



# OVB Holding AG

## Hauptversammlung 2018

Köln, 5. Juni 2018

Mario Freis, Vorstandsvorsitzender





- **48 Jahre** Erfahrung
- Europaweit in **14 Ländern** aktiv
- **3,35 Millionen** Kunden
- **4.700** Finanzvermittler
- Über **100** Produktpartner



- 1**      **Geschäftsjahr 2017**

---

- 2**      **Geschäftsverlauf im 1. Quartal 2018**

---

- 3**      **Ausblick Geschäftsjahr 2018**

---

- 4**      **Strategie »OVV Evolution 2022«**

---

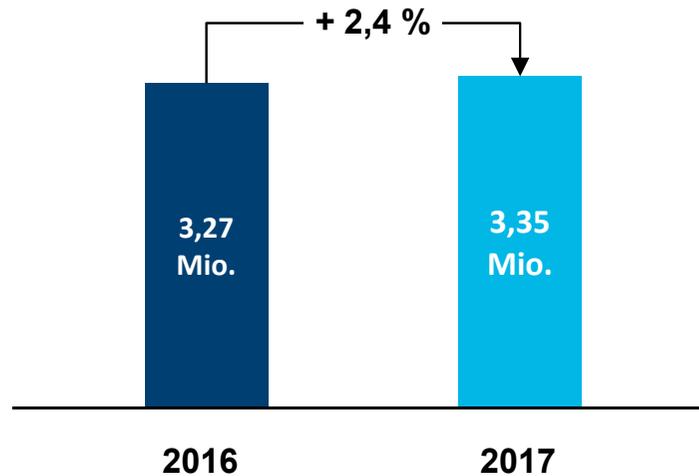
- Umsatz und operatives Ergebnis des OVB Konzerns erreichen nahezu das hohe Vorjahresniveau
- Strategie »OVV Evolution 2022« in Umsetzung
- Dividendenvorschlag wie im Vorjahr 0,75 Euro je Aktie

	2016	2017	Veränderung
<b>Gesamtvertriebsprovisionen</b>	231,8 Mio. Euro	<b>225,3 Mio. Euro</b>	- 2,8 %
<b>EBIT</b>	16,5 Mio. Euro	<b>16,0 Mio. Euro</b>	- 3,3 %
<b>Konzernergebnis*</b>	12,5 Mio. Euro	<b>12,1 Mio. Euro</b>	- 3,1 %
<b>Ergebnis je Aktie</b>	0,88 Euro	<b>0,85 Euro</b>	- 3,1 %
<b>Dividende je Aktie 2017 (Vorschlag)</b>	0,75 Euro	<b>0,75 Euro</b>	± 0,0 %

\* nach Anteil anderer Gesellschafter

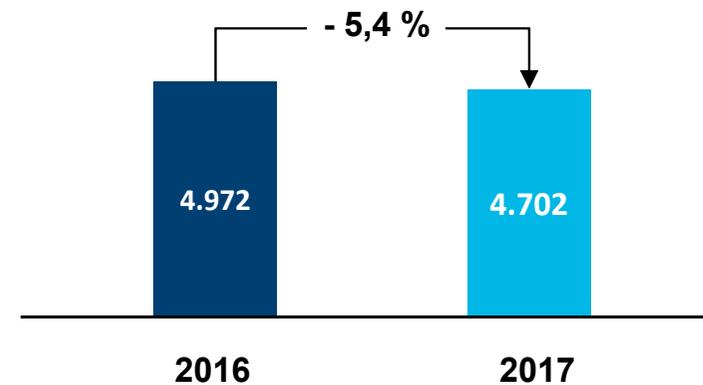
## Kunden

- Mittel- und Osteuropa:  
Deutlicher Zuwachs (+ 3,1 %\*)
- Deutschland:  
Leichter Rückgang (- 1,6 %\*)
- Süd- und Westeuropa:  
Deutlicher Zuwachs (+ 4,7 %\*)



## Finanzvermittler

- Mittel- und Osteuropa:  
Vermittlerzahl rückläufig (- 6,5 %\*)
- Deutschland:  
Vermittlerzahl stabil (- 0,3 %\*)
- Süd- und Westeuropa:  
Vermittlerzahl rückläufig (- 10,3 %\*)

