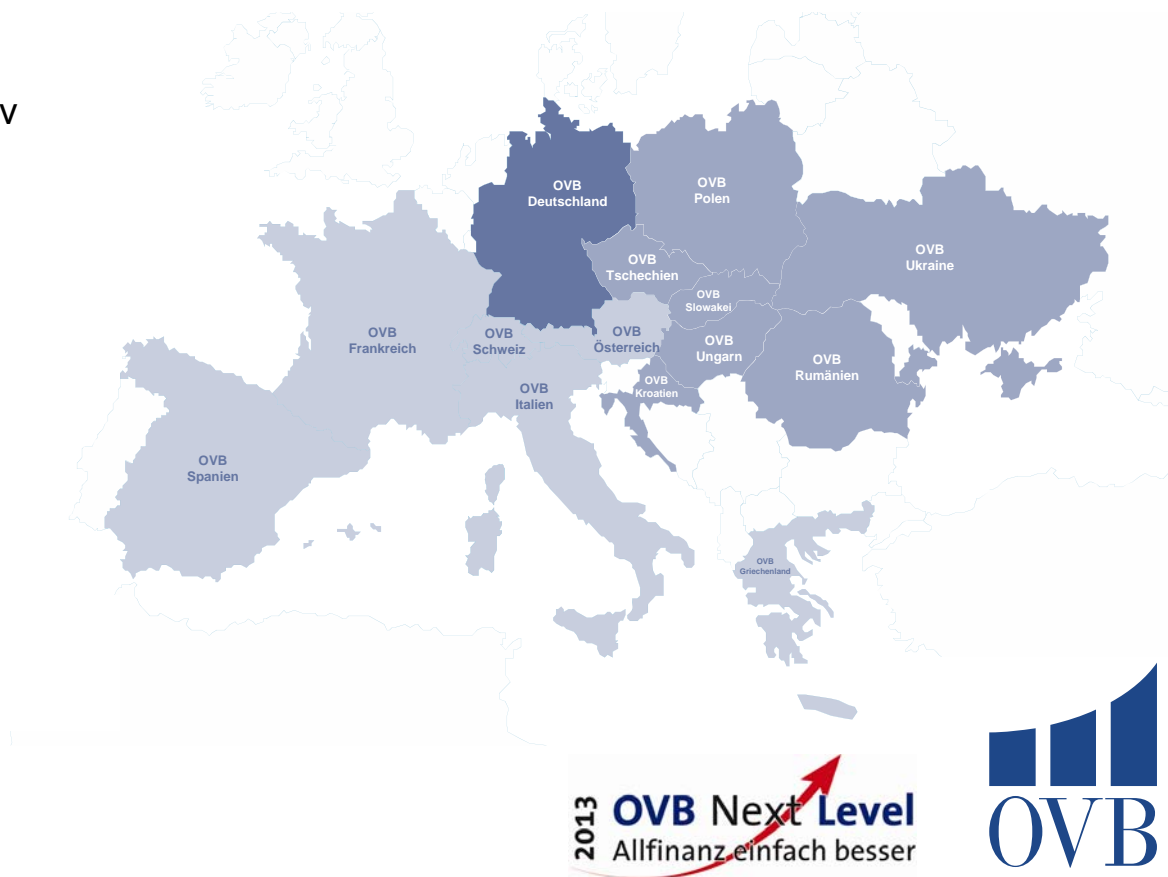


OVB Holding AG

Zwischenbericht 1. Quartal 2013

1. Januar bis 31. März 2013

- mehr als **40** Jahre Erfahrung
- europaweit in **14** Ländern aktiv
- **3,0 Mio.** Kunden
- **5.000** Finanzberater
- **587.000** Neuverträge im Jahr
- über **100** Produktpartner



Köln

8. Mai 2013

Michael Rentmeister, CEO
Oskar Heitz, CFO und COO

Agenda



- 1** Überblick 1. Quartal im Geschäftsjahr 2013
- 2** Neugeschäft / Berater / Kunden
- 3** Finanzinformationen
- 4** Zusammenfassung / Aktuelle Branchenthemen / Ausblick
- 5** Anhang

