

OVB Hauptversammlung 2012

Herzlich willkommen









- über 40 Jahre Erfahrung
- in 14 Ländern aktiv
- 2,9 Mio. Kunden
- 4.900 Finanzberater
- 524.000 Neuverträge im Jahr
- über 100 Produktpartner



Michael Rentmeister, Vorstandsvorsitzender
5. Juni 2012, Köln



Geschäftsjahr 2011 – Ziele erreicht

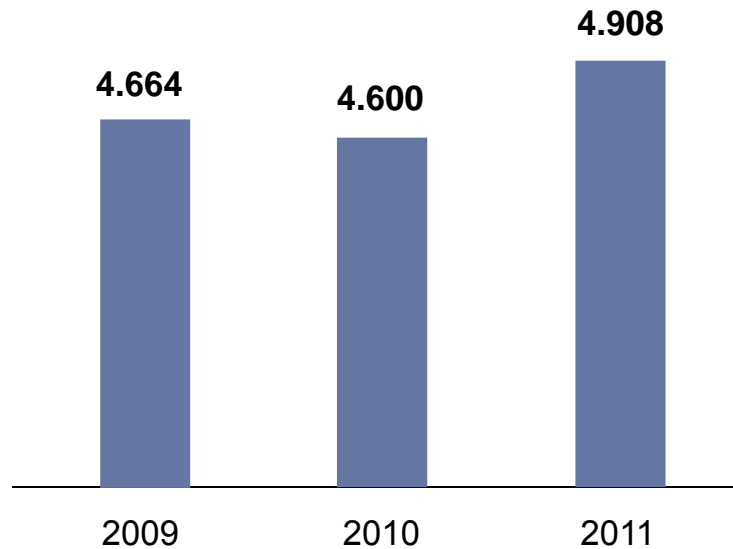
	Zielsetzungen	Ergebnisse
Finanzkennzahlen	■ Umsatz 	■ 222,1 Mio. Euro (+ 12,6%) 
	■ EBIT 	■ 6,1 Mio. Euro (+ 27,3%) 
	■ Konzernergebnis 	■ 4,2 Mio. Euro (+ 3,8%) 
Operative Kennzahlen	■ Beraterzahl 	■ 4.908 hauptberufliche Finanzberater (+ 6,7%)
	■ Kundenbasis 	■ Weiteres Kundenwachstum auf 2,86 Mio. Kunden (+ 2,1%)

