



OVB Holding AG

Hauptversammlung 2019

Köln, 14. Juni 2019

Mario Freis, Vorstandsvorsitzender



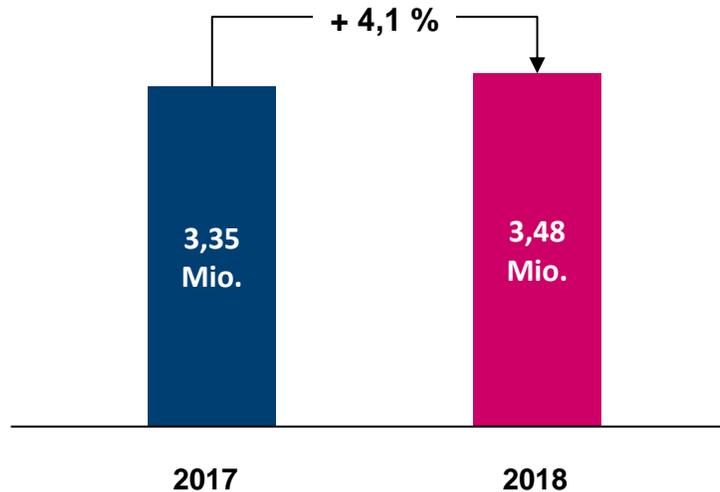
- 1** Geschäftsjahr 2018
- 2** Geschäftsverlauf im 1. Quartal 2019
- 3** Ausblick Geschäftsjahr 2019
- 4** Strategie und europäische Expansion

- Wachstum bei Kunden und Finanzvermittlern
- Umsatz um 2,7 Prozent auf 231,3 Mio. Euro gestiegen
- EBIT mit 13,2 Mio. Euro im Zielkorridor (13,0 – 13,5 Mio. Euro)
- Dividendenvorschlag stabil bei 0,75 Euro je Aktie

	2017	2018	Veränderung
Kunden	3,35 Mio.	3,48 Mio.	+ 4,1 %
Finanzvermittler	4.702	4.715	+ 0,3 %
Gesamtvertriebsprovisionen	225,3 Mio. Euro	231,3 Mio. Euro	+ 2,7 %
EBIT	16,0 Mio. Euro	13,2 Mio. Euro	– 17,6 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	12,1 Mio. Euro	9,6 Mio. Euro	– 20,8 %
Ergebnis je Aktie	0,85 Euro	0,67 Euro	– 20,8 %
Dividende je Aktie (Vorschlag)	0,75 Euro	0,75 Euro	± 0,0 %

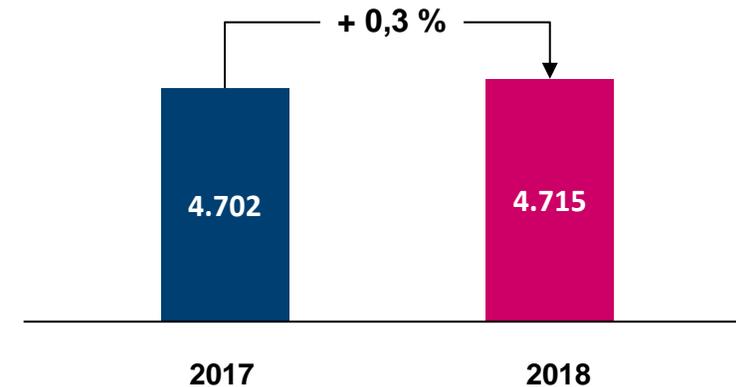
Kunden

- Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 5,0 %*)
- Deutschland: Leichter Rückgang (- 1,0 %*)
- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 6,2 %*)



Finanzvermittler

- Mittel- und Osteuropa: Vermittlerzahl stabil ($\pm 0,0$ %*)
- Deutschland: Vermittlerzahl wächst (+ 2,9 %*)
- Süd- und Westeuropa: Vermittlerzahl rückläufig (- 3,5 %*)