Überblick 1. Quartal im Geschäftsjahr 2013



Europaweite Kundenbasis wächst weiter

Stabile Finanzberaterentwicklung

Marktumfeld herausfordernd

Gesamtumsatz	54,8 Mio. Euro (54,3 Mio. Euro)	Positive Umsatzentwicklung unter weiterhin schwierigen Rahmenbedingungen
EBIT	2,2 Mio. Euro (1,9 Mio. Euro)	
Konzernergebnis	1,7 Mio. Euro (1,4 Mio. Euro)	Weitere Ergebnisverbesserung – EBIT-Marge steigt von 3,6 auf 4,0 Prozent
Ergebnis je Aktie	0,12 Euro (0,10 Euro)	

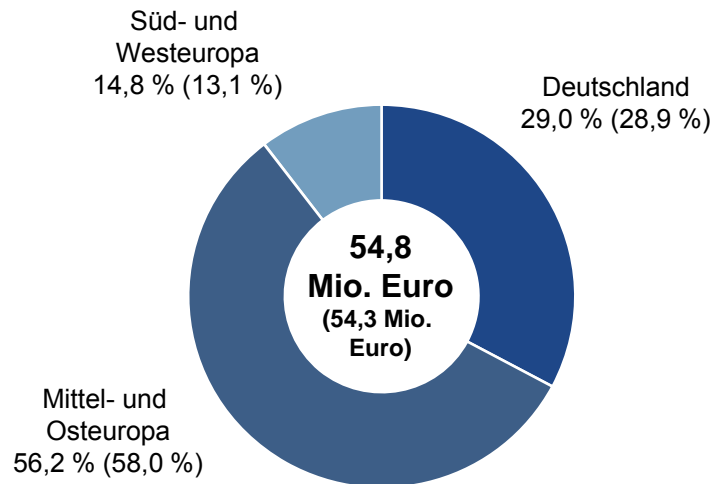
Erneuter Anstieg

Solides 1. Quartal 2013

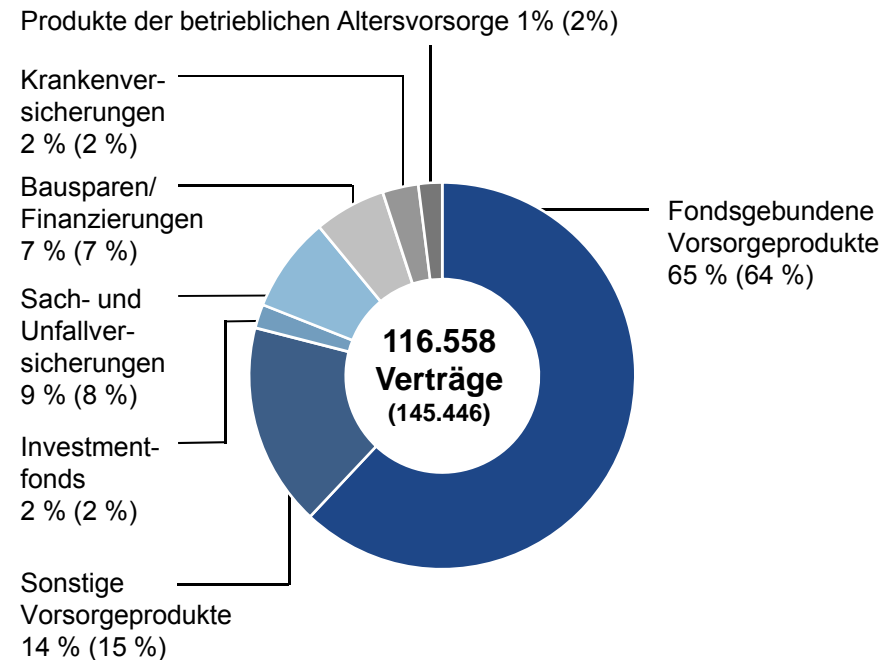
OVB Q1/2013: Regionale Diversifikation und themenübergreifende Beratung



Gesamtvertriebsprovisionen Q1/2013 (Q1/2012) nach Regionen



Zusammensetzung des Neugeschäfts Q1/2013 (Q1/2012)