2011 war ein gutes Geschäftsjahr für OVB

Geschäftsjahr 2011 – Deutliches Kunden- und Beraterwachstum

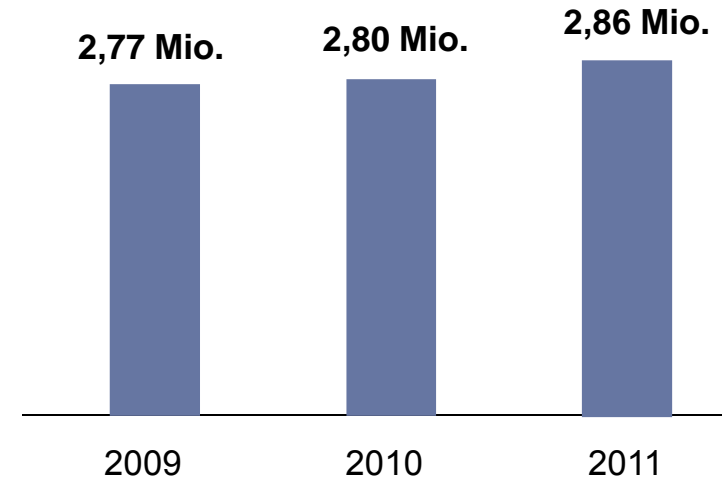


Hauptberufliche Berater



→ Kräftiger Zuwachs im Konzern, deutlicher Ausbau in Mittel- und Osteuropa

Kunden

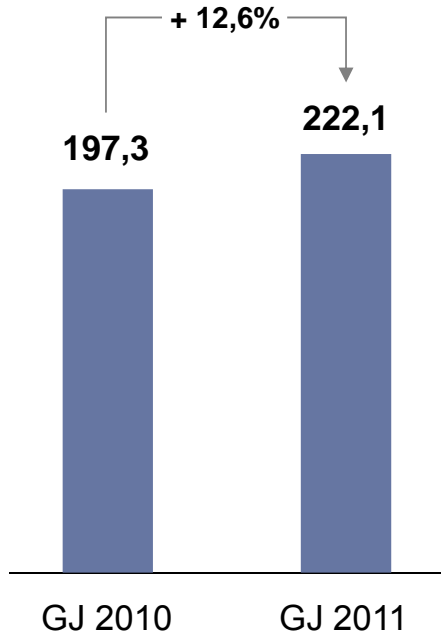


→ Kundenzahl konzernweit um 60.000 Kunden gewachsen

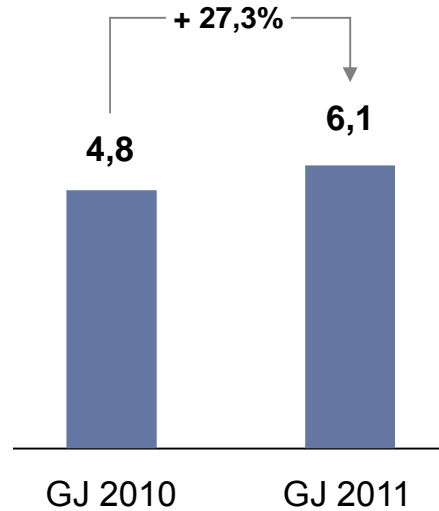
Geschäftsjahr 2011 – Zusammenfassung Finanzkennzahlen Konzern (in Mio. Euro)



Umsatz



Operatives Ergebnis (EBIT)