* im Vergleich zum Vorjahr

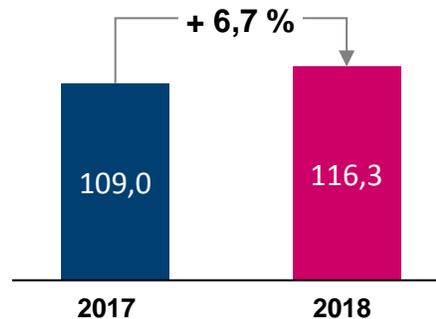
Gesamtvertriebsprovisionen nach Segmenten

- Mittel- und Osteuropa legt deutlich zu
- Deutschland erzielt ein leichtes Umsatzwachstum
- Süd- und Westeuropa bleibt leicht unter Vorjahr

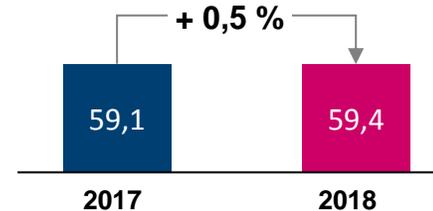
Konzern¹⁾



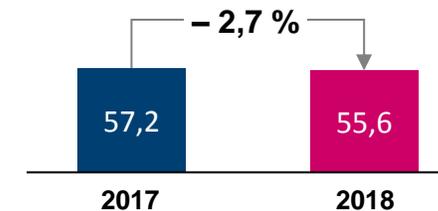
Mittel- und Osteuropa



Deutschland²⁾



Süd- und Westeuropa



(in Mio. Euro, gerundet)

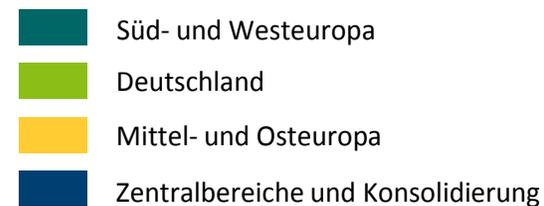
¹⁾ Davon Erträge aus Vermittlungen laut GuV 231,3 Mio. Euro (Vorjahr: 221,6 Mio. Euro)

²⁾ Davon Erträge aus Vermittlungen laut GuV 59,4 Mio. Euro (Vorjahr: 55,4 Mio. Euro)

