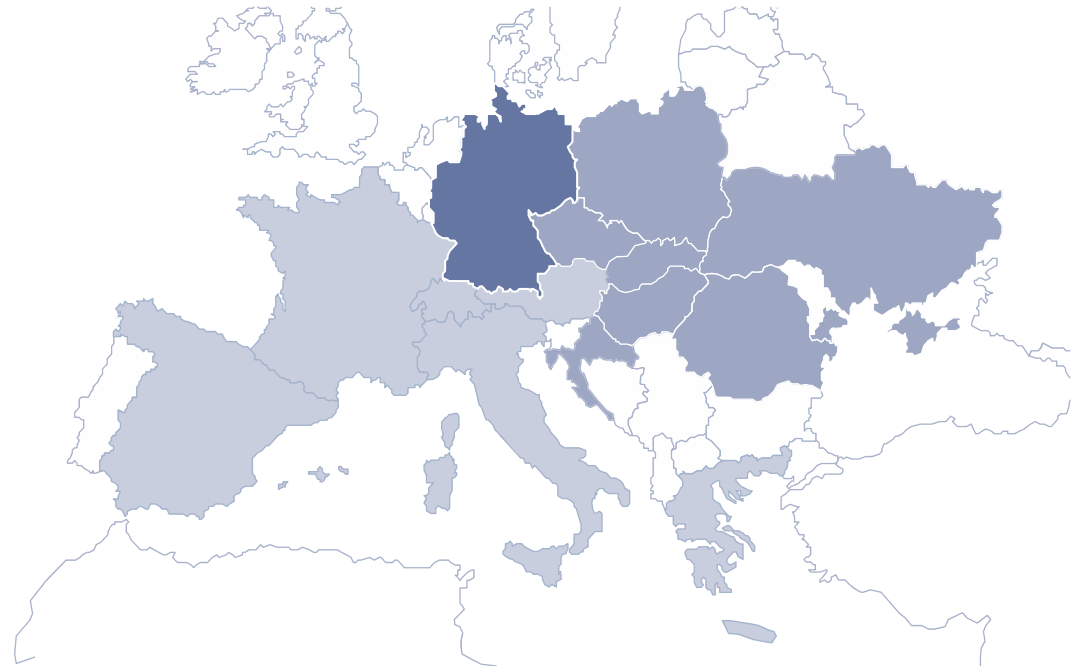


OVB Holding AG

Neunmonatsbericht zum 30. September 2013 Conference Call

- mehr als 40 Jahre Erfahrung
- europaweit in 14 Ländern aktiv
- rund 3,0 Mio. Kunden
- rund 5.000 Finanzberater
- 587.000 Neuverträge in 2012
- über 100 Produktpartner



Michael Rentmeister, CEO
Oskar Heitz, CFO und COO
7. November 2013, Köln

2013 **OVB Next Level**
Allfinanz einfach besser



Agenda



1 Kernaussagen 9M/2013

2 Operative Kennzahlen

3 Finanzinformationen

4 Fazit und Ausblick

5 Anhang

9M/2013: OVB behauptet sich in herausforderndem Marktumfeld und kann Wettbewerbsposition festigen



Stabile Beraterbasis:
Aktuell 4.951 Berater (5.060 Berater)

Gesamtumsatz nahezu auf Vorjahresniveau:
151,0 Mio. Euro (155,6 Mio. Euro)

Breite europäische Kundenbasis:
Aktuell 3,03 Mio. Kunden (2,94 Mio. Euro)

EBIT 6,7 Mio. Euro
(7,2 Mio. Euro)

Niedrigzinsumfeld sowie Sonderthemen in einigen Ländermärkten wie Pensionsreformen oder das Thema Unisex prägen die Geschäftsentwicklung

Konzernüberschuss 5,4 Mio. Euro
(5,4 Mio. Euro)
Ergebnis je Aktie 0,38 Euro
(0,38 Euro)

