

OVB Holding AG

Hauptversammlung 2016

- 46 Jahre Erfahrung
- Europaweit in 14 Ländern aktiv
- 3,26 Mio. Kunden
- Mehr als 5.000 Finanzvermittler
- Mehr als 500.000 Neuverträge im Jahr
- Über 100 Produktpartner



Köln, 3. Juni 2016
Mario Freis, Vorstandsvorsitzender

Allfinanz einfach besser!



Bericht des Vorstands – Agenda



1

Das Geschäftsjahr 2015 im Überblick

2

1. Quartal 2016 im Überblick

3

Aktuelles Umfeld und Ausblick Geschäftsjahr 2016

4

Wesentliche strategische Handlungsfelder

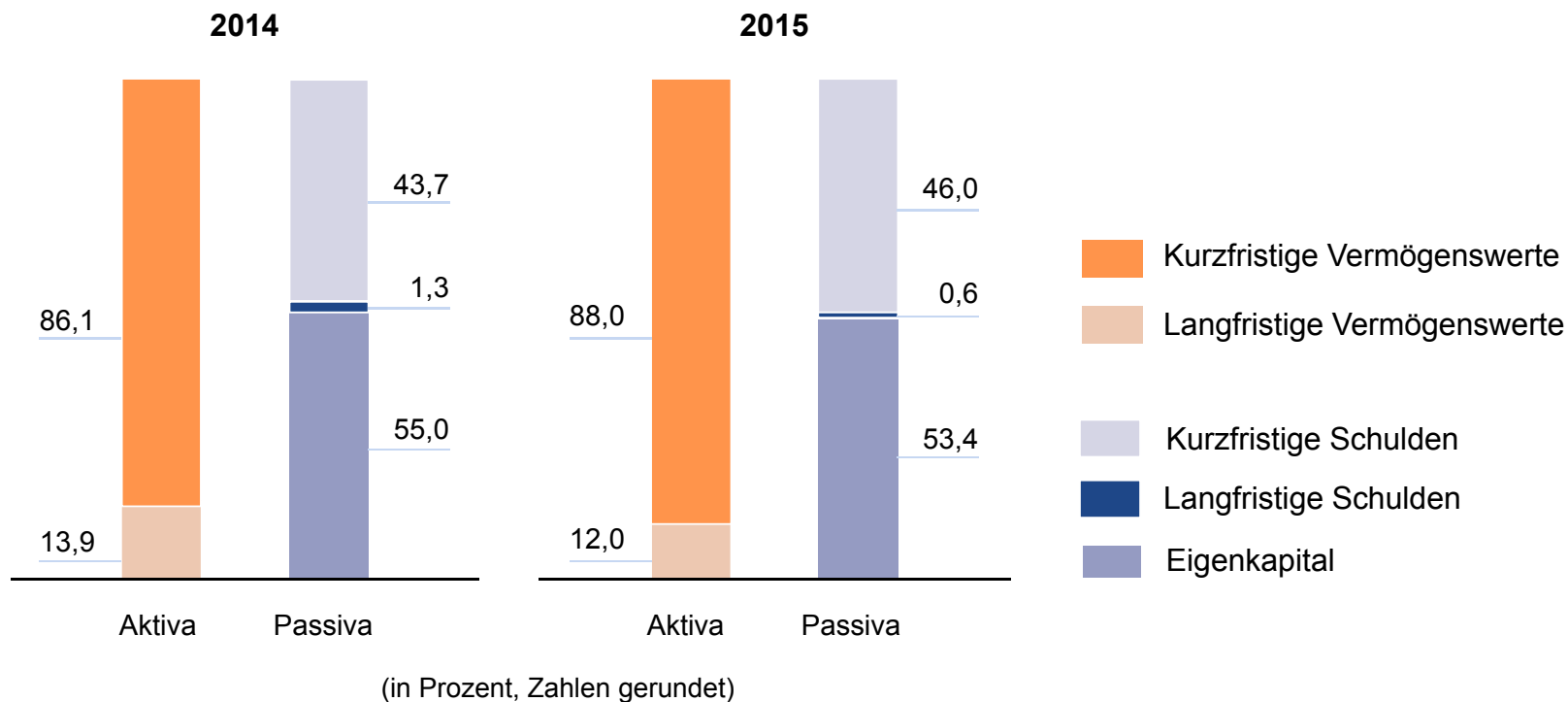
Das Geschäftsjahr 2015 im Überblick



	2014	2015
Betreute Kunden	3,22 Mio.	3,24 Mio.
Hauptberufliche Finanzvermittler	5.173	5.062
Gesamtvertriebsprovisionen	214,0 Mio. Euro	224,7 Mio. Euro
EBIT	12,3 Mio. Euro	14,0 Mio. Euro
Konzernergebnis	8,7 Mio. Euro	9,4 Mio. Euro
Ergebnis je Aktie	0,61 Euro	0,66 Euro

- **OVB wächst unter zunehmend herausfordernden Rahmenbedingungen**
- **Dividendenvorschlag 0,65 Euro je Aktie – plus 5 Eurocent für unsere Aktionäre**
