



Jahresabschluss 2017

Analystenkonferenz und Pressegespräch

Frankfurt, 23. März 2018
Mario Freis, CEO
Oskar Heitz, CFO





- **48 Jahre Erfahrung**
- **Europaweit in 14 Ländern aktiv**
- **3,35 Millionen Kunden**
- **4.700 Finanzvermittler**
- **Über 100 Produktpartner**

- 1 Geschäftsjahr 2017 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Rahmenbedingungen und Ausblick 2018
- 6 Strategie »OVV Evolution 2022«
- 7 Anhang

Geschäftsjahr 2017 im Überblick



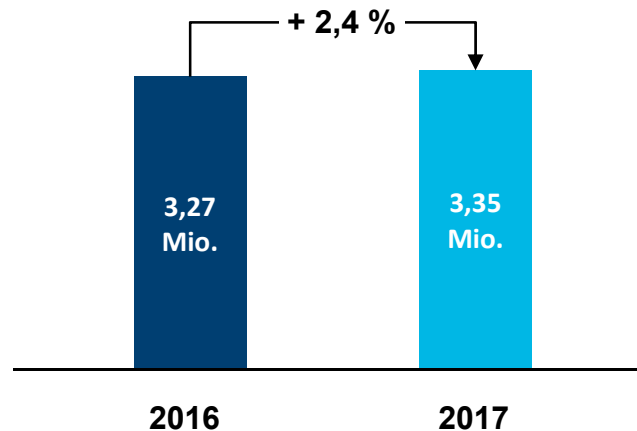
- Umsatz und operatives Ergebnis des OVB Konzerns erreichen nahezu das hohe Vorjahresniveau
- Strategie »OVV Evolution 2022« in Umsetzung
- Dividendenvorschlag wie im Vorjahr bei 0,75 Euro je Aktie

	2016	2017	Veränderung
Gesamtvertriebsprovisionen	231,8 Mio. Euro	225,3 Mio. Euro	- 2,8 %
EBIT	16,5 Mio. Euro	16,0 Mio. Euro	- 3,3 %
Konzernergebnis	12,5 Mio. Euro	12,1 Mio. Euro	- 3,1 %
Ergebnis je Aktie	0,88 Euro	0,85 Euro	- 3,1 %
Dividende je Aktie (Vorschlag)	0,75 Euro	0,75 Euro	± 0,0 %

- 1 Geschäftsjahr 2017 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Rahmenbedingungen und Ausblick 2018
- 6 Strategie »OVV Evolution 2022«
- 7 Anhang

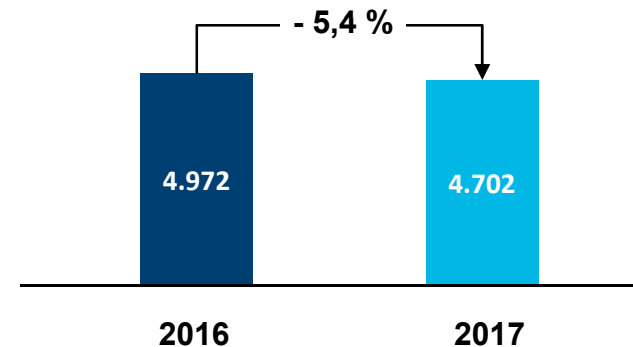
Kunden

- Mittel- und Osteuropa:
Erfreulicher Zuwachs (+ 3,1 %*)
- Deutschland:
Leichter Rückgang (- 1,6 %*)
- Süd- und Westeuropa:
Deutliches Plus (+ 4,7 %*)



Finanzvermittler

- Mittel- und Osteuropa:
Vermittlerzahl rückläufig (- 6,5 %*)
- Deutschland:
Vermittlerzahl stabil (- 0,3 %*)
- Süd- und Westeuropa:
Vermittlerzahl rückläufig (- 10,3 %*)