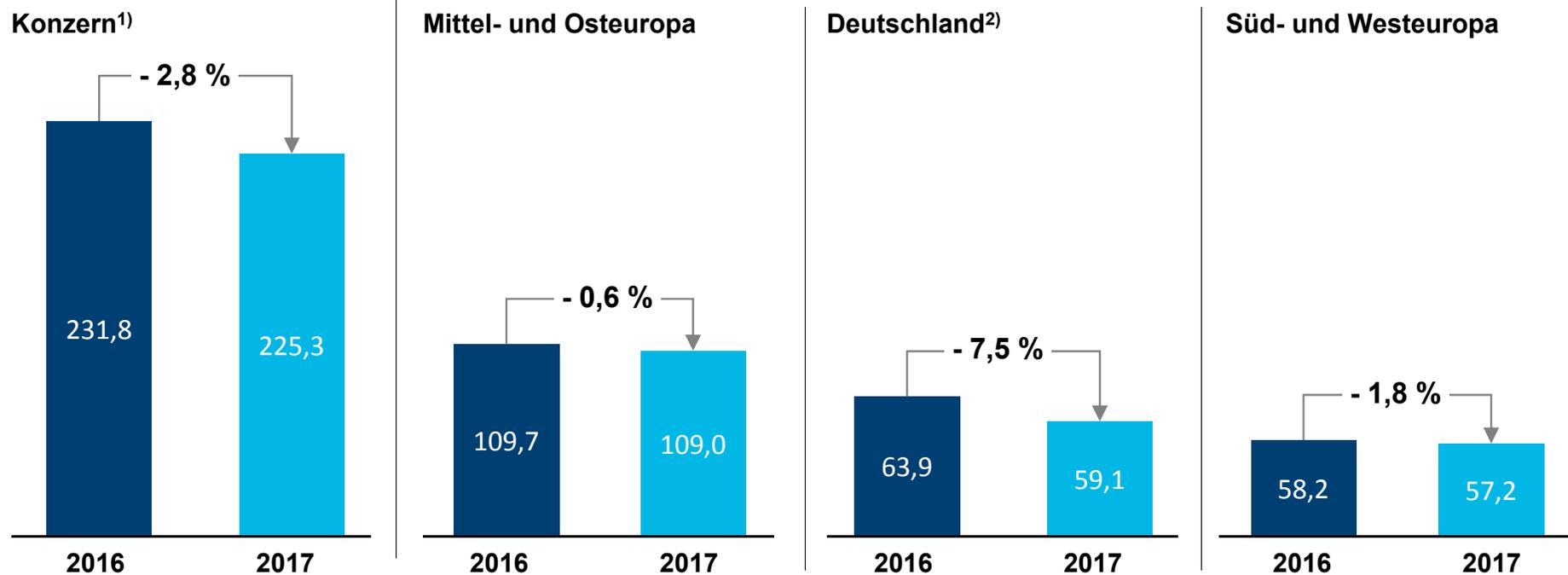


\* im Vergleich zum Vorjahr

# Gesamtvertriebsprovisionen nach Segmenten



- Mittel- und Osteuropa auf Vorjahresniveau
- Süd- und Westeuropa weitgehend stabil
- Deutschland größtenteils beeinflusst durch LVRG-Auswirkungen