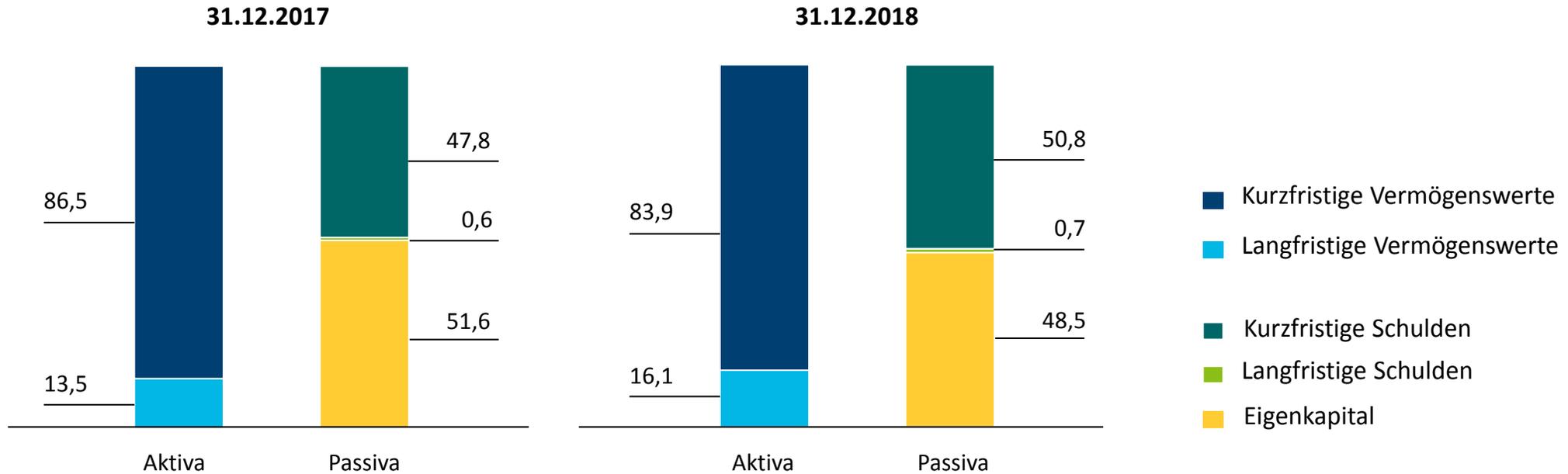


(in Mio. Euro, gerundet)

- Konzern-EBIT durch geplant höhere Aufwendungen für strategische und regulatorische Maßnahmen beeinflusst
- EBIT liegt im Zielkorridor



Solide Vermögens- und Kapitalstruktur



(in Prozent)

- Bilanzstruktur und Liquidität dokumentieren die finanzielle Stärke des OVB Konzerns
- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente: 46,5 Mio. Euro (25,0 % der Bilanzsumme)
- Eigenkapitalquote mit 48,5 % auf solidem Niveau
- Eigenkapitalrendite von 10,6 %

1. Quartal 2019 im Überblick

- Wachstum bei Kunden und Finanzvermittlern
- Deutlicher Anstieg der Erträge aus Vermittlungen
- EBIT erreicht aufgrund periodenverschobener Aufwendungen nicht ganz den Vorjahreswert
- Positive Einflüsse durch Erstkonsolidierung des belgischen Tochterunternehmens

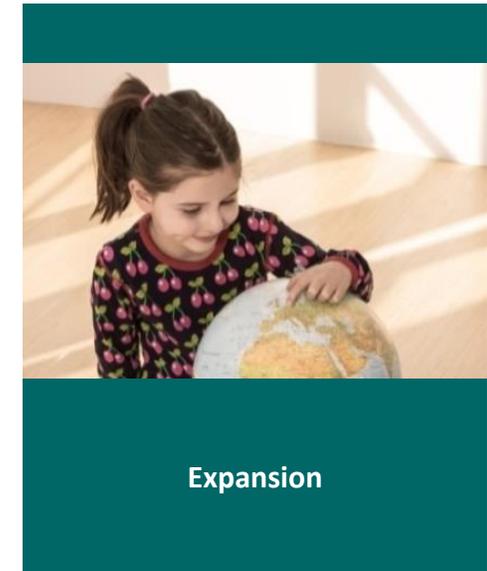
	Q1/2018	Q1/2019	Veränderung
Kunden	3,37 Mio.	3,63 Mio.	+ 7,7 %
Finanzvermittler	4.709	4.911	+ 4,3 %
Erträge aus Vermittlungen	58,6 Mio. Euro	63,1 Mio. Euro	+ 7,8 %
EBIT	2,9 Mio. Euro	2,6 Mio. Euro	- 11,9 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	1,9 Mio. Euro	2,4 Mio. Euro	+ 28,1 %
Ergebnis je Aktie	0,13 Euro	0,17 Euro	+ 28,1 %

- OVB nutzt die Potenziale der themenübergreifenden Allfinanzberatung in 15 europäischen Märkten
- OVB passt sich veränderten Marktanforderungen und einem sich deutlich verändernden regulatorischen Umfeld an
- Weitere Umsetzung der Strategie »OVV Evolution 2022«

