



Conference Call

Zwischenbericht erstes Halbjahr 2019

Köln, 14. August 2019

Mario Freis, CEO
Oskar Heitz, CFO



OVB auf einen Blick



49 Jahre Erfahrung



Europaweit in **15 Ländern** aktiv



3,67 Millionen Kunden



4.954 Finanzvermittler



Über **100** Produktpartner

- 1** 1. Halbjahr 2019 im Überblick

- 2** Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern

- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix

- 4** Finanzinformationen im Detail

- 5** Ausblick Gesamtjahr 2019

- 6** Disclaimer / Finanzkalender / Kontakt

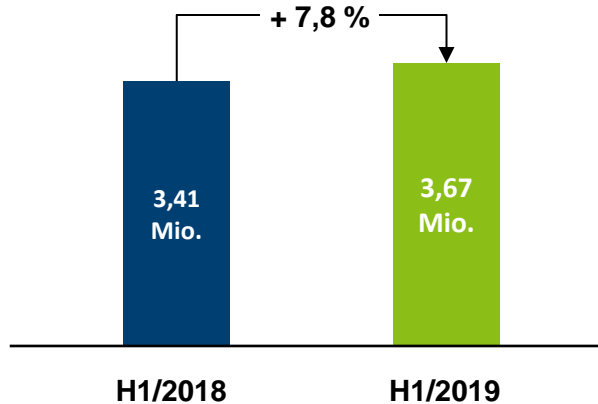
1. Halbjahr 2019 im Überblick

- Zweistelliger Anstieg der Erträge aus Vermittlungen
- Erfreuliches Wachstum bei Kunden und Finanzvermittlern
- Ergebnisverbesserung trotz strategischer Mehraufwendungen

	H1/2018	H1/2019	Veränderung
Kunden	3,41 Mio.	3,67 Mio.	+ 7,8 %
Finanzvermittler	4.732	4.954	+ 4,7 %
Erträge aus Vermittlungen	115,3 Mio. Euro	127,1 Mio. Euro	+ 10,2 %
EBIT	5,6 Mio. Euro	5,7 Mio. Euro	+ 1,3 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	3,8 Mio. Euro	4,7 Mio. Euro	+ 24,0 %
Ergebnis je Aktie	0,26 Euro	0,33 Euro	+ 24,0 %

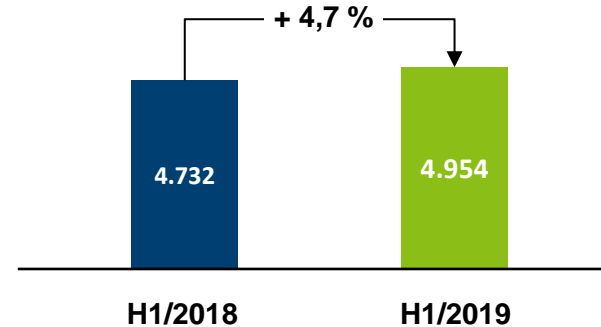
Kunden

- Mittel- und Osteuropa:
Deutlicher Zuwachs (+ 5,6 %*)
- Deutschland:
Kundenzahl nahezu stabil (- 0,8 %*)
- Süd- und Westeuropa:
Starker Zuwachs (+ 30,4 %*)