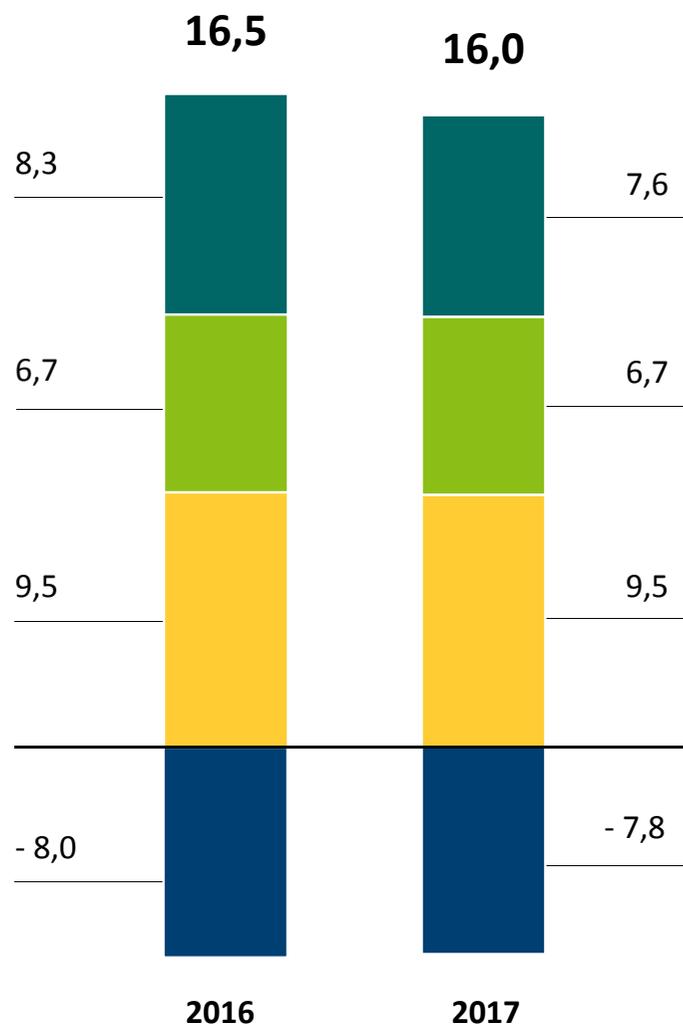


(in Mio. Euro, gerundet)

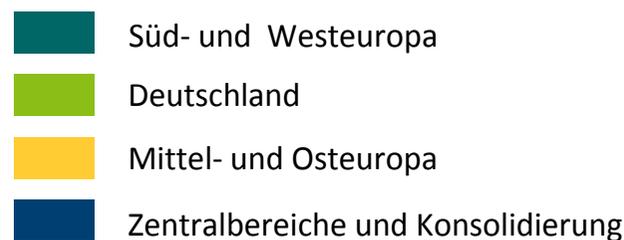
<sup>1)</sup> Daraus Erträge aus Vermittlungen laut GuV: 221,6 Mio. Euro (Vorjahr: 218,7 Mio. Euro)

<sup>2)</sup> Davon Erträge aus Vermittlungen laut GuV: 55,4 Mio. Euro (Vorjahr: 50,8 Mio. Euro)

# EBIT-Entwicklung



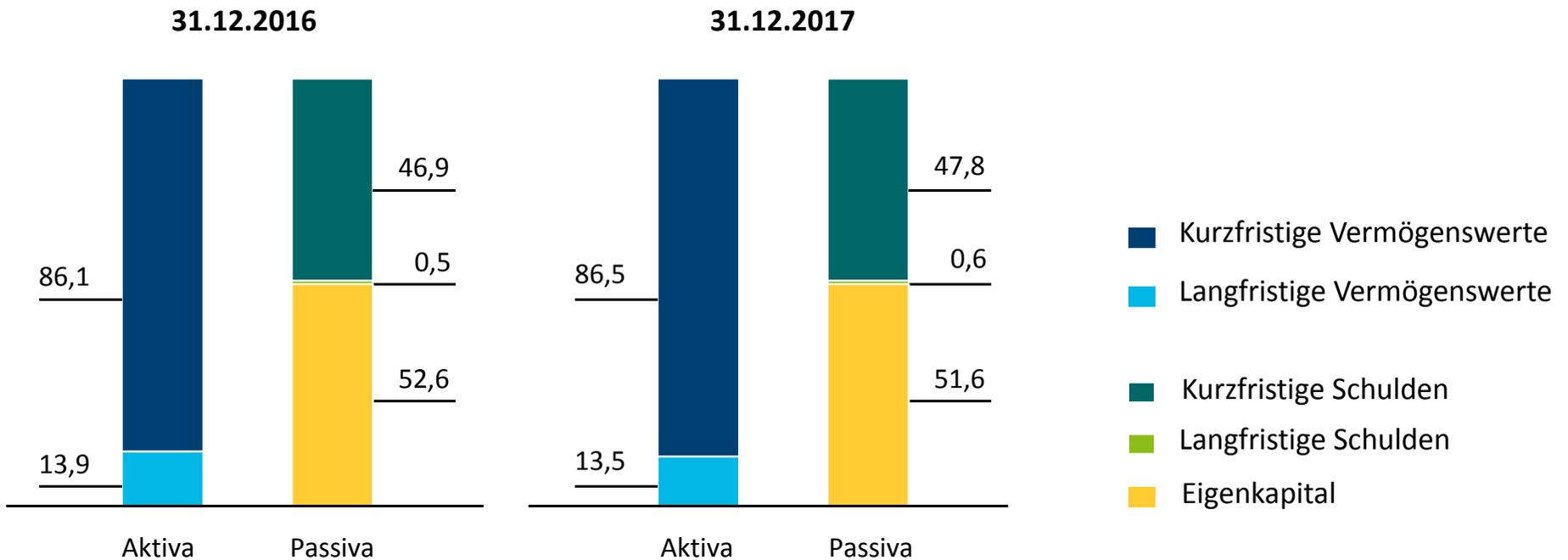
- Operatives Ergebnis nur geringfügig um 3,3 % unter dem hohen Vorjahreswert
- EBIT-Marge\* mit 7,1 % gegenüber dem Vorjahr stabil