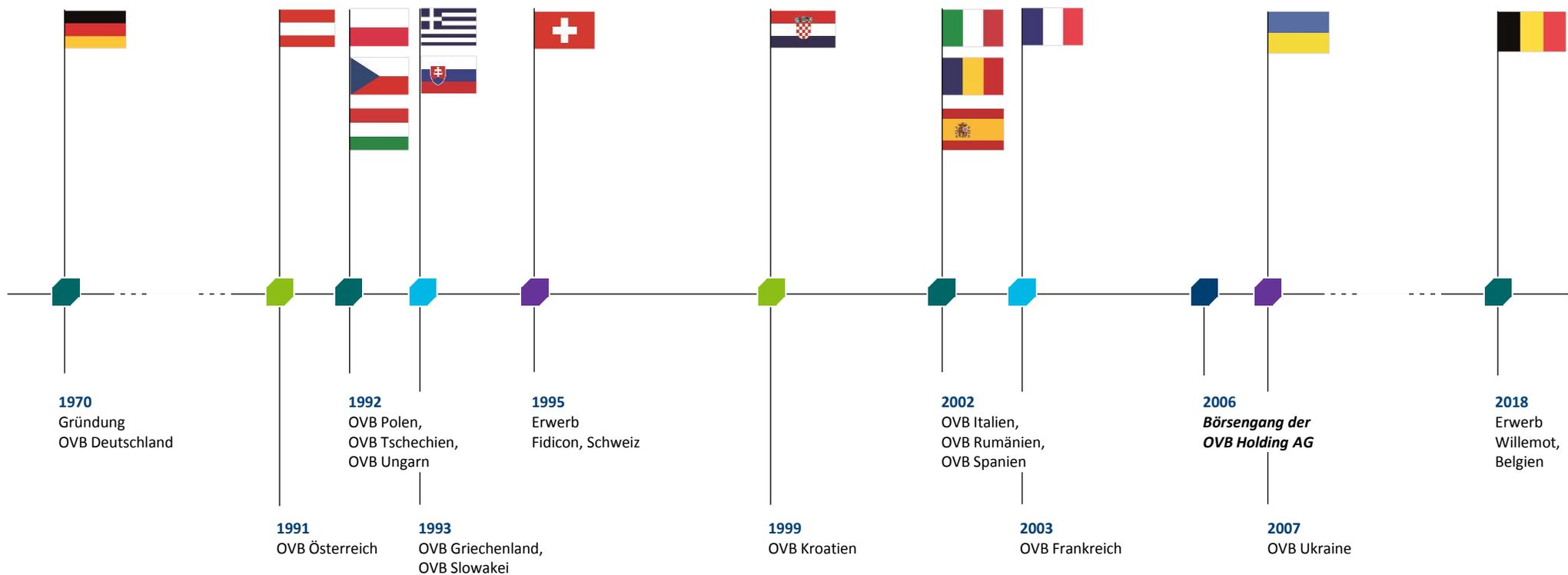
Bestätigung der Prognose für das Gesamtjahr 2019

- Mit dem Umsatzanteil der Belgien-Beteiligung wird ein deutlicher Umsatzanstieg erwartet
- Operatives Ergebnis bei 13,5 bis 14,0 Mio. Euro

Strategie »OVB Evolution 2022«



Timeline OVB



Markteintritt Belgien



Bevölkerungszahl 2018: 11,5 Millionen



Bruttoinlandsprodukt
(BIP) pro Kopf in Euro

40.282

Belgien

35.920

Eurozone

32.560

Europäische Union



Netto-Geldvermögen
pro Kopf in Euro

93.580

Belgien

61.060

Westeuropa



Belgien ist ein hoch entwickeltes und wohlhabendes Land,
das viele geschäftliche Ansätze für OVB bietet