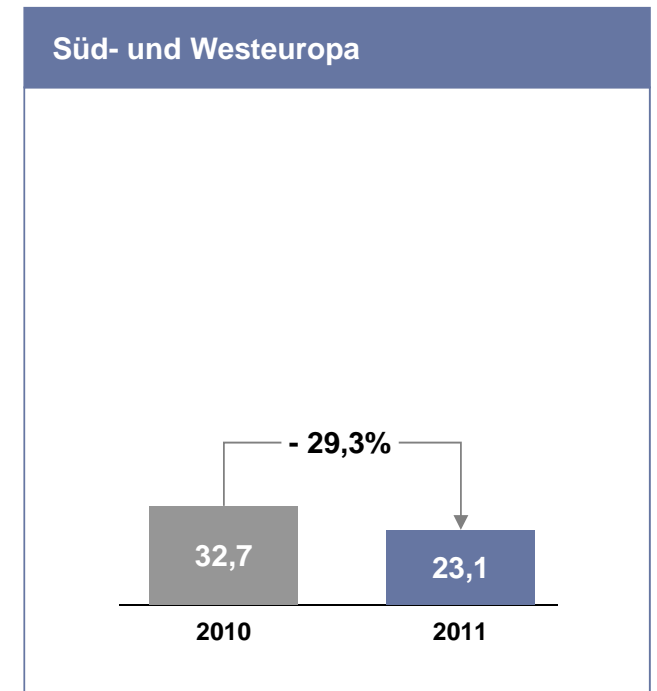
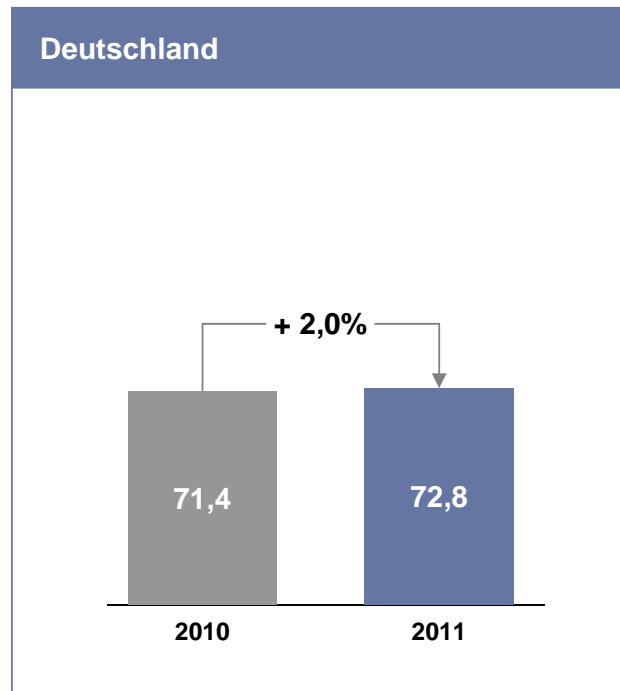
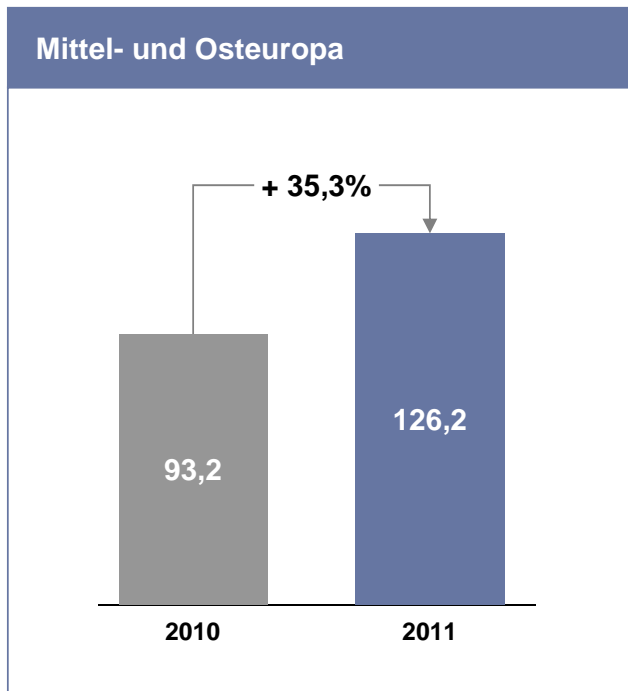
Positive Ertragssituation

- Umsatz und Ergebnis deutlich über Vorjahr
- Überproportionaler EBIT-Anstieg

Geschäftsjahr 2011 – Geschäftsentwicklung der Segmente Umsatz (in Mio. Euro)



- Mittel- und Osteuropa mit 35,3% Umsatzanstieg Triebkraft des Wachstums
- Deutschland mit Umsatzzuwachs

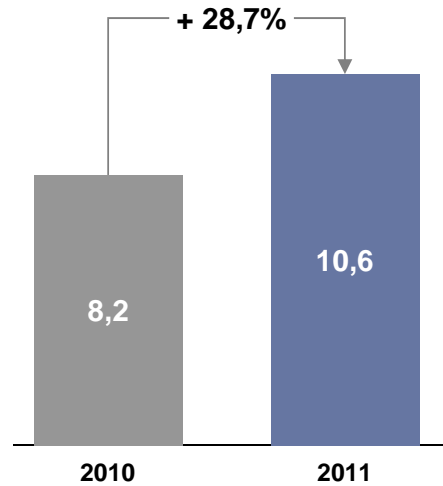


Geschäftsjahr 2011 – Geschäftsentwicklung der Segmente

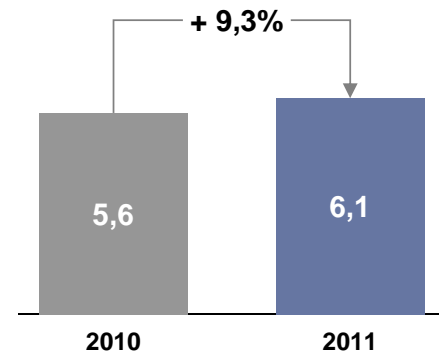
EBIT (in Mio. Euro)