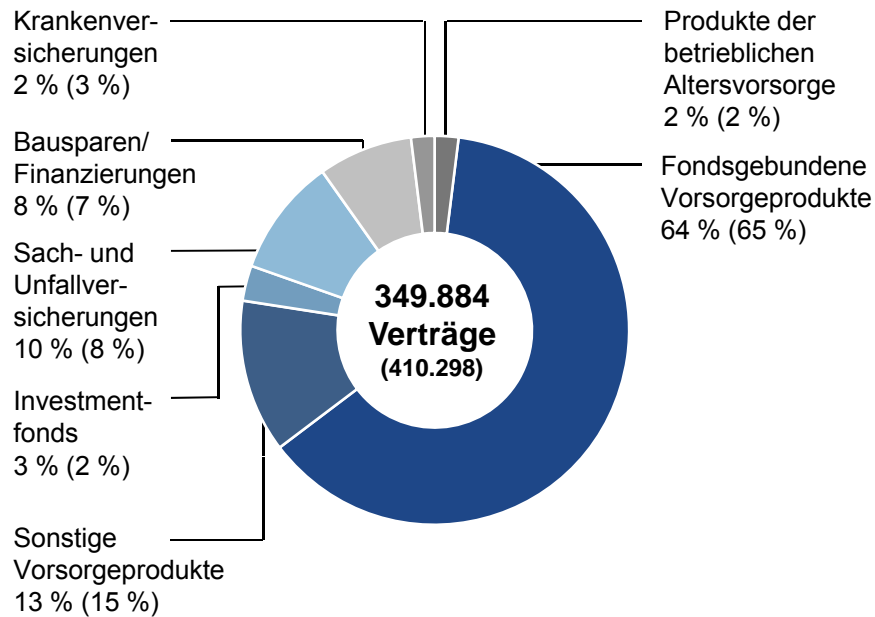
OVB arbeitet mit themenübergreifender Beratung gegen Herausforderung gesunkener Vorsorgebereitschaft an

International ausgerichtetes Geschäftsmodell mit hoher Stabilität

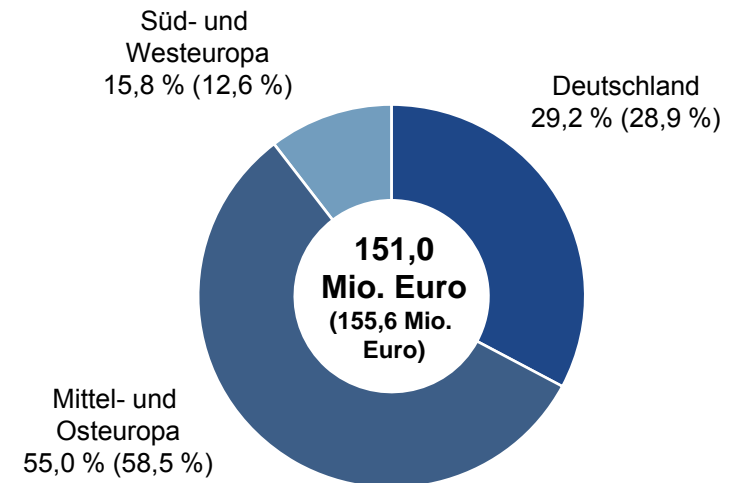
9M/ 2013: Sachwertorientierung in der Altersvorsorge



Zusammensetzung des Neugeschäfts 9M/2013 (9M/2012)