Key Facts zu Willemot NV



we facilitate
your insurance
business

member of the OVB group

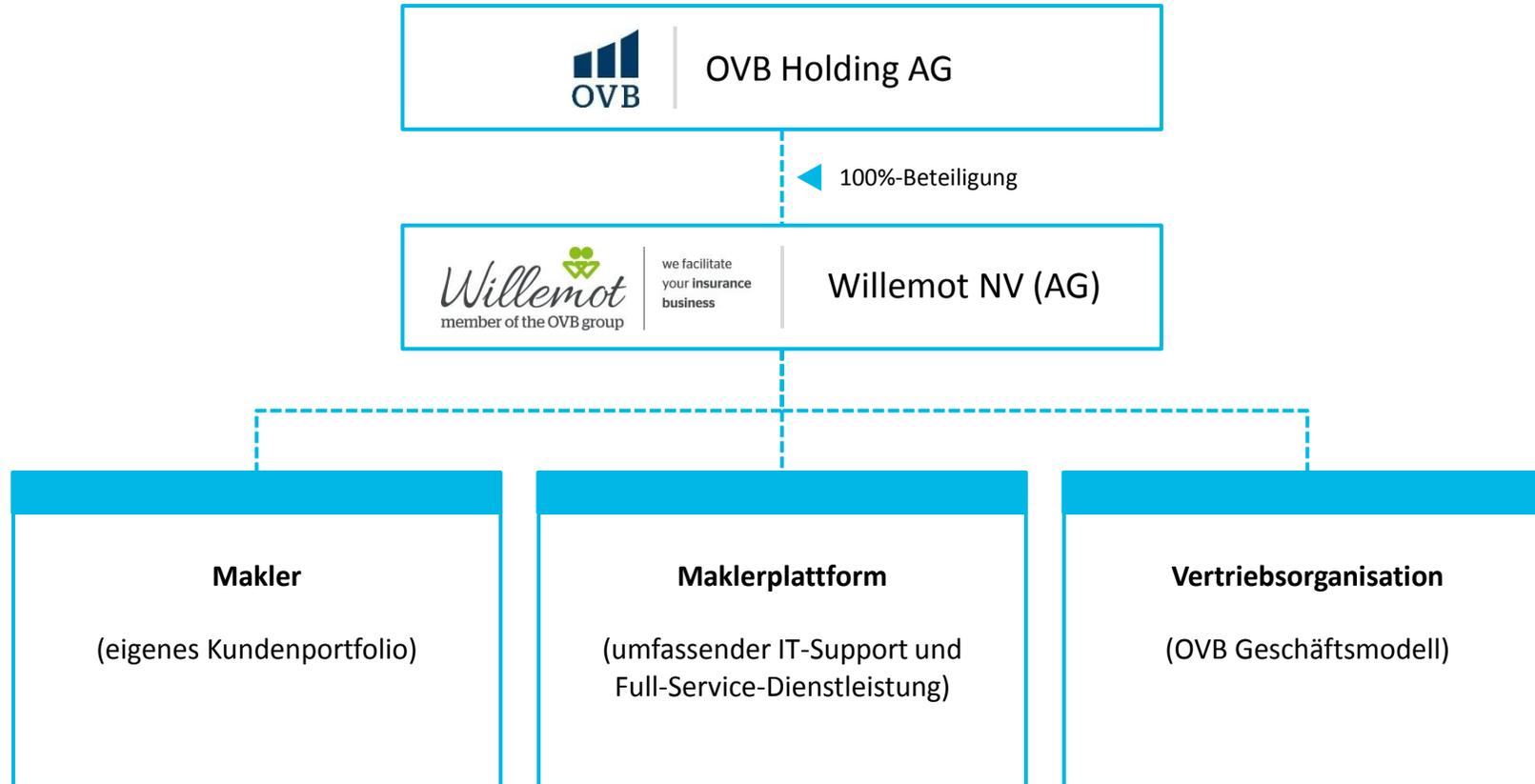
Rechtsform	Aktiengesellschaft
Firmensitz	Gent
Gründungsjahr	1841
Kunden (2018)	111.573
Produktpartner (2018)	107