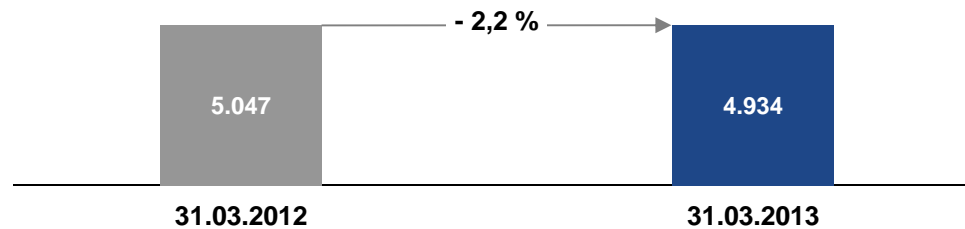


- ➔ **Struktur des Neugeschäfts weitgehend unverändert zum Vorjahr**
- ➔ **Sicherung biometrischer Risiken gewinnt an Bedeutung**

Stabile Beraterentwicklung (Q1/2013 – Q1/2012)



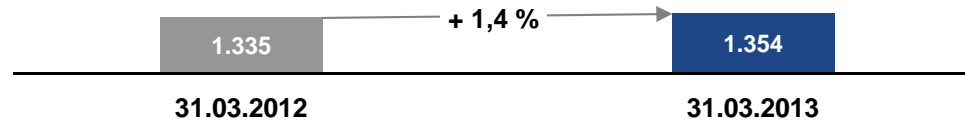
Konzern



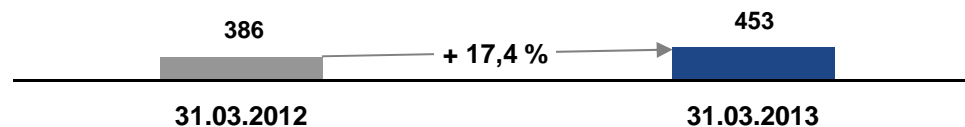
Mittel- und Osteuropa



Deutschland

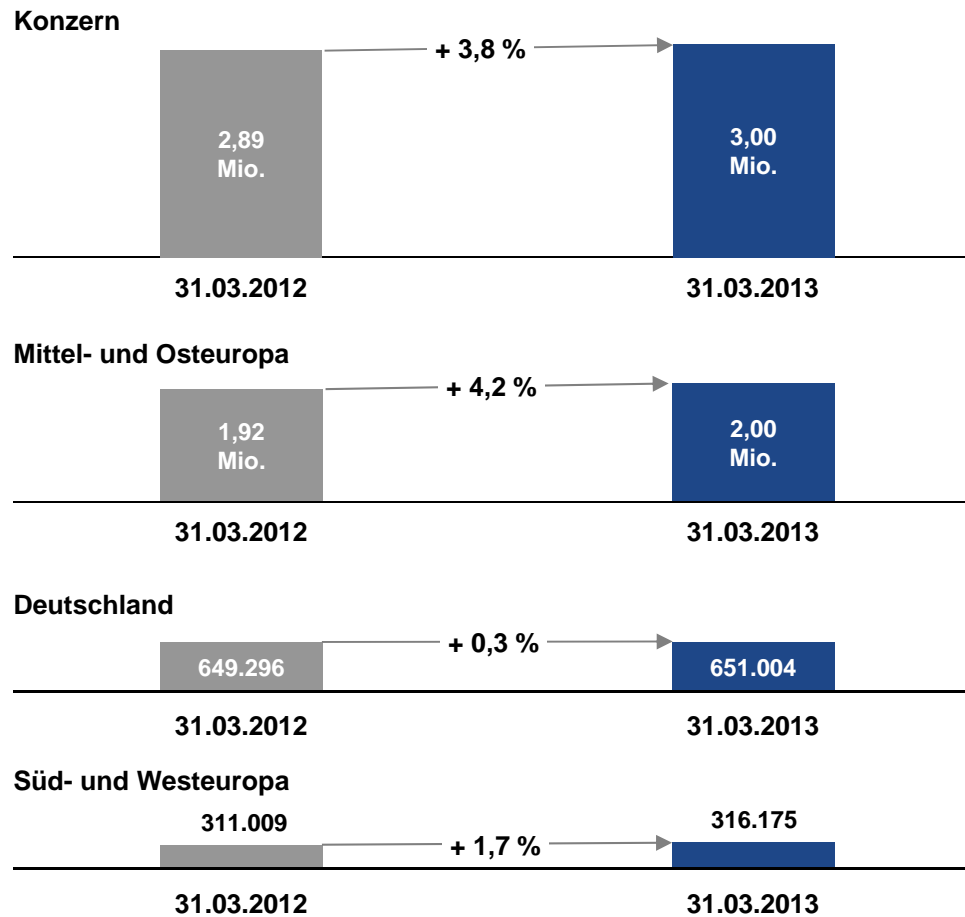


Süd- und Westeuropa



- Deutlicher Zuwachs an Beratern in Süd- und Westeuropa