(in Mio. Euro, gerundet)

\* bezogen auf die Gesamtvertriebsprovisionen

# Solide Vermögens- und Kapitalstruktur



(in Prozent)

- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente: 55,5 Mio. Euro (32,1 % der Bilanzsumme)
- Eigenkapitalquote mit 51,6 % auf solidem Niveau
- Eigenkapitalrendite von 13,6 %

# 1. Quartal 2018 im Überblick



- Leichter Anstieg der Gesamtvertriebsprovisionen unter Berücksichtigung nachlaufender ratierlicher und teildiskontierter Provisionen in Höhe von 1,7 Mio. Euro durch IFRS-15-Anwendung
- Planmäßige Entwicklung des operativen Ergebnisses, geprägt von erhöhten Aufwendungen für strategische Maßnahmen und die Umsetzung regulatorischer Anforderungen

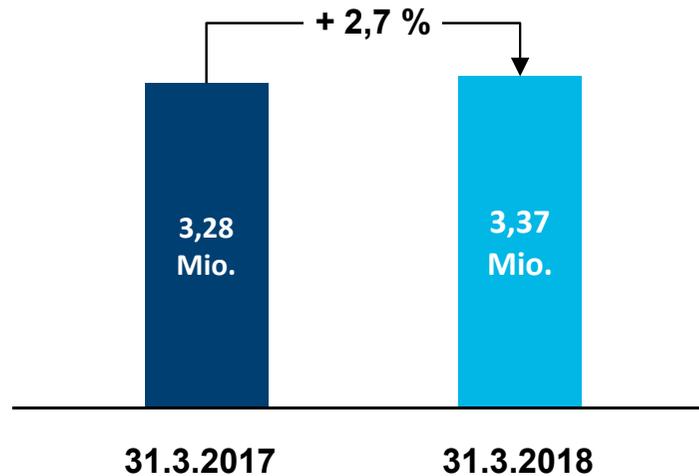
	Q1/2017	Q1/2018	Veränderung
<b>Gesamtvertriebsprovisionen</b>	58,4 Mio. Euro	<b>58,6 Mio. Euro</b>	+ 0,3 %
<b>EBIT</b>	3,3 Mio. Euro	<b>2,9 Mio. Euro</b>	- 10,8 %
<b>Konzernergebnis*</b>	2,5 Mio. Euro	<b>1,9 Mio. Euro</b>	- 21,4 %
<b>Ergebnis je Aktie</b>	0,17 Euro	<b>0,13 Euro</b>	- 21,4 %

(in Mio. Euro, gerundet)

\* vor Anteil anderer Gesellschafter

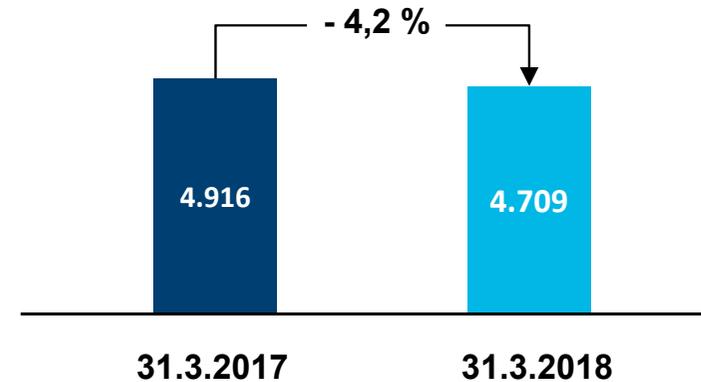
## Kunden

- Mittel- und Osteuropa:  
Deutlicher Zuwachs (+ 3,4 %\*)
- Deutschland:  
Leichter Rückgang (- 1,5 %\*)
- Süd- und Westeuropa:  
Deutlicher Zuwachs (+ 5,6 %\*)