Ranking belgischer Maklerunternehmen

Platz	Name
1.	Marsh NV
2.	Cigna International Health Services BVBA
3.	Vanbreda Risk & Benefits NV
4.	Aon Belgium BVBA
5.	ERGO Partners NV
6.	Wilink Insurance NV
7.	Allia Insurance Brokers NV
8.	Van Dessel Verzekeringskantoor NV
9.	ADD NV
10.	Trip VZW
11.	Gras Savoye Consulting (Belgium) nv/sa
12.	WILLEMOT NV
13.	BELGIBO NV
14.	Concordia NV
15.	IC Verzekeringen NV

Quelle: Trends Business Information, www.trendstop.be
(Auswertung vom 06.07.2018)

Key Facts zum Geschäftsmodell Willemot NV







Befragungszeitraum
13.09.2018 – 25.09.2018



Zielgruppe

Personen zwischen
18 und 35 Jahren

In den Ländern ...



Online-Panel-Befragung
mit 7.200 Befragten

Belgien

Deutschland

Frankreich

Italien

Kroatien

Österreich

Polen

Rumänien

Schweiz

Slowakei

Spanien

Tschechien

Ukraine

Ungarn

Europaweite Befragung der Gen Y und Gen Z

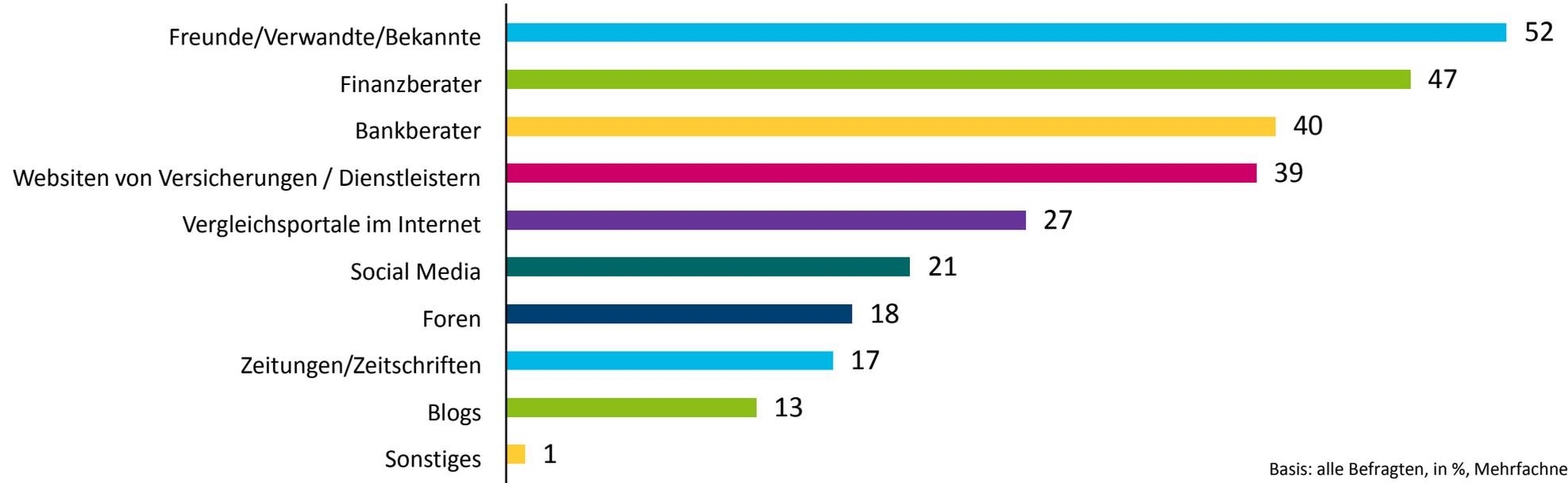
Wie groß ist Ihr Interesse am Thema Finanzen?