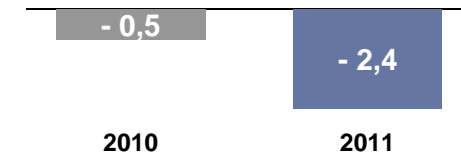
Mittel- und Osteuropa



Deutschland

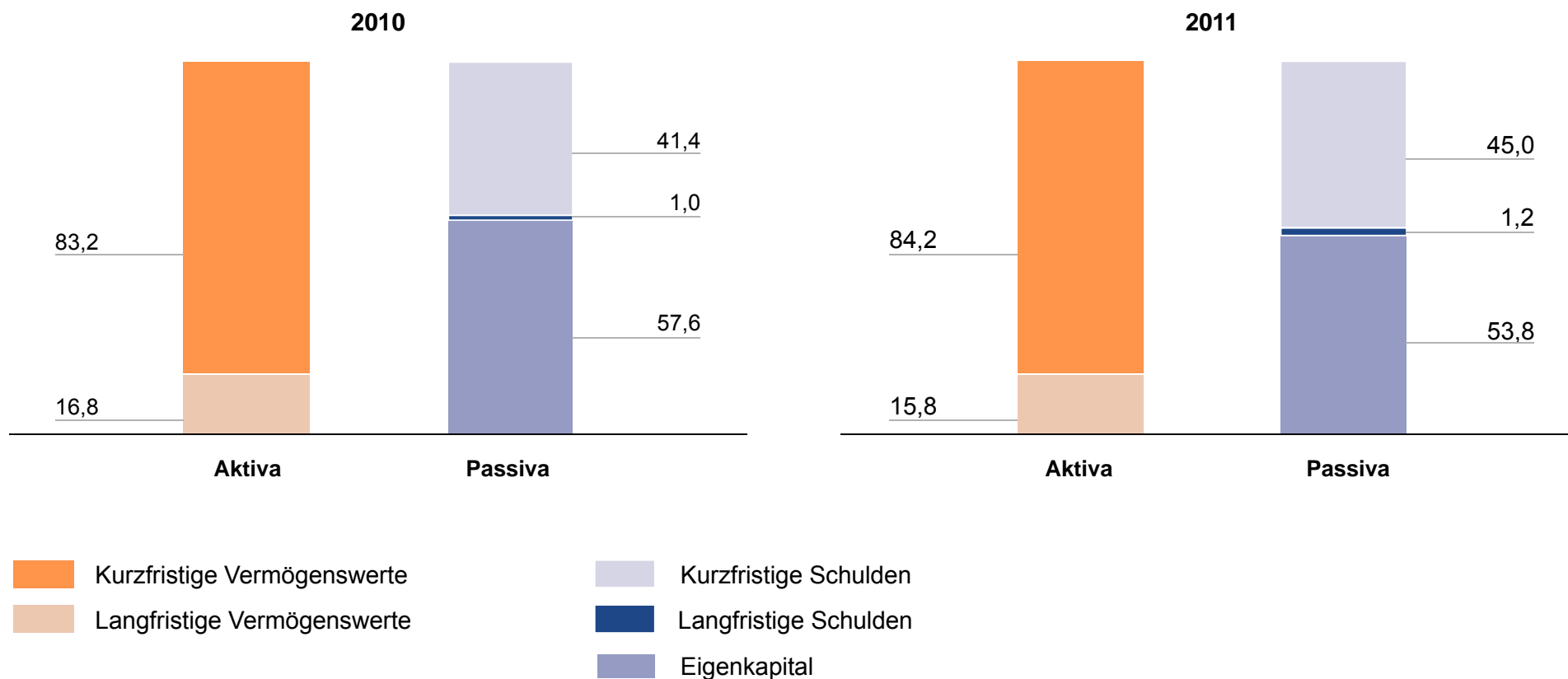


Süd- und Westeuropa



Vermögens- und Kapitalstruktur 2011 (2010)