## Finanzvermittler

- Mittel- und Osteuropa:  
Vermittlerzahl rückläufig (- 4,4 %\*)
- Deutschland:  
Vermittlerzahl stabil (- 0,2 %\*)
- Süd- und Westeuropa:  
Vermittlerzahl rückläufig (- 10,5 %\*)

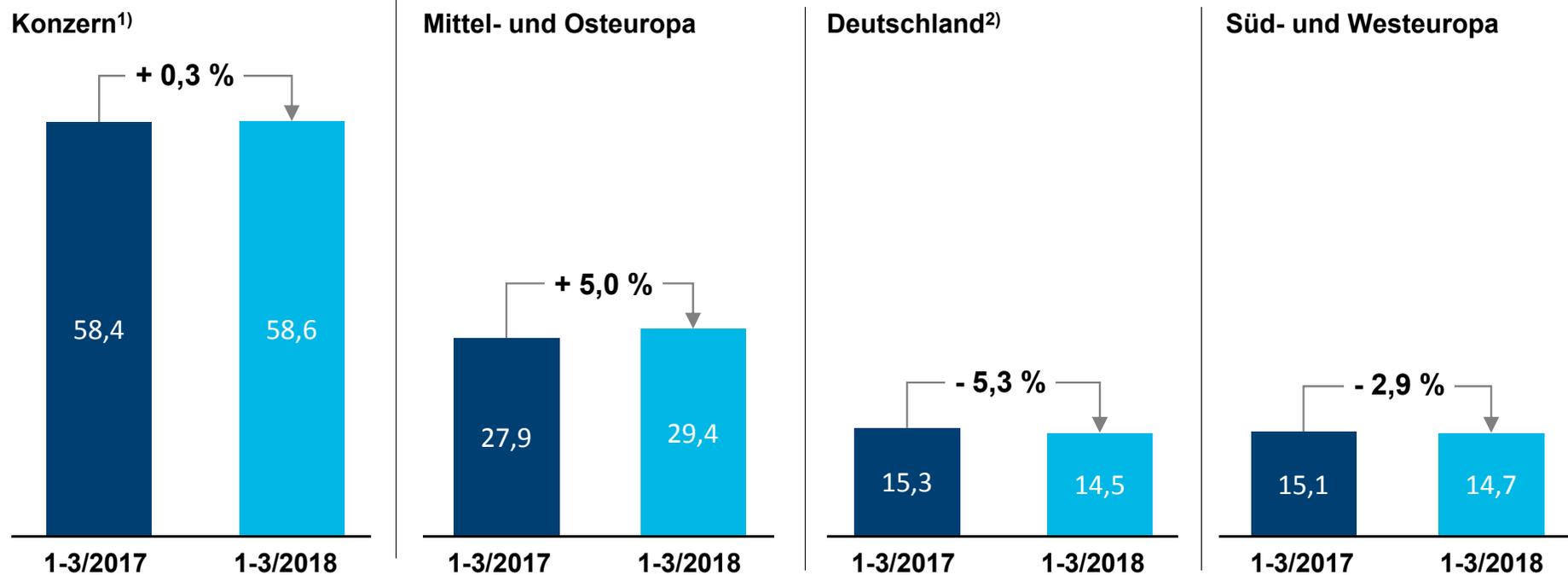


\* im Vergleich zum Vorjahr

# Gesamtvertriebsprovisionen nach Segmenten



- Mittel- und Osteuropa erreichte ein deutliches Wachstum von 5,0 %
- Süd- und Westeuropa um 0,4 Mio. Euro leicht unter Vorjahr
- In Deutschland wirken regulatorische Veränderungen weiter fort



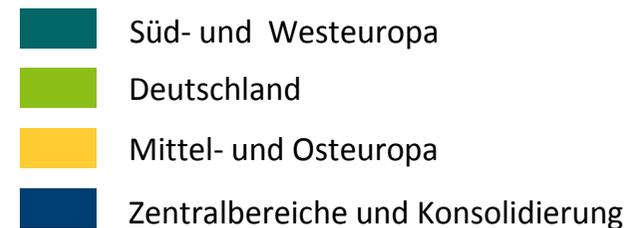
(in Mio. Euro, gerundet)