- **Stärkstes Jahr seit der Finanzkrise**

Solide Bilanz



- **Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente: 48,8 Mio. Euro (30,6 Prozent der Bilanzsumme)**
- **Eigenkapitalquote: 53,4 Prozent**

1. Quartal 2016: Guter Jahresauftakt



	Q1/2015	Q1/2016
Betreute Kunden	3,24 Mio.	3,26 Mio.
Hauptberufliche Finanzvermittler	5.204	5.179
Gesamtvertriebsprovisionen	54,5 Mio. Euro	57,1 Mio. Euro
EBIT	2,2 Mio. Euro	3,0 Mio. Euro
Konzernergebnis	1,6 Mio. Euro	2,0 Mio. Euro
Ergebnis je Aktie	0,11 Euro	0,14 Euro

- **OVV wächst weiter profitabel**
- **Umsatzentwicklung in Deutschland und Mittel- und Osteuropa besser als erwartet**

Unveränderte Rahmenbedingungen

Langfristige Geschäftspotenziale im Bereich der privaten Absicherung und Vorsorge bestehen europaweit weiter (Demografie, drohende Altersarmut u. a.)

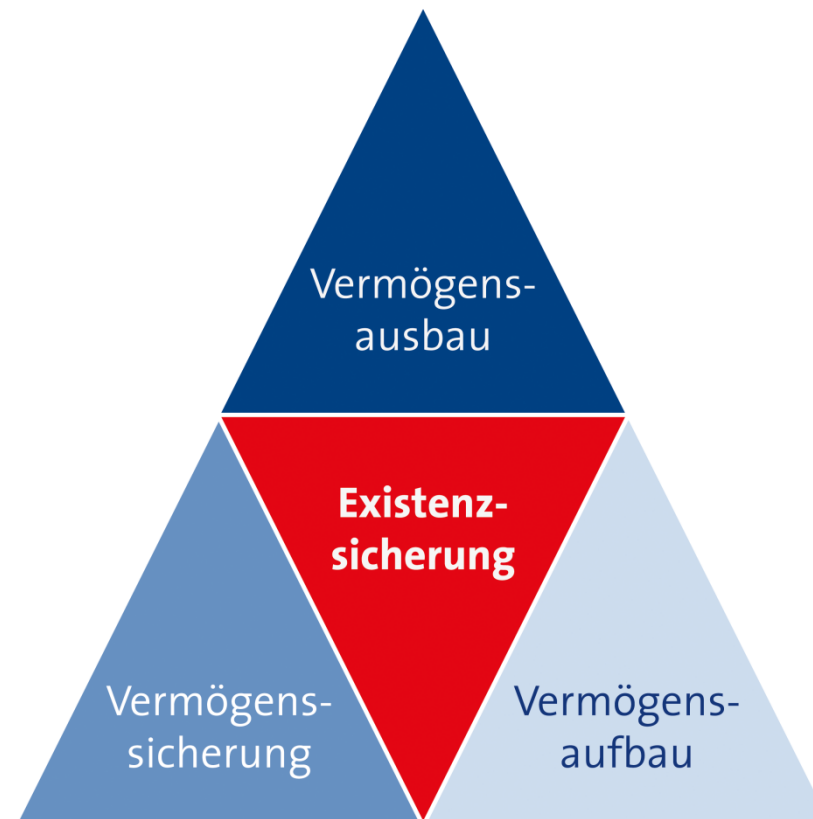
Ein sich veränderndes regulatorisches Umfeld birgt eine der größten Herausforderungen