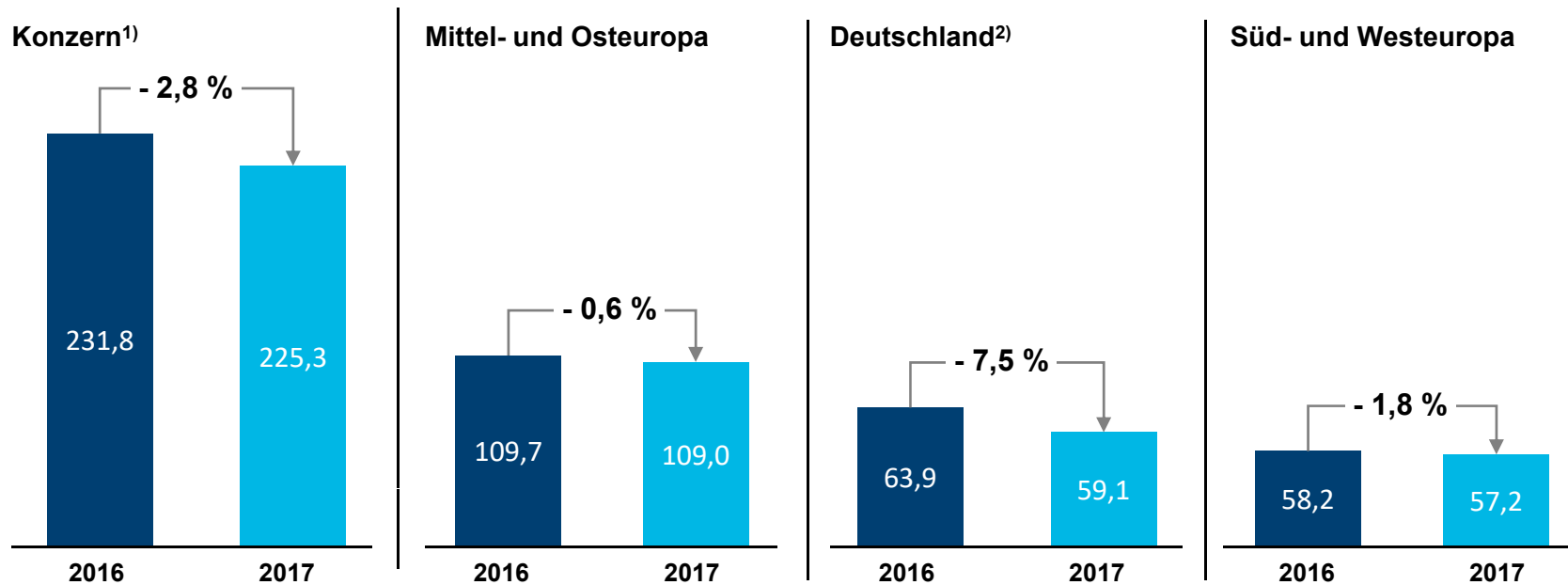
* zum Vorjahr

- 1 Geschäftsjahr 2017 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Rahmenbedingungen und Ausblick 2018
- 6 Strategie »OVV Evolution 2022«
- 7 Anhang

Gesamtvertriebsprovisionen nach Segmenten



- Mittel- und Osteuropa auf Vorjahresniveau
- Süd- und Westeuropa weitgehend stabil
- Deutschland größtenteils beeinflusst durch LVRG-Auswirkungen



