



Jahresabschluss 2019

Analysten- und Pressekonferenz

Köln, 30. März 2020
Mario Freis, CEO
Oskar Heitz, CFO
Thomas Hücker, COO



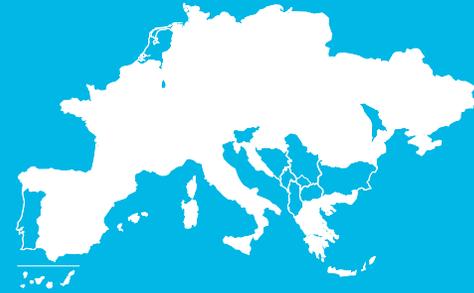


Herzlich Willkommen!

OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in **15 Ländern** aktiv



3,76 Millionen Kunden



5.069 Finanzvermittler



Über **100** Produktpartner

- 1** Geschäftsjahr 2019 im Überblick
- 2** Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4** Finanzinformationen im Detail
- 5** Zusammenfassung und Ausblick 2020
- 6** 50 Jahre OVV in Europa
- 7** Anhang

1 **Geschäftsjahr 2019 im Überblick**

2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern

3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix

4 Finanzinformationen im Detail

5 Zusammenfassung und Ausblick 2020

6 50 Jahre OVV in Europa

7 Anhang

OVV geht mit starken Zahlen ins 50. Jubiläumsjahr

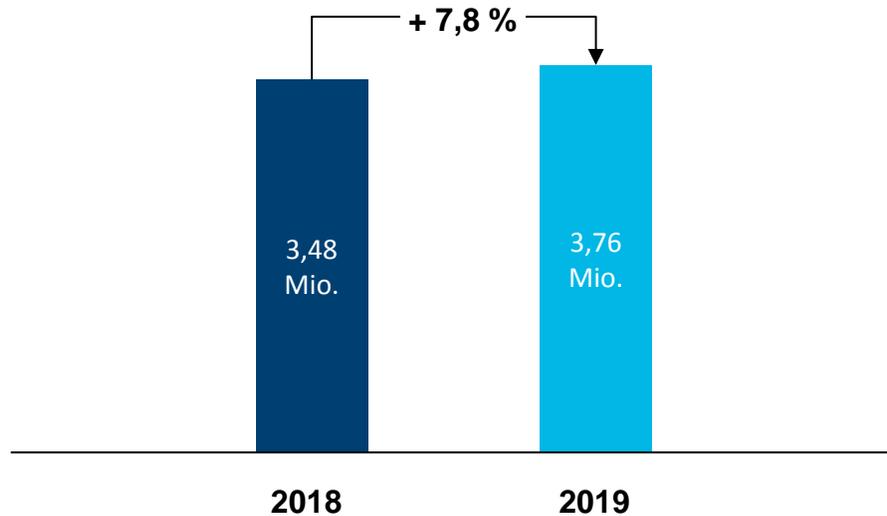
- Umsatz- und Ergebnisprognose übertroffen
- Starke Umsatzsteigerung um 11,4 Prozent
- EBIT-Wachstum von 7,0 Prozent
- Zum Vorjahr stabiler Dividendenvorschlag

	2018	2019	Veränderung
Kunden	3,48 Mio.	3,76 Mio.	+ 7,8 %
Finanzvermittler	4.715	5.069	+ 7,5 %
Erträge aus Vermittlungen	231,3 Mio. Euro	257,8 Mio. Euro	+ 11,4 %
EBIT	13,2 Mio. Euro	14,1 Mio. Euro	+ 7,0 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	9,6 Mio. Euro	11,0 Mio. Euro	+ 14,5 %
Ergebnis je Aktie	0,67 Euro	0,77 Euro	+ 14,5 %
Dividende je Aktie (Vorschlag)	0,75 Euro	0,75 Euro	± 0,0 %

- 1 Geschäftsjahr 2019 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern**
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2020
- 6 50 Jahre OVV in Europa
- 7 Anhang