- Stabile Entwicklung in Deutschland
- Leicht rückläufig in Mittel- und Osteuropa, resultierend aus politischen und regulatorischen Unsicherheiten in einigen Ländern

Kontinuierlicher Kundenzuwachs (Q1/2013 – Q1/2012)



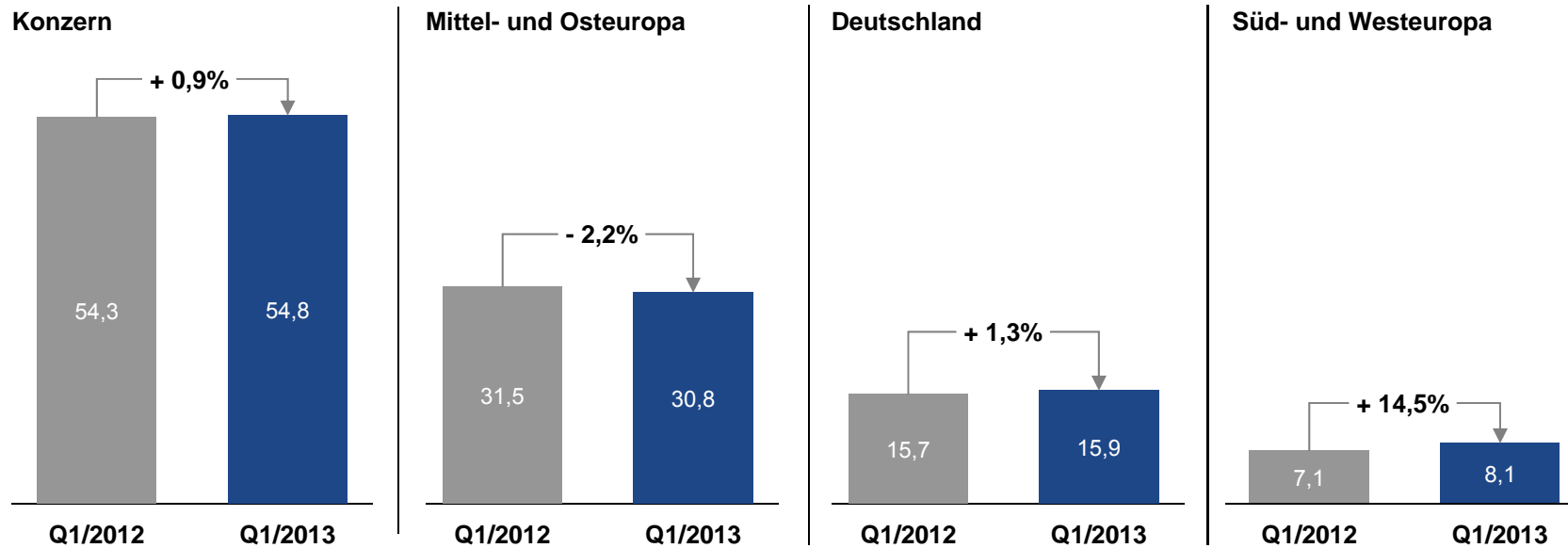
- Themenübergreifende Allfinanzberatung: Die OVB Dienstleistung entspricht den Bedürfnissen der Menschen in Europa

Provisionserlöse Q1/2013 vs. Q1/2012 (in Mio. Euro gerundet)