Gesamtvertriebsprovisionen 9M/2013 (9M/2012) nach geografischen Regionen

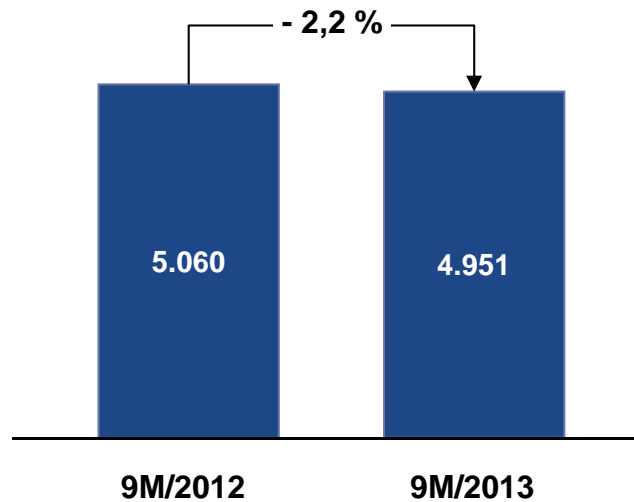


➔ Struktur des Neugeschäfts spiegelt Beratungsschwerpunkt wider

9M/2013: Stabile Beratungskapazitäten und solider Ausbau der Kundenbasis

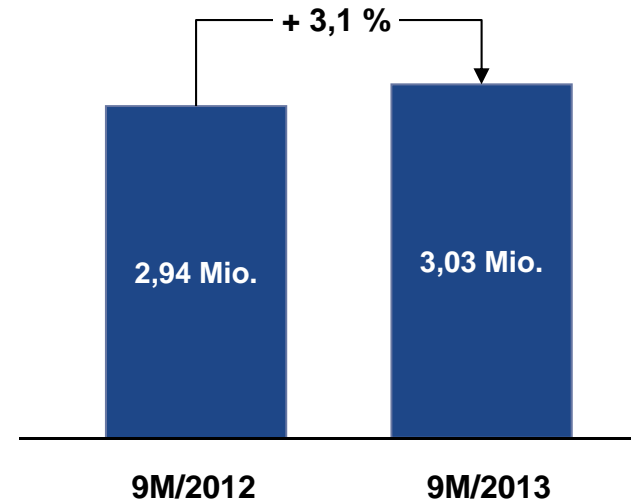


Finanzberater



- Expansion in Süd- und Westeuropa
- Stabilität im deutschen Beraterteam
- Leicht rückläufige Entwicklung in Mittel- und Osteuropa konzentriert sich auf den temporär schwierigen Ländermarkt Tschechien

Kunden

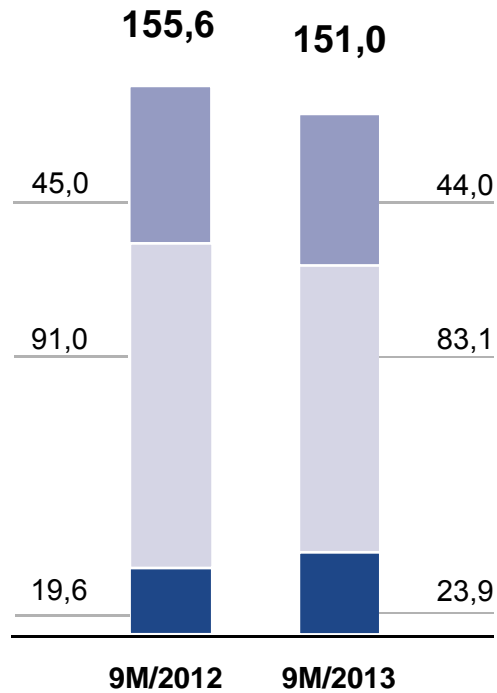


- Kunden schätzen den Mehrwert themenübergreifender Beratung basierend auf dem systematischen ABS-Ansatz – Analyse – Beratung – Service

9M/ 2013: OVB zeigt sich im Marktumfeld gut aufgestellt und unterstreicht seine unternehmerische Stabilität