Zahl der Kunden

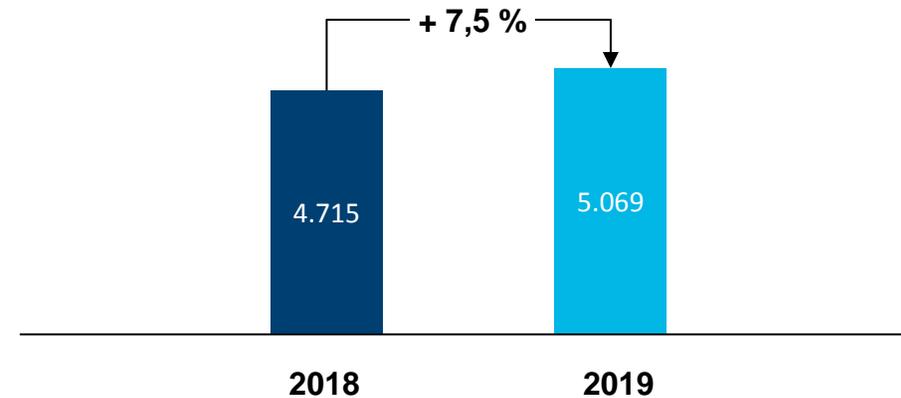
- Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 5,8 %*)
- Deutschland: Geringfügiger Rückgang (- 0,6 %*)
- Süd- und Westeuropa: Starker Zuwachs (+ 28,7 %*)



* Zum Vorjahr

Zahl der Finanzvermittler

- Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 6,1 % *)
- Deutschland: Leichter Rückgang (- 2,9 %*)
- Süd- und Westeuropa: Starker Zuwachs (+ 35,7 %*)



- 1 Geschäftsjahr 2019 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix**
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2020
- 6 50 Jahre OVV in Europa
- 7 Anhang

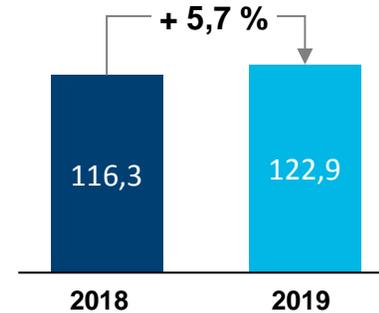
Umsatzwachstum im Konzern übertrifft Prognose

- Stärkstes Segment Mittel- und Osteuropa mit deutlichem Wachstum
- Deutschland legt moderat zu
- Süd- und Westeuropa wächst stark

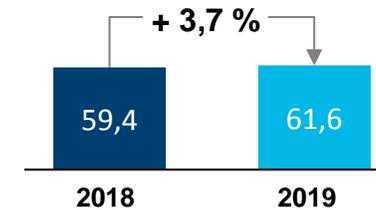
Konzern



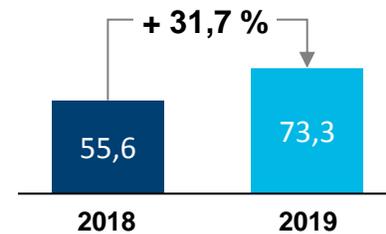
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



