5	86,1
Langfristige Schulden	1,5	1,3
Kurzfristige Schulden	59,9	61,4
Rückstellungen	26,6	29,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8,2	6,7
Andere Verbindlichkeiten	25,1	25,2
Summe Eigenkapital und Schulden	144,9	148,8

Finanzkalender 2011

März 2011

30.03.2011 Frankfurt Ergebnisse 2010 und Analystenkonferenz

Mai 2011

12.05.2011 Köln Ergebnisse zum 1. Quartal 2011 und Conference Call

Juni 2011

10.06.2011 Köln Hauptversammlung

August 2011

12.08.2011 Köln Halbjahresergebnisse 2011 und Conference Call

November 2011

10.11.2011 Köln Ergebnisse zum 3. Quartal 2011 und Conference Call



Kontakt

OVB Holding AG

Heumarkt 1

50667 Köln

Deutschland

www.ovb.ag

Brigitte Bonifer

Director/Prokuristin

Investor Relations

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 288

Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325

E-Mail: bbonifer@ovb.de