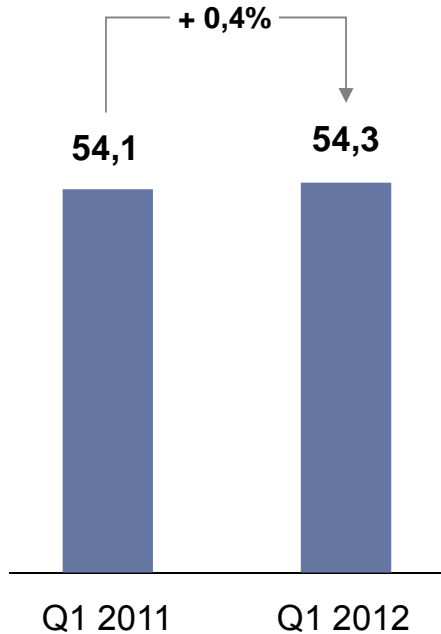
(in Prozent, Zahlen gerundet)



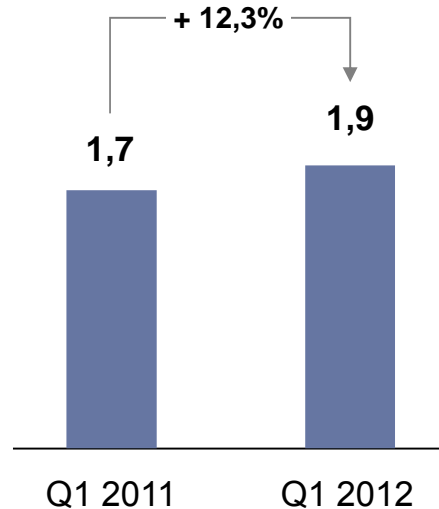
1. Quartal 2012 – Zusammenfassung Finanzkennzahlen Konzern (in Mio. Euro)



Umsatz



Operatives Ergebnis (EBIT)



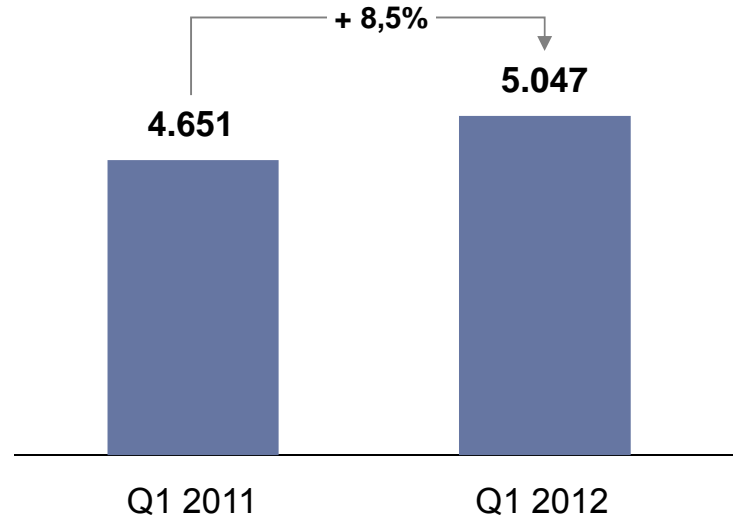
Gutes Auftaktquartal

- Mittel- und Osteuropa: weiterer Umsatzanstieg auf hohem Niveau, EBIT-Niveau nahezu unverändert
- Deutschland: Umsatzrückgang gegenüber Vorjahresquartal, EBIT- Rückgang
- Süd- und Westeuropa: spürbare Geschäftsbelebung