Finanzvermittler

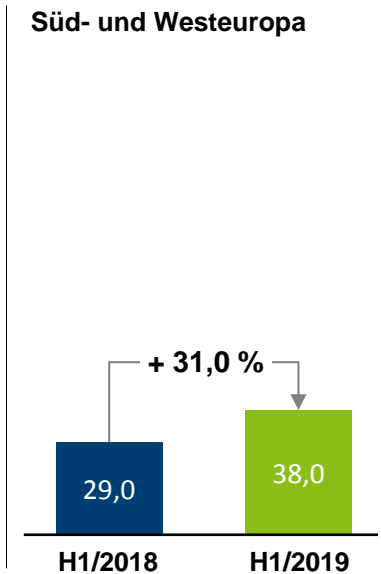
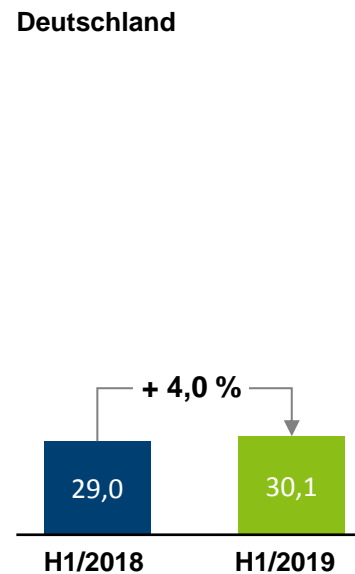
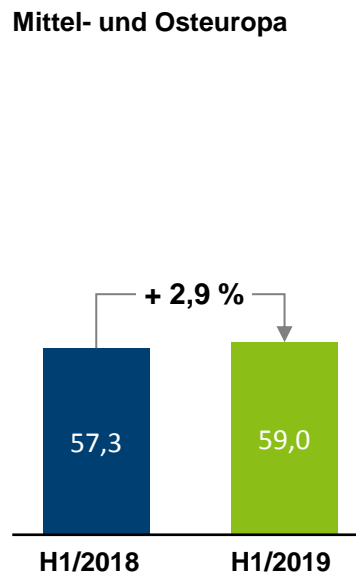
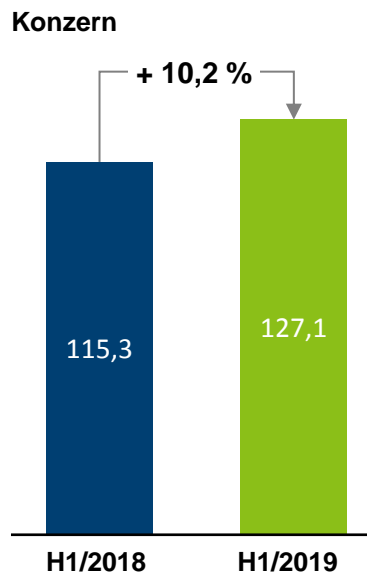
- Mittel- und Osteuropa:
Vermittlerzahl wächst (+ 2,3 %*)
- Deutschland:
Vermittlerzahl nahezu stabil (- 1,5 %*)
- Süd- und Westeuropa:
Vermittlerzahl nimmt kräftig zu (+ 27,0 %*)



* zum Vorjahr

Erträge aus Vermittlungen nach Segmenten

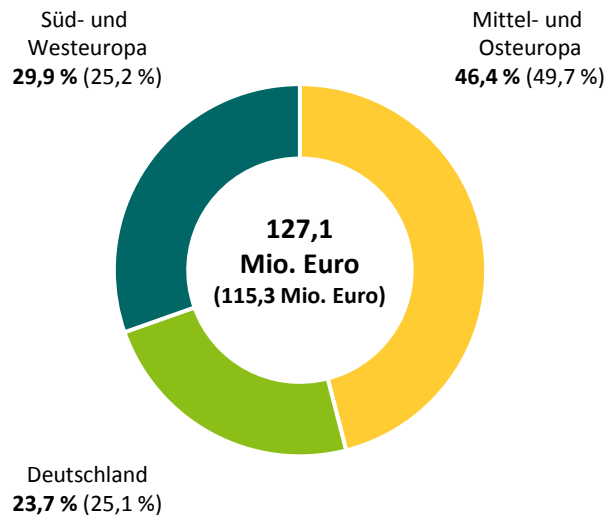
- Alle Segmente tragen zum Wachstum bei
- Ein Plus von 2,9 Prozent in Mittel- und Osteuropa
- 4,0 Prozent Wachstum in Deutschland
- Kräftiger Umsatzsprung von 31,0 Prozent in Süd- und Westeuropa



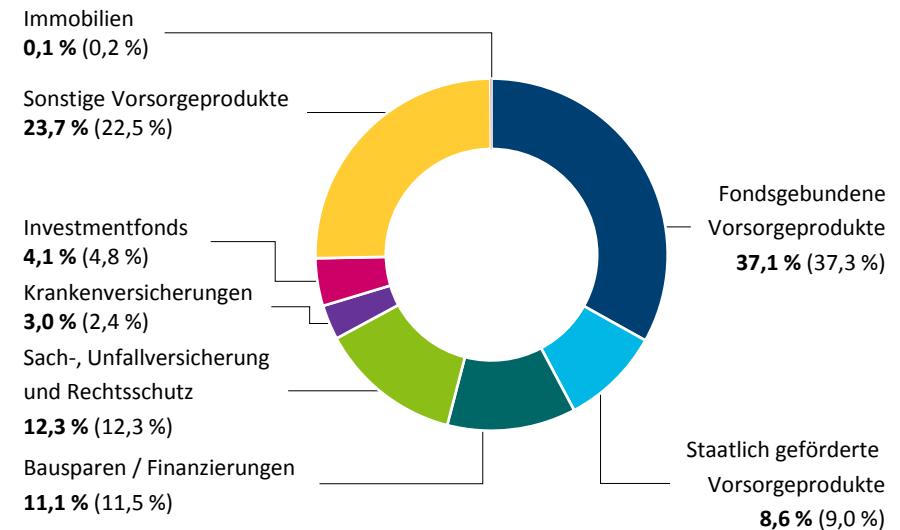
(in Mio. Euro, gerundet)