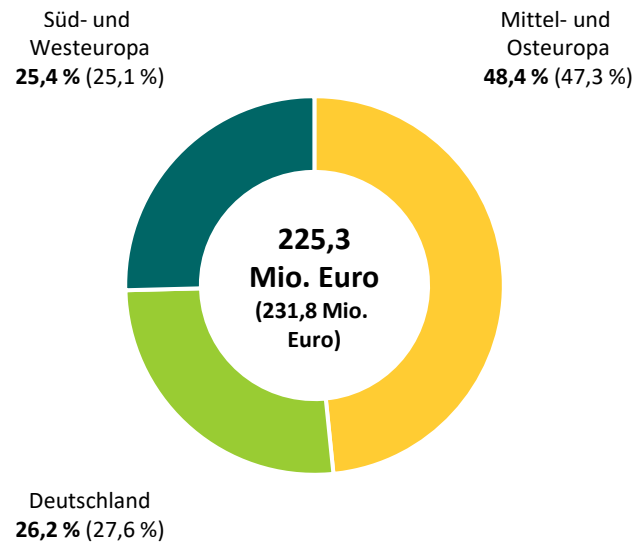
(in Mio. Euro, gerundet)

¹⁾ Daraus Erträge aus Vermittlungen laut GuV 221,6 Mio. Euro (Vorjahr: 218,7 Mio. Euro)

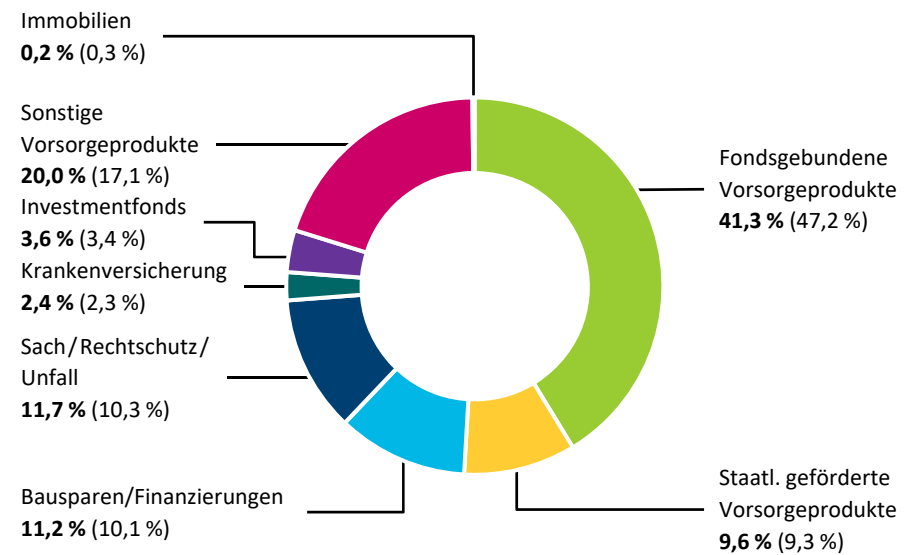
²⁾ Davon Erträge aus Vermittlungen gem. GuV 55,4 Mio. Euro (Vorjahr: 50,8 Mio. Euro)

- Mittel- und Osteuropa weiterhin stärkste Region
- OVB Allfinanz-Beratungsansatz unterstützt stabile Geschäftsentwicklung

Gesamtvertriebsprovisionen 2017 (2016) nach Regionen



Zusammensetzung des Neugeschäfts 2017 (2016)

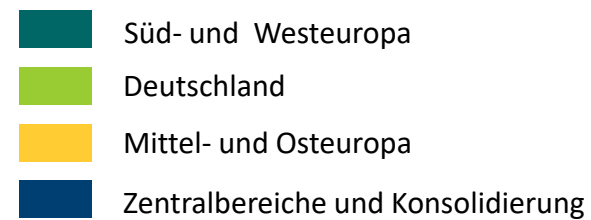


- 1 Geschäftsjahr 2017 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Rahmenbedingungen und Ausblick 2018
- 6 Strategie »OVV Evolution 2022«
- 7 Anhang

EBIT Entwicklung



- Operatives Ergebnis nur geringfügig um 3,3 % unter dem hohen Vorjahreswert
- EBIT-Marge mit 7,1 % gegenüber dem Vorjahr stabil



(in Mio. Euro, gerundet)

Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung



	2016	2017	Veränderung ¹⁾
Gesamtvertriebsprovisionen ²⁾	231,8	225,3	- 2,8 %
Aufwendungen für Vermittlung ³⁾	- 157,6	-151,7	- 3,7 %
Rohhertrag	74,2	73,6	- 0,8 %
Sonstige betriebliche Erträge	8,8	9,7	+ 9,5 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 36,8	- 35,2	- 4,2 %
Personalaufwand	- 26,1	- 28,0	+ 7,0 %
Abschreibungen	- 3,6	- 4,1	+ 13,9 %
EBIT	16,5	16,0	- 3,3 %
Finanzergebnis	0,7	0,4	- 43,3 %
Steuern	- 4,6	- 4,0	- 11,3 %
Konzernergebnis	12,7	12,3	- 2,8 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,88	0,85	- 3,1 %

- Rohhertrag nahezu stabil

Marktbedingte Gehaltsanpassungen sowie Neueinstellungen im Rahmen regulatorischer und strategischer

- Maßnahmen
- IT-Investitionen im Zusammenhang mit der Strategie »Evolution 2022«
- Vorjahreszeitraum beinhaltete Sondereffekte

(in Mio. Euro, gerundet)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR-Basis**

²⁾ Daraus Erträge aus Vermittlungen laut GuV 221,6 Mio. Euro (Vorjahr: 218,7 Mio. Euro)

³⁾ Aufwendungen für Vermittlung laut GuV - 148,0 Mio. Euro (Vorjahr: - 144,5 Mio. Euro)

- 1 Geschäftsjahr 2017 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Rahmenbedingungen und Ausblick 2018
- 6 Strategie »OVV Evolution 2022«
- 7 Anhang

- Langfristige Geschäftspotenziale im Bereich der privaten Vorsorge und Absicherung bestehen europaweit unverändert weiter
- Ein sich deutlich veränderndes regulatorisches Umfeld stellt eine wesentliche Herausforderung für unsere Branche dar
- Investitionen und erhöhte laufende Aufwendungen im Zusammenhang mit strategischen Maßnahmen

Mittel- und Osteuropa

- Moderater Rückgang der Umsatzerlöse
- Operatives Ergebnis von ca. 8,0 Mio. Euro

Deutschland

- Leichter Rückgang der Umsatzerlöse
- Operatives Ergebnis bei rund 6,3 Mio. Euro

Süd- und Westeuropa

- Leichter Anstieg der Umsatzerlöse
- Operatives Ergebnis sollte auf ca. 8,0 Mio. Euro steigen

Konzern

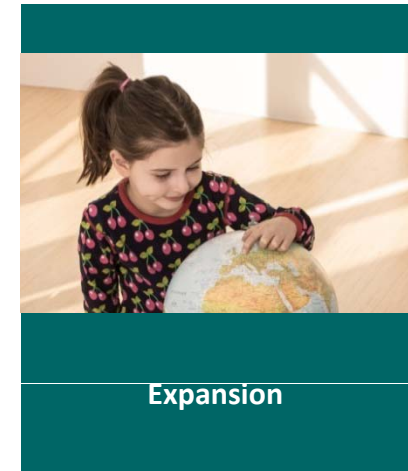
- Leicht rückläufige Umsatzerlöse
- Operatives Ergebnis bei 13,0 bis 13,5 Mio. Euro

- 1 Geschäftsjahr 2017 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Rahmenbedingungen und Ausblick 2018
- 6 Strategie »OVV Evolution 2022«
- 7 Anhang

Strategie »OVB Evolution 2022« in Umsetzung



Die elementaren Bausteine unserer Strategie





- Weiterentwicklung des europaweiten Aus- und Weiterbildungssystems
- Optimierung von Cross- und Upselling-Aktivitäten
- Auf- und Ausbau von Serviceeinheiten im Rahmen unseres Serviceansatzes