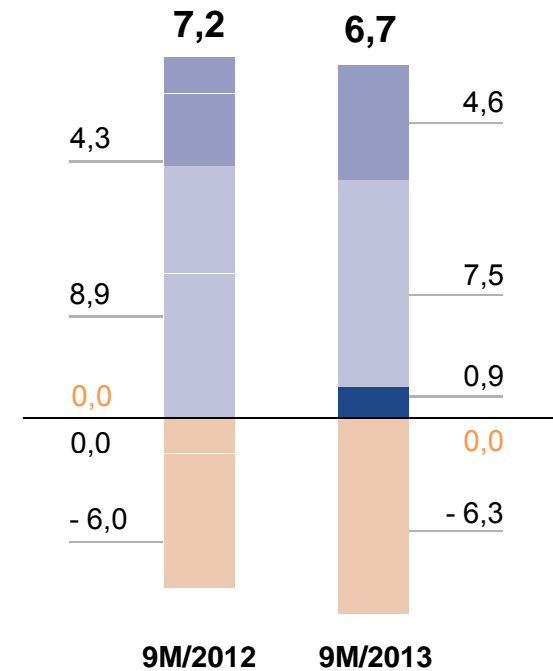


Gesamtvertriebsprovisionen nach Regionen



- Deutschland
- Mittel- und Osteuropa
- Süd- und Westeuropa

Ergebnisentwicklung nach Regionen



- Deutschland
- Mittel- und Osteuropa
- Süd- und Westeuropa
- Konsolidierung
- Zentralbereiche

Ausgewählte Finanzdaten 9M/2013 (9M/2012)



(in Mio. Euro, gerundet)

9M 2012

9M 2013

Gesamtvertriebsprovisionen	155,6	151,0
Aufwendungen für Vermittlungen	- 94,4	- 92,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 26,9	- 26,8
EBIT	7,2	6,7
Finanzergebnis	1,0	0,6
Ertragsteuern	- 2,9	- 1,9
Konzernergebnis nach Minderheiten	5,4	5,4
Ergebnis/Aktie (in Euro)	0,38	0,38

- ➔ Ungünstige Entwicklung der Wechselkurse belastet
- ➔ Stabiles Ergebnis je Aktie
- ➔ Dividendenkontinuität erklärtes Ziel des Managements

Rahmenbedingungen – Zusammenfassung 9M/ 2013 – Ausblick Gesamtjahr 2013



Unveränderte Rahmenbedingungen

- Demografischer Wandel
- Notwendigkeit für eine private Altersvorsorge wächst
- Anhaltendes Niedrigzinsumfeld
- Einseitige öffentliche Diskussionen und fehlender Rückhalt für politische Reformen verunsichern die Bürger mit der Folge nach wie vor zu geringer privater Vorsorge bzw. dem Risiko weiter steigender Altersarmut
- Fokus auf langfristigen Vermögenserhalt statt übersteigerte Renditeerwartungen („Spare in der Zeit, dann hast Du in der Not!“)

Zusammenfassung 9M/2013

- Stabilität prägt OVB in allen Belangen: bei Umsatz und Ergebnis, Finanzberaterorganisation, Kundenzahl und Ergebnis je Aktie

Ausblick Gesamtjahr 2013

- Aufgrund zunehmender Unwägbarkeiten des Marktes erwartet OVB aus aktueller Sicht einen Umsatz leicht unter Vorjahr mit stabilem Ergebnis zum Vorjahr
- Das Ziel, aus dem Ergebnis des laufenden Geschäfts eine Dividende auf Vorjahresniveau zu erwirtschaften, ist erreichbar

Finanzkalender 2014



März 2014

26.03.2014	Frankfurt/Main	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2013, Geschäftsbericht, Analystenkonferenz
-------------------	----------------	--

Mai 2014

14.05.2014	Köln	Ergebnisse zum 1. Quartal 2014 und Conference Call
-------------------	------	--

Juni 2014

06.06.2014	Köln	Hauptversammlung
-------------------	------	------------------

August 2014

13.08.2014	Köln	Ergebnisse zum 2. Quartal 2014 und Conference Call
-------------------	------	--

November 2014

12.11.2014	Köln	Ergebnisse zum 3. Quartal 2014 und Conference Call
-------------------	------	--

Kontakt



OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.ag

Jürgen Kotulla

General Manager/Prokurist
Marketing/Kommunikation

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer

Director/Prokuristin
Investor Relations

Tel.: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de

Disclaimer



Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmen und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.