Thema Niedrigzins beeinflusst unser Geschäft

Ausblick leicht angehoben

OVV-Erwartung 2016 auf Basis des erfolgreichen 1. Quartals:

- **Umsatz annähernd auf Vorjahresniveau**
- **Operatives Ergebnis (EBIT) leicht über Vorjahresniveau**



Unsere Dienstleistung ist wertvoll

Unveränderte Rahmenbedingungen

Langfristige Geschäftspotenziale im Bereich der privaten Absicherung und Vorsorge bestehen europaweit weiter (Demografie, drohende Altersarmut u. a.)

Ein sich veränderndes regulatorisches Umfeld birgt eine der größten Herausforderungen

Thema Niedrigzins beeinflusst unser Geschäft

Ausblick leicht angehoben

OVV-Erwartung 2016 auf Basis des erfolgreichen 1. Quartals:

- **Umsatz annähernd auf Vorjahresniveau**
- **Operatives Ergebnis (EBIT) leicht über Vorjahresniveau**

Wesentliche strategische Handlungsfelder



Themen	Ausgangssituation	Strategische Ausrichtung
Allfinanz	Das themenübergreifende OVB Allfinanz-Beratungs-Konzept hat sich sowohl international als auch mit Blick auf sich verändernde Marktsituationen bewährt.	OVB wird die vielfachen Potenziale im Bereich Allfinanz systematisch weiter ausschöpfen.
Gewinnung, Ausbildung und Bindung von Finanzvermittlern	OVB verfügt europaweit über ein attraktives, langfristig ausgelegtes Karrieresystem, bietet eine qualifizierte Ausbildung und ein faires Vergütungsmodell für Unternehmer im Unternehmen.	OVB wird die nachhaltige Gewinnung von Finanzvermittlern weiter forcieren und deren qualifizierte Ausbildung noch systematischer nach europaweit einheitlichen Grundstrukturen ausrichten.
Internationalität	OVB konnte sich mit ihrem Geschäftsmodell bereits in 14 Ländern erfolgreich etablieren.	In bestehenden Märkten wird OVB ihre Marktposition weiter ausbauen und das Geschäftsmodell bei geeigneten Rahmenbedingungen in neue Märkte übertragen.

Wesentliche strategische Handlungsfelder



Themen	Ausgangssituation	Strategische Ausrichtung
Regulierung	OVB unterliegt bereits heute europaweit ständigen regulatorischen Veränderungen.	OVB wird weitere regulatorische Veränderungen soweit wie möglich antizipieren, um sich im Wettbewerbsumfeld strategisch richtig zu positionieren.
Prozessoptimierung	OVB hat ihre Prozesse konzernweit einheitlich dokumentiert, Best-Practice-Standards identifiziert und in einzelnen Ländern konkrete Verbesserungsmaßnahmen umgesetzt.	Auf dieser Basis wird OVB weitere Effizienzsteigerungen realisieren und die Umsetzung des europaweiten IT-Zielfotos effektiv unterstützen.
Digitalisierung	OVB hat ein IT-Zielfoto definiert und arbeitet an einer europaweit modular gestaltbaren IT-Landschaft.	OVB wird dieses IT-Zielfoto konsequent umsetzen, um sich noch stärker auf Vertriebs- und Kundenbedürfnisse auszurichten.

Kontakt



OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla

General Manager/Prokurist
Marketing/Kommunikation

Tel.: +49 221 2015-233
Telefax: +49 221 2015-224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer

Director/Prokuristin
Investor Relations

Tel.: +49 221 2015-288
Telefax: +49 221 2015-325
E-Mail: bbonifer@ovb.de

Disclaimer



Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.