- Ausbau IT-gestützter Beratungsprozesse
- Digitalisierung der Geschäftsprozesse
- Erweiterte Interaktionsmöglichkeiten zwischen Kunden, Finanzvermittlern und OVB
- Ausbau des Onlinegeschäfts für unsere Finanzvermittler in nicht beratungsintensiven Produktbereichen



- Online-Marketing zur zielgruppengerechten Kommunikation mit Kunden und Finanzvermittlern
- Auf- und Ausbau unserer Social Media-Aktivitäten
- Konzernweiter Ausbau des Social Engagements



- OVV wird die Expansion in aussichtsreiche europäische Märkte vorantreiben und damit ihre Erfolgsstory fortschreiben
- OVV prüft derzeit den Markteintritt in verschiedene Ländermärkte
- OVV beabsichtigt, bis zum Jahr 2022 in mindestens zwei weiteren Ländermärkten aktiv zu sein

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

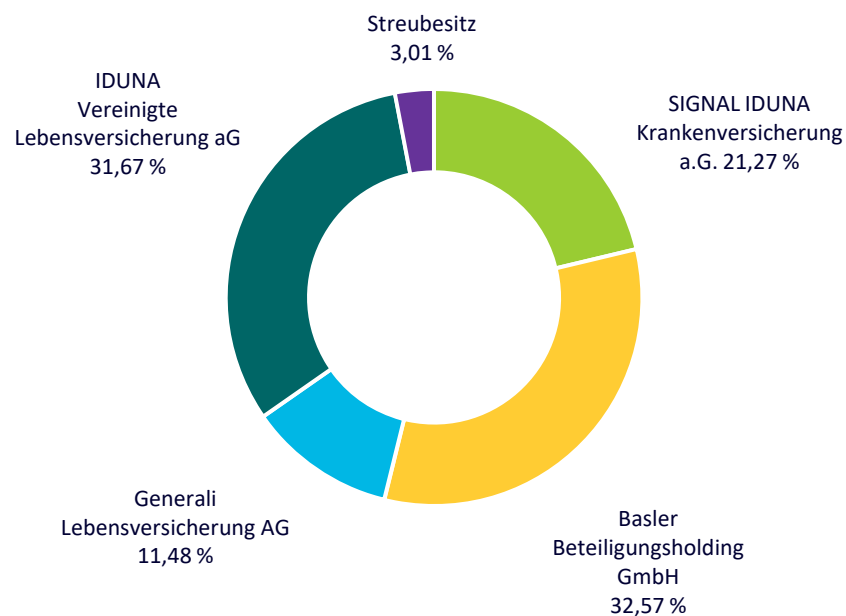
Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

- 1 Geschäftsjahr 2017 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Gesamtvertriebsprovisionen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Rahmenbedingungen und Ausblick 2018
- 6 Strategie »OVV Evolution 2022«
- 7 Anhang

Aktionärsstruktur / Profil der OVB Aktie



Aktuelle Aktionärsstruktur



Daten zur Aktie 2017

WKN / ISIN Code	628656 / DE0006286560
Börsenkürzel	O4B
Reuters	O4BG.DE
Bloomberg	O4B: GR
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Aktienanzahl	14.251.314 Stück
Grundkapital	14.251.314,00 Euro
Kurse Xetra (Schluss)	
Jahresschluss 2016	16,20 Euro (30.12.2016)
Jahreshoch 2017	23,50 Euro (27.12.2017)
Jahrestief 2017	15,705 Euro (28.02.2017)
Jahresschluss 2017	22,065 Euro (29.12.2017)
Marktkapitalisierung	314 Mio. Euro (29.12.2017)

23. März 2018
Frankfurt

Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2017,
Geschäftsbericht, Analystenkonferenz

8. Mai 2018
Köln

Ergebnisse zum 1. Quartal 2018 und Conference Call

5. Juni 2018
Köln

Hauptversammlung 2018

7. August 2018
Köln

Ergebnisse zum 2. Quartal 2018 und Conference Call

9. November 2018
Köln

Ergebnisse zum 3. Quartal 2018 und Conference Call

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de