1. Quartal 2012 – Kunden- und Beraterentwicklung

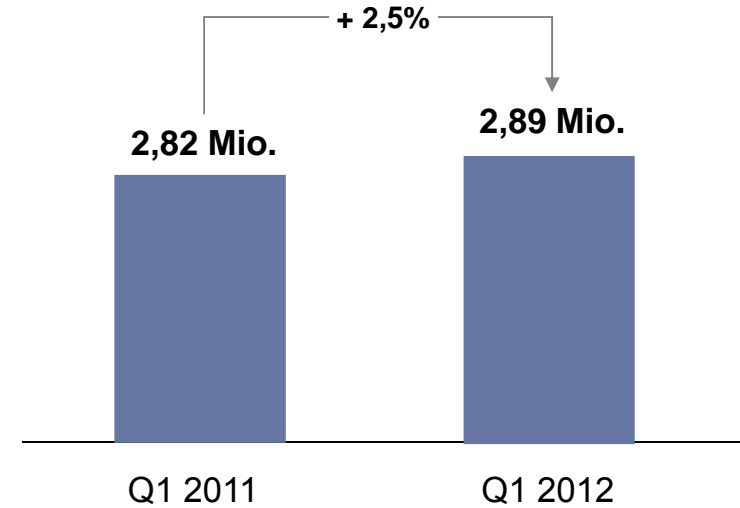


Hauptberufliche Berater



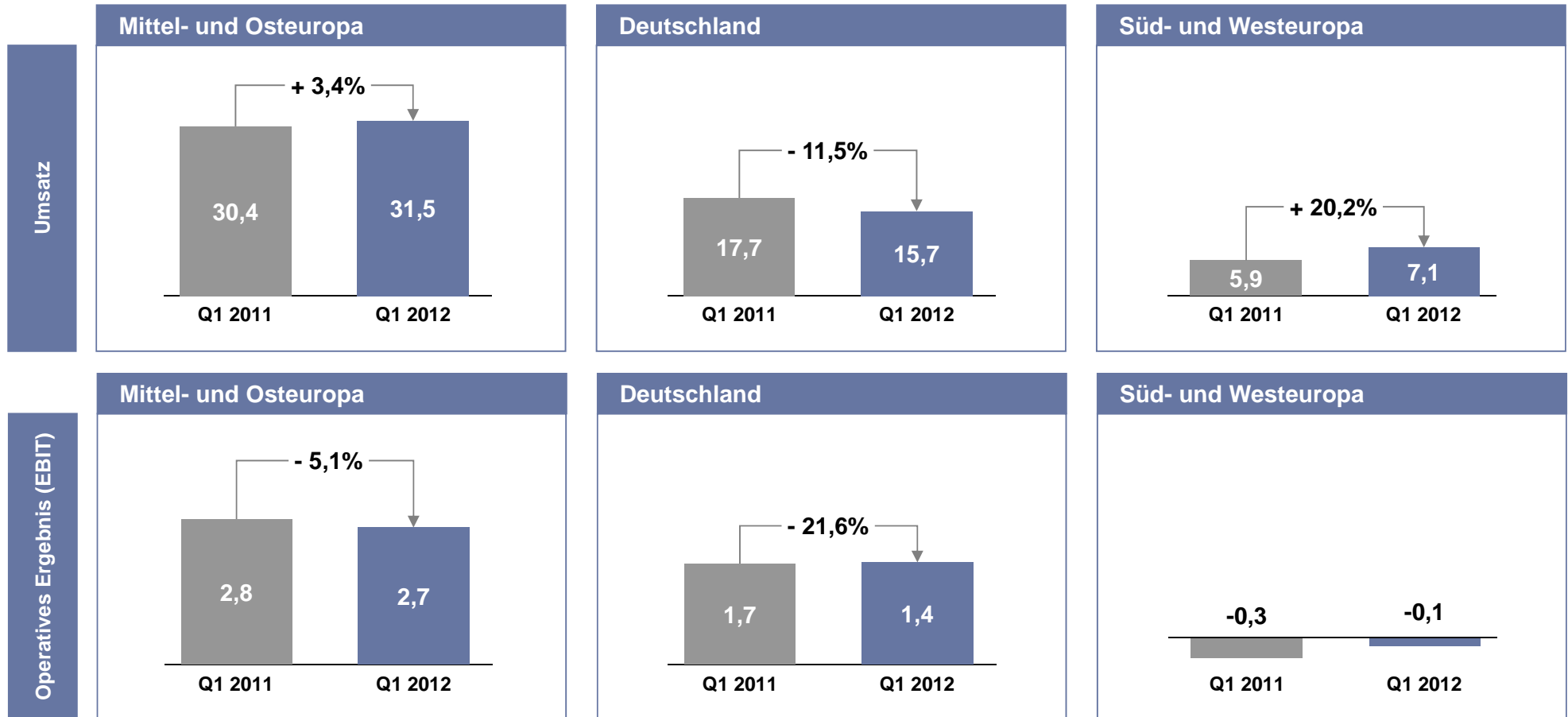
→ OVB Außendienst Team überschreitet Schwelle von 5.000 Finanzberatern