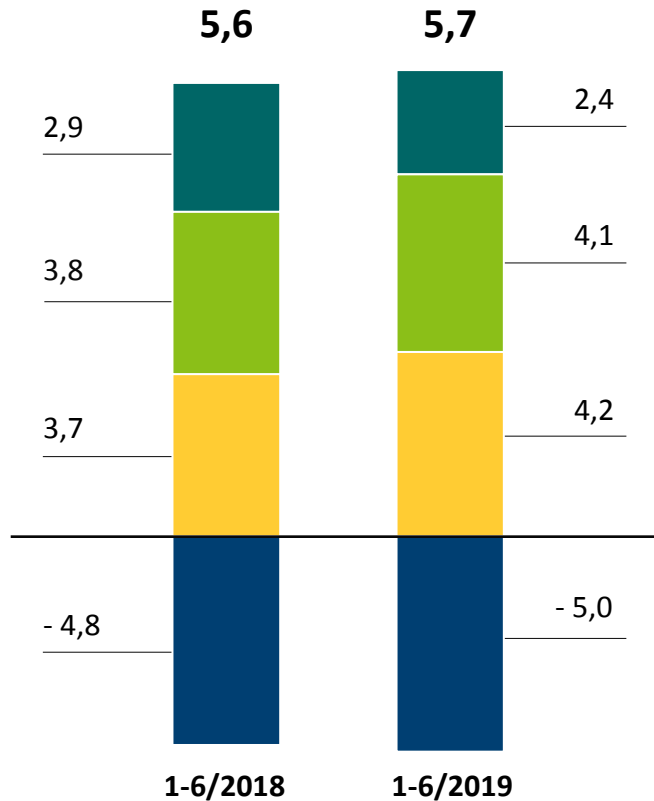
- Ländermarkt Belgien stärkt Segment Süd- und Westeuropa
- Anteil der sonstigen Vorsorgeprodukte am Neugeschäft steigt

**Erträge aus Vermittlungen
1-6/2019 (1-6/2018) nach Regionen**

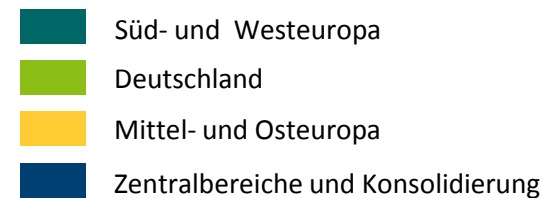


**Zusammensetzung des Neugeschäfts
1-6/2019 (1-6/2018)**





- Konzern-EBIT profitiert von Umsatzausweitung und gestiegenem Rohertrag



(in Mio. Euro, gerundet)

Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1-6/2018	1-6/2019	Veränderung ¹⁾
Erträge aus Vermittlungen	115,3	127,1	+ 10,2 %
Aufwendungen für Vermittlungen	- 78,2	- 83,8	+ 7,3 %
Sonstige betriebliche Erträge	6,3	5,5	- 12,3 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 20,7	- 21,0	+ 1,7 %
Personalaufwand	- 15,0	- 18,7	+ 24,7 %
Abschreibungen	- 2,1	- 3,4	+ 56,5 %
EBIT	5,6	5,7	+ 1,3 %
Finanzergebnis	- 0,1	0,9	> +100,0 %
Steuern	- 1,7	- 1,9	+ 10,3 %
Konzernergebnis²⁾	3,8	4,7	+ 24,0 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,26	0,33	+ 24,0 %

(in Mio. Euro, gerundet)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt auf **TEUR-Basis**

²⁾ nach Anteil anderer Gesellschafter

- OVB nutzt die Potenziale der themenübergreifenden Allfinanzberatung in 15 europäischen Märkten
- OVB passt sich veränderten Marktanforderungen und einem sich deutlich verändernden regulatorischen Umfeld an
- Weitere Umsetzung der Strategie »OVV Evolution 2022«

Bestätigung der Prognose für das Gesamtjahr 2019

- Deutlicher Umsatzanstieg
- Operatives Ergebnis bei 13,5 bis 14,0 Mio. Euro

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

2019

14. August 2019
Köln

Ergebnisse zum 2. Quartal 2019 und Conference Call

14. November 2019
Köln

Ergebnisse zum 3. Quartal 2019 und Conference Call

2020

26. März 2020
Köln

Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2019, Geschäftsbericht, Analystenkonferenz

8. Mai 2020
Köln

Ergebnisse zum 1. Quartal 2020 und Conference Call

10. Juni 2020
Köln

Hauptversammlung 2020

12. August 2020
Köln

Ergebnisse zum 2. Quartal 2020 und Conference Call

10. November 2020
Köln

Ergebnisse zum 3. Quartal 2020 und Conference Call

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de