<sup>1)</sup> Daraus im Vorjahr Erträge aus Vermittlungen laut GuV: 54,7 Mio. Euro

<sup>2)</sup> Davon im Vorjahr Erträge aus Vermittlungen laut GuV: 11,7 Mio. Euro



- Konzern-EBIT im Wesentlichen durch geplant höhere Aufwendungen für strategische Maßnahmen beeinflusst
- EBIT des Segments Süd- und Westeuropa durch Umsatzentwicklung beeinflusst
- EBIT-Wachstum in Deutschland resultiert aus einem gestiegenen Rohertrag



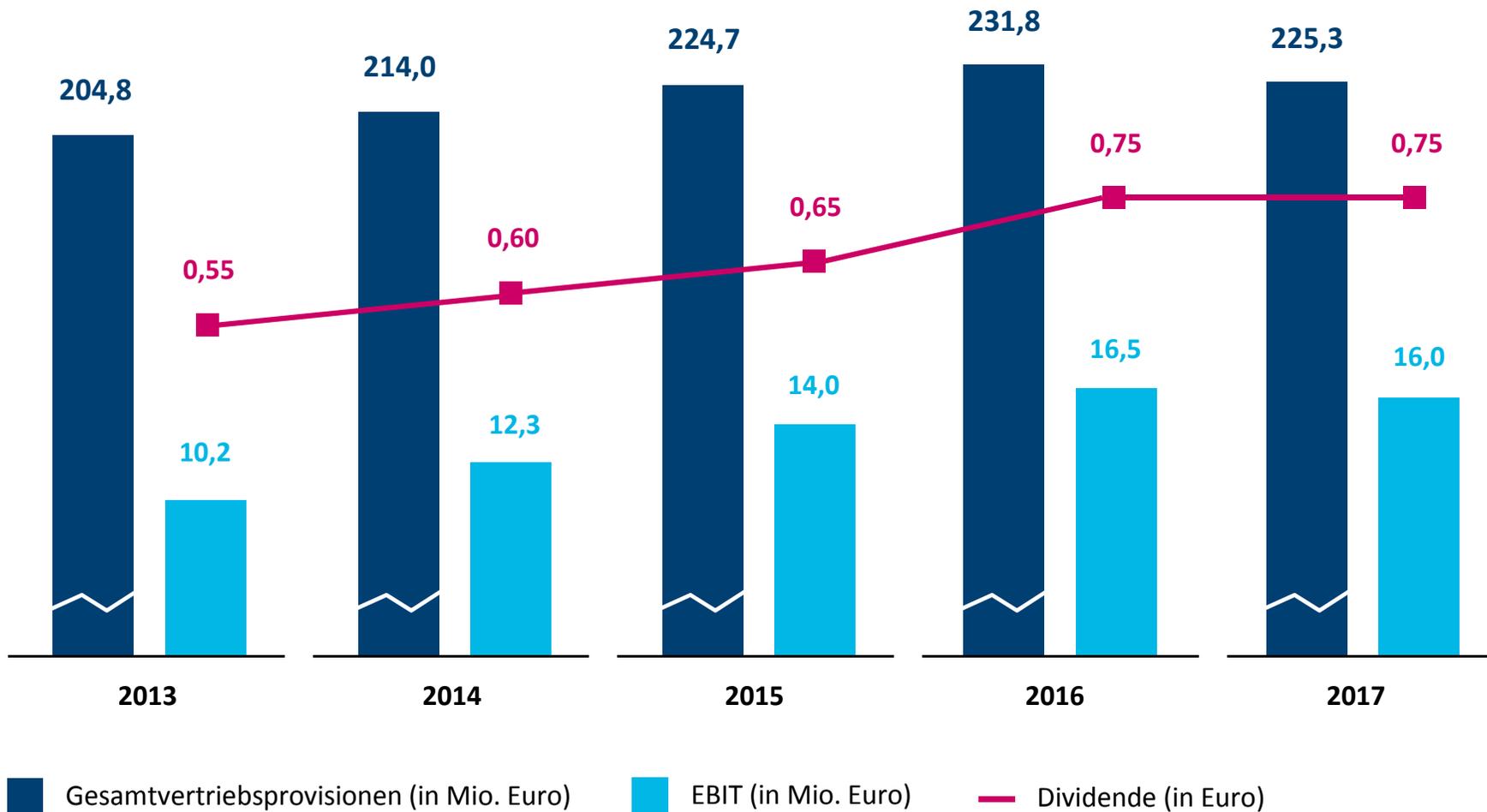
(in Mio. Euro, gerundet)