Kunden



→ Solider Kundenzuwachs im Konzern

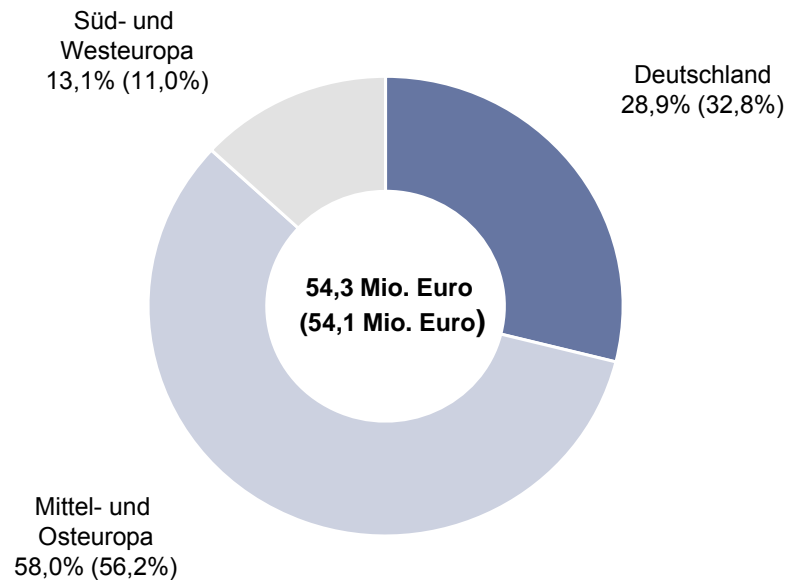
1. Quartal 2012 – Geschäftsentwicklung Segmente (in Mio. Euro)



Stärken ausbauen

Breite europäische Aufstellung

Anteile an den Gesamtvertriebsprovisionen
3 M/2012 (3 M/2011)



Allfinanz-Gedanke

- Allfinanz-Geschäftsmodell von OVB ist richtig
- Systematischer Ausbau
- Neues Leitbild OVB: Allfinanz einfach besser!

Finanzielle Solidität

- Liquidität überwiegt auf Aktivseite unserer Bilanz
- Eigenkapital dominiert die Passivseite unserer Bilanz
- ➔ OVB als finanzstarker Partner

Ausblick für das Gesamtjahr 2012



OVV will Umsatz und Ergebnis im laufenden Jahr weiter steigern

- **Ergebnisentwicklung in Q1 2012 zeigt in richtige Richtung (plus 12,3%)**
- **Ziel: Umsatzwachstum im Jahresverlauf beschleunigen**

Prognose 2012 OVV Konzern:

- **Umsatzwachstum bis zu 5 %**
- **Ergebniswachstum bis zu 10 %**

**OVB in Europa:
Ein Konzern, Millionen Chancen**

A map of Europe where the landmass is filled with a dark blue color. The text 'Mission 447.000.000' is centered over the map in a white, bold, sans-serif font. The background of the map is a light grey color.

**Mission
447.000.000**

OVB Hauptversammlung 2012

Herzlich willkommen

- über 40 Jahre Erfahrung
- in 14 Ländern aktiv
- 2,9 Mio. Kunden
- 4.900 Finanzberater
- 524.000 Neuverträge im Jahr
- über 100 Produktpartner



Michael Rentmeister, Vorstandsvorsitzender
5. Juni 2012, Köln