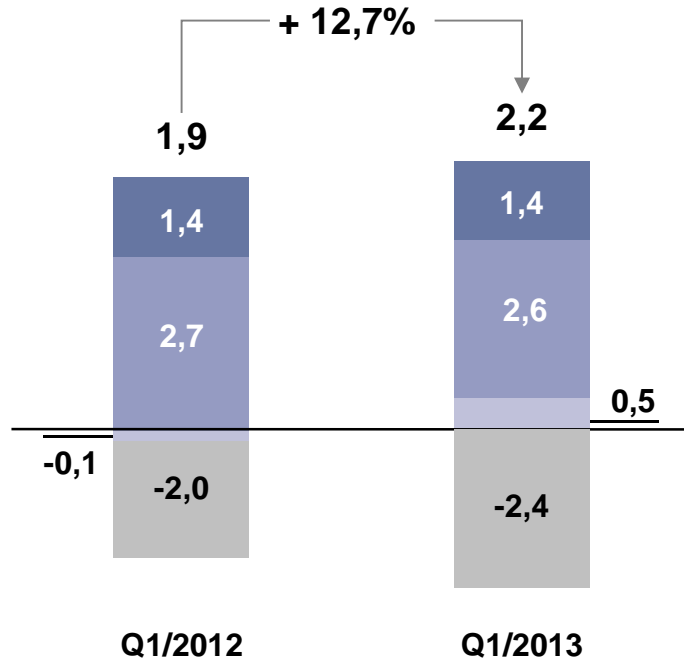
Vorteil Internationalität



- Stabilität auf hohem Niveau in Mittel- und Osteuropa
- Deutschland hat die Erwartungen erfüllt
- Nachhaltig positive Entwicklung in Süd- und Westeuropa, erfolgreiche Geschäftsentwicklung gegen gesamtwirtschaftliche Trends



Operatives Ergebnis nachhaltig gestärkt (Q1/2013 – Q1/2012) (in Mio. Euro, gerundet)



- Deutschland
- Mittel- und Osteuropa
- Süd- und Westeuropa
- Zentralbereiche, Konsolidierung

<u>Betrachtung Ertragslage</u>	Q1/2012	Q1/2013	Veränderung
Gesamtvertriebsprovisionen	54,3	54,8	+ 0,9 %
Erträge Vermittlung	50,2	50,5	+ 0,7 %
Aufwendungen für Vermittlung	-33,6	-33,9	+ 1,0 %
Rohertrag	16,6	16,6	+ 0,1 %
Personalaufwand	-6,1	- 6,5	+ 6,6 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-10,6	-9,4	- 10,9 %
EBIT	1,9	2,2	+ 12,7 %
Überschuss	1,4	1,7	+ 16,0 %

Zusammenfassung und Ausblick für das Gesamtjahr 2013



Zusammenfassung

- Positive Umsatzentwicklung in schwierigem Marktumfeld
- Stabilität im Vertrieb
- Effizienzsteigerungen in allen Bereichen
- Nachhaltige Ergebnisverbesserung bietet Spielraum für Investitionen

Ausblick

- Schwieriges Umfeld – „verunsicherte Verbraucher“
 - Fortdauer der europäischen Staatsschuldenkrise belastet
 - nach wie vor niedriges Zinsumfeld erschwert langfristige Vorsorgeentscheidungen
 - politische Unterstützung für einmal getroffene Reformen bröckelt aus teils populistischen Erwägungen heraus
 - Einseitige Medienberichterstattung fördert Verunsicherung und Zurückhaltung der Verbraucher

Aus heutiger Sicht

- **Bestätigung unserer Umsatz- und Ergebnisprognose 2013 für den OVB Konzern**
 - ➔ **Umsatz** Steigerung im mittleren einstelligen Prozentbereich
 - ➔ **EBIT** Steigerung von 10 bis 15 Prozent

Mai 2013

08.05.2013	Köln	Ergebnisse zum 1. Quartal 2013 und Conference Call
-------------------	------	--

Juni 2013

21.06.2013	Köln	Hauptversammlung in Köln
-------------------	------	--------------------------

August 2013

08.08.2013	Köln	Ergebnisse zum 2. Quartal 2013 und Conference Call
-------------------	------	--

November 2013

07.11.2013	Köln	Ergebnisse zum 3. Quartal 2013 und Conference Call
-------------------	------	--

Kontakt



OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.ag

Jürgen Kotulla

General Manager/Prokurist
Marketing/Kommunikation

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer

Director/Prokuristin
Investor Relations

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de