Basis: alle Befragten, in %

- **Generell besitzt das Thema Finanzen bei allen Befragten einen hohen Stellenwert und stößt auf sehr großes Interesse**

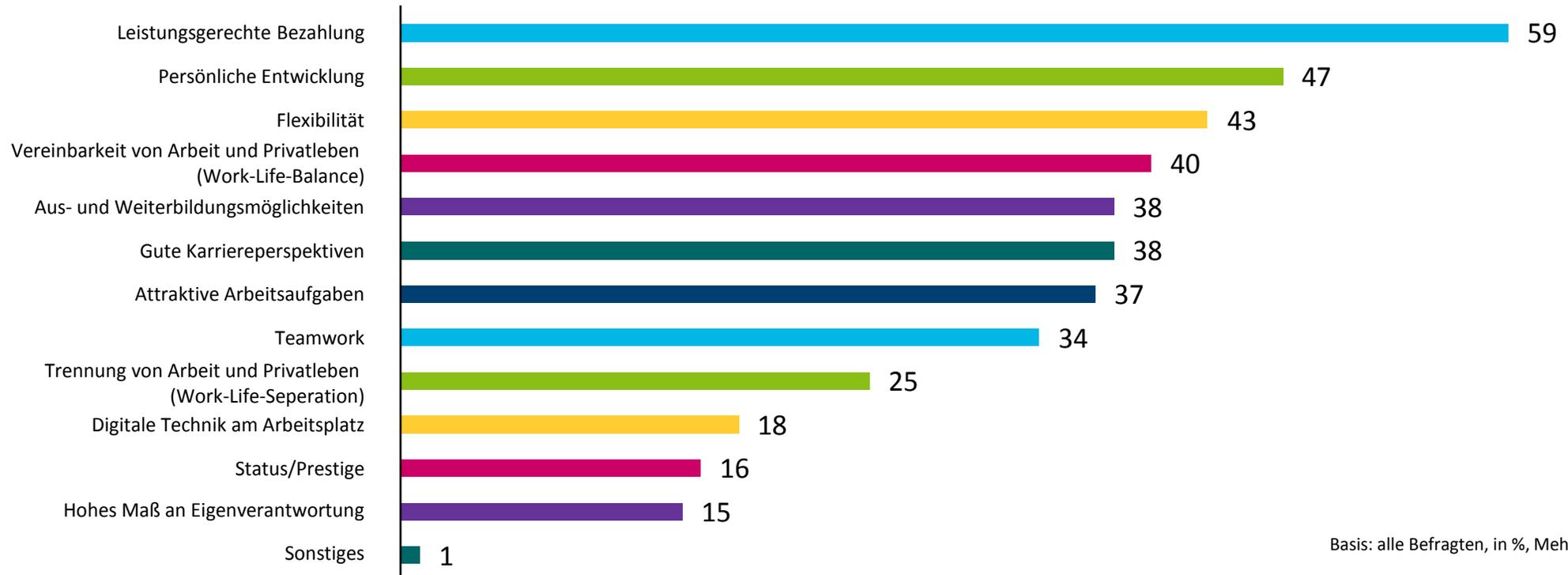
Wie möchten Sie sich über Finanzprodukte informieren?



Basis: alle Befragten, in %, Mehrfachnennung

- **Junge Menschen setzen in der Finanzberatung auf den Rat und die Empfehlung von Familie, Freunden und Bekannten**
- **Berater sind ebenso geschätzte Ansprechpartner**
- **Für die Gen Y und Gen Z sind Onlinemedien relevante Informationsquellen**

Welche Aspekte sind Ihnen im Job wichtig?



- **Leistungsgerechte Bezahlung, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, die Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben sowie gute Ausbildungs- und Karriereperspektiven sind die meistgenannten Erwartungen an einen interessanten Beruf**



Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

OVV Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovv.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovv.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovv.de