- Langfristige Geschäftspotenziale im Bereich der privaten Vorsorge und Absicherung bestehen europaweit unverändert weiter
- Ein sich deutlich veränderndes regulatorisches Umfeld stellt eine wesentliche Herausforderung für unsere Branche dar
- Investitionen und erhöhte laufende Aufwendungen im Zusammenhang mit strategischen Maßnahmen und umzusetzenden regulatorischen Anforderungen

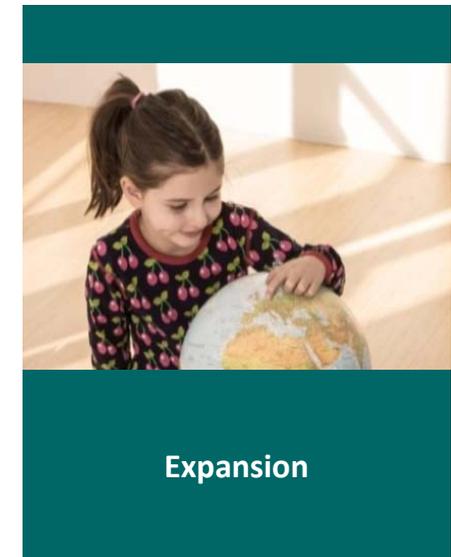
## Bestätigung der Prognose für das Gesamtjahr 2018

- Gesamtvertriebsprovisionen leicht rückläufig
- Operatives Ergebnis bei 13,0 bis 13,5 Mio. Euro

# Langfristig orientierter Wachstumskurs



Die elementaren Bausteine unserer Strategie:





- Weiterentwicklung des europaweiten Aus- und Weiterbildungssystems
- Optimierung von Cross- und Upselling-Aktivitäten
- Auf- und Ausbau von Serviceeinheiten im Rahmen unseres Serviceansatzes



- Ausbau IT-gestützter Beratungsprozesse
- Digitalisierung der Geschäftsprozesse
- Erweiterte Interaktionsmöglichkeiten zwischen Kunden, Finanzvermittlern und OVB
- Ausbau des Onlinegeschäfts für unsere Finanzvermittler in nicht beratungsintensiven Produktbereichen

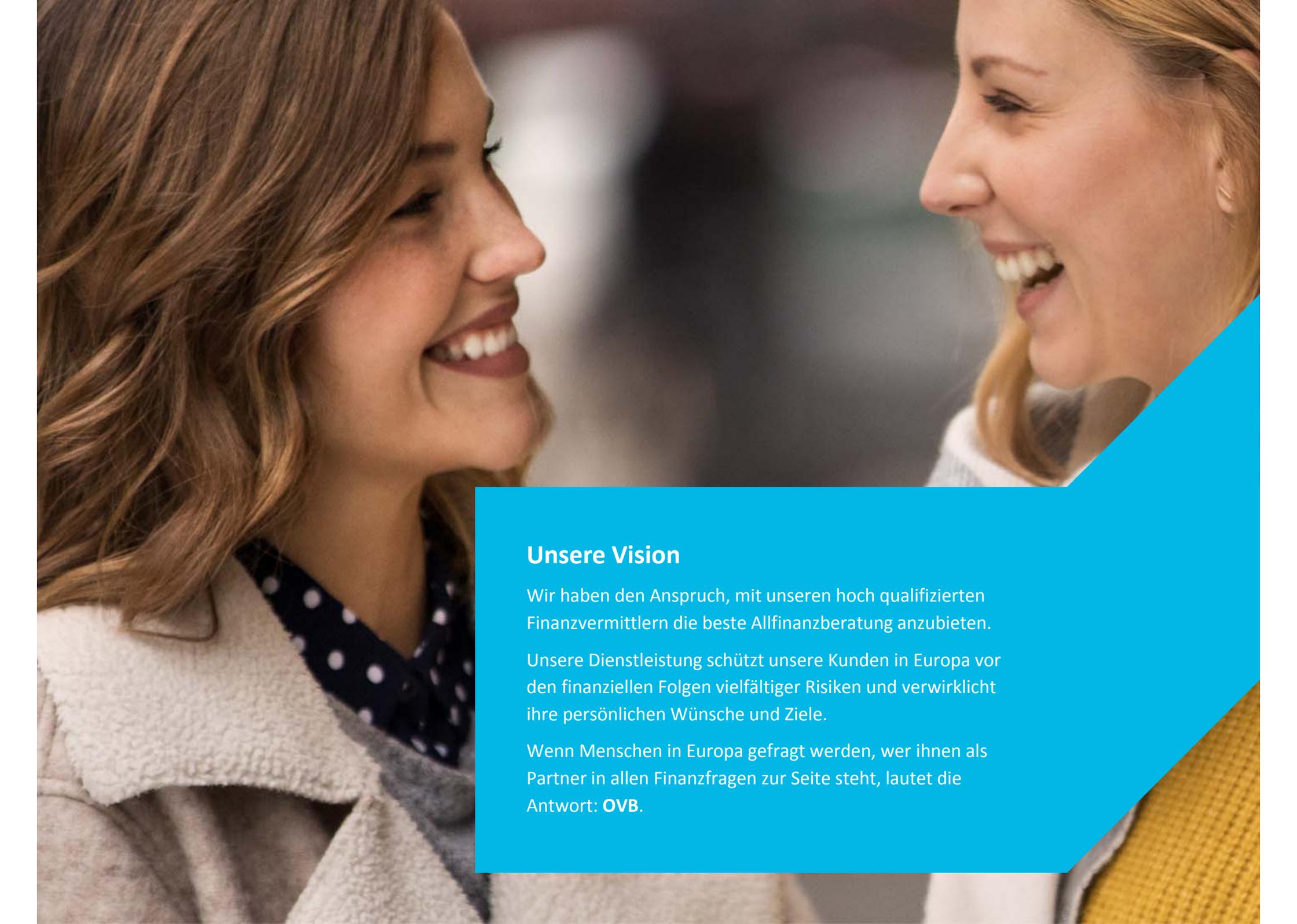


- Online-Marketing zur zielgruppengerechten Kommunikation mit Kunden und Finanzvermittlern
- Auf- und Ausbau unserer Social Media-Aktivitäten
- Konzernweiter Ausbau des Social Engagements





- OVB wird die Expansion in aussichtsreiche europäische Märkte vorantreiben und damit ihre Erfolgsstory fortschreiben
- OVB prüft derzeit den Markteintritt in verschiedene Ländermärkte
- OVB beabsichtigt, bis zum Jahr 2022 in mindestens zwei weiteren Ländermärkten aktiv zu sein



## Unsere Vision

Wir haben den Anspruch, mit unseren hoch qualifizierten Finanzvermittlern die beste Allfinanzberatung anzubieten.

Unsere Dienstleistung schützt unsere Kunden in Europa vor den finanziellen Folgen vielfältiger Risiken und verwirklicht ihre persönlichen Wünsche und Ziele.

Wenn Menschen in Europa gefragt werden, wer ihnen als Partner in allen Finanzfragen zur Seite steht, lautet die Antwort: **OVB**.



- **48 Jahre** Erfahrung
- Europaweit in **14 Ländern** aktiv
- **3,35 Millionen** Kunden
- **4.700** Finanzvermittler
- Über **100** Produktpartner



Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

**5. Juni 2018 | Köln**

---

Hauptversammlung 2018

---

**7. August 2018 | Köln**

---

Ergebnisse zum 2. Quartal 2018 und Conference Call

---

**9. November 2018 | Köln**

---

Ergebnisse zum 3. Quartal 2018 und Conference Call

---

## OVV Holding AG

Heumarkt 1  
50667 Köln  
Deutschland

[www.ovv.eu](http://www.ovv.eu)

Jürgen Kotulla  
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 2015 - 233  
Telefax: +49 (0) 221 2015 - 224  
E-Mail: [jkotulla@ovv.de](mailto:jkotulla@ovv.de)

Brigitte Bonifer  
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 2015 - 288  
Telefax: +49 (0) 221 2015 - 325  
E-Mail: [bbonifer@ovv.de](mailto:bbonifer@ovv.de)