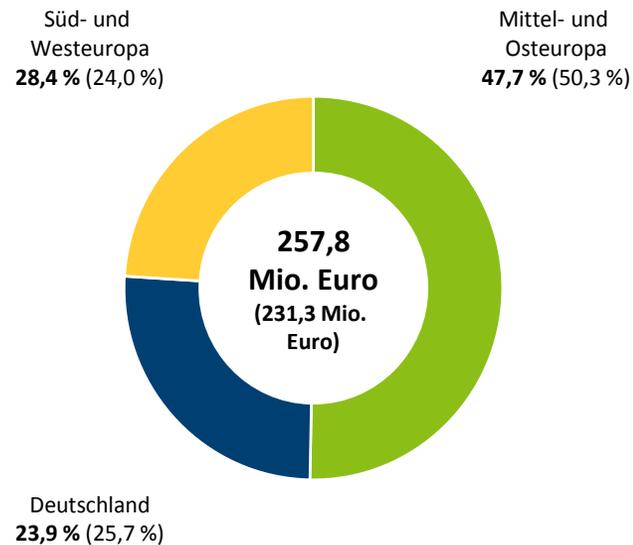
Süd- und Westeuropa



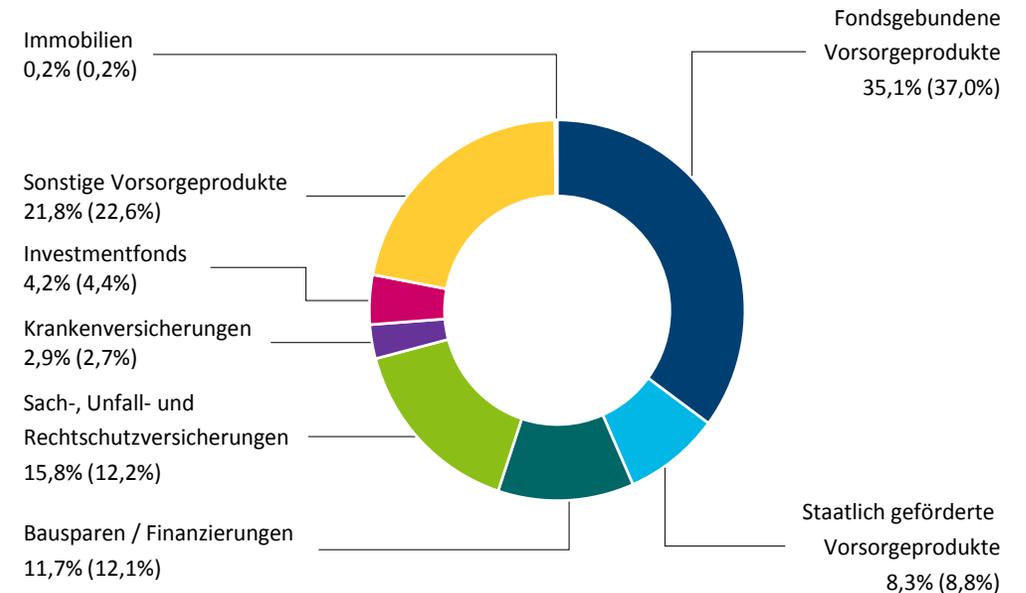
(in Mio. Euro, gerundet)

- Ländermarkt Belgien stärkt das Segment Süd- und Westeuropa
- Struktur des Neugeschäfts bildet den Allfinanzansatz ab

Gesamtvertriebsprovisionen 2019 (2018) nach Regionen

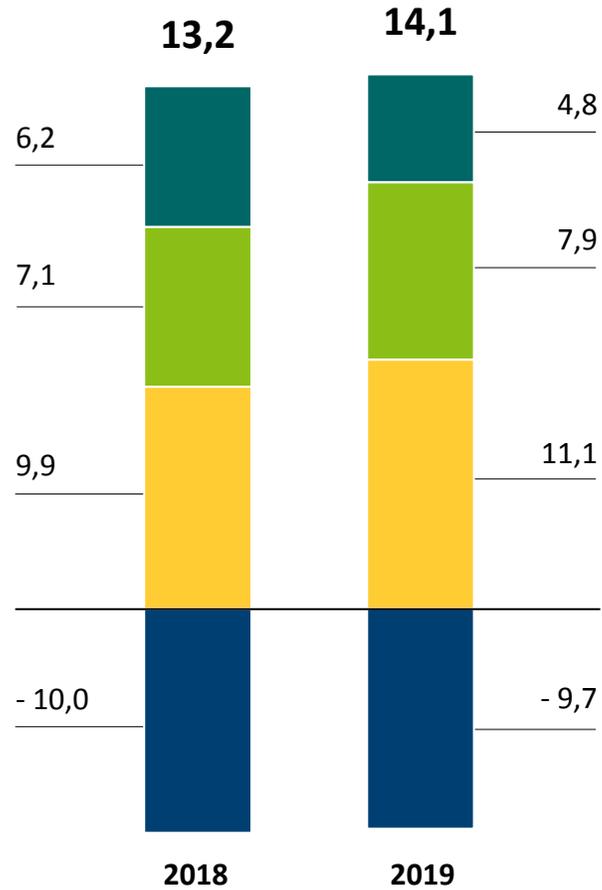


Zusammensetzung des Neugeschäfts 2019 (2018)

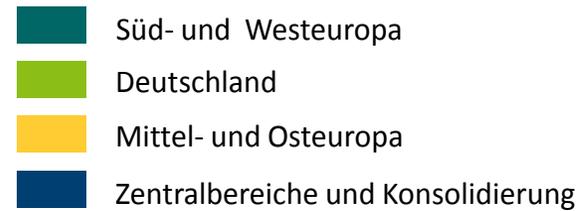


- 1 Geschäftsjahr 2019 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail**
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2020
- 6 50 Jahre OVV in Europa
- 7 Anhang

EBIT übertrifft Prognose



- Konzern-EBIT wächst um 7,0 % auf 14,1 Mio. Euro



(in Mio. Euro, gerundet)

Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	2018	2019	Veränderung ¹⁾
Erträge aus Vermittlungen	231,3	257,8	+ 11,4 %
Aufwendungen für Vermittlung	-155,1	- 170,0	+ 9,7 %
Rohertrag	76,3	87,8	+ 15,1 %
Sonstige betriebliche Erträge	11,4	11,2	- 1,4 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 40,5	- 40,0	- 1,0 %
Personalaufwand	- 29,8	- 38,0	+ 27,6 %
Abschreibungen	- 4,3	- 6,9	+ 61,4 %
EBIT	13,2	14,1	+ 7,0 %
Finanzergebnis	- 0,3	1,3	> + 100 %
Steuern	- 3,1	- 4,1	+ 32,9 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	9,6	11,0	+ 14,5 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,67	0,77	+ 14,5 %

(in Mio. Euro, gerundet)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR-Basis**

- 1 Geschäftsjahr 2019 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2020**
- 6 50 Jahre OVV in Europa
- 7 Anhang

2019

- Geschäftsjahr 2019 mit dynamischem Wachstum auf breiter europäischer Basis
- OVB passt sich erfolgreich veränderten Marktanforderungen und einem deutlich anspruchsvolleren regulatorischen Umfeld an
- Strategische Maßnahmen haben zunehmend positive Wirkung auf Umsatz und EBIT entfaltet

Ausblick Gesamtjahr

Die konjunkturelle Entwicklung in Europa im laufenden Jahr wird stark unter dem Einfluss der Auswirkungen des Coronavirus stehen. Angesichts der derzeitigen Ungewissheit über die Ausbreitung, die Dauer und die nicht einschätzbaren Marktauswirkungen gehen wir heute von einem Rückgang der Erträge aus Vermittlungen und des operativen Ergebnisses aus.

2020

- 1 Geschäftsjahr 2019 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2020
- 6 50 Jahre OVV in Europa**
- 7 Anhang

A graphic celebrating 50 years of OVB. It features the year '2020' in gold, the text '50 years of OVB' in blue, and a semi-circle of 50 gold stars. Below the text is a dark blue banner with white text.

2020 **50 years**
of OVB

with a strong history
into a strong future

50 Jahre OVB in Europa – Unser Jubiläumsmagazin



50 Jahre OVB

Mit starker Vergangenheit in eine starke Zukunft



OVB in Europa



Impressum

Herausgeber OVB Holding AG · Heumarkt 1 · 50667 Köln

Tel.: +49 (0) 221/20 15-0 · Fax: +49 (0) 221/20 15-264

www.ovb.eu

Konzeption und Redaktion PwF Investor Relations · Frankfurter Landstraße 2-4 · 61440 Oberursel

Gestaltung Sieler Kommunikation und Gestaltung GmbH · Im Setzling 35 / Gebäude C · 61440 Oberursel

© OVB Holding AG, 2020

Eine starke Marke seit 50 Jahren und in Europa zu Hause

50 Jahre OVB

Eine starke Marke seit 50 Jahren

Die drei Buchstaben OVB standen ursprünglich als Abkürzung für den Namen »Organisation zur Vermittlung von Bausparverträgen«. Um der Erweiterung der Produktpalette und dem Gedanken der themenübergreifenden Allfinanzberatung Rechnung zu tragen, folgte recht bald die Umbenennung in »OV B Organisation für Vermögensberatung und Finanzierungen«. Heute steht OVB als eigenständige internationale Marke für sich.

Parallel zur Unternehmensentwicklung erfuhr das Logo der OVB in den vergangenen 50 Jahren gestalterische Anpassungen.

Unverändert bleibt: Marke und Logo sind Kern oder liebevoll gesagt »Herzstück« des einheitlichen Corporate Designs über alle 15 OVB Ländermärkte hinweg, die für Wiedererkennungswert, Identifikation und Einzigartigkeit stehen.

1970



1979



1989



1998



heute



50 Jahre OVB

In Europa zu Hause

Die 1970 in Köln gegründete OVB hat sich bereits Anfang der 1990er Jahre für die Expansion über die deutschen Grenzen hinaus entschieden. Heute ist sie in 15 europäischen Ländern aktiv, hat damit Zugang zu mehr als 425 Millionen Menschen und erzielt drei Viertel ihres Umsatzes außerhalb Deutschlands. OVB treibt ihre Expansion im Rahmen der Strategie »OV B Evolution 2022« weiter voran und weist bereits heute eine so breite geografische Aufstellung auf wie kein anderer europäischer Finanzvertrieb. OVB verfügt aufgrund ihres langjährigen Engagements in sehr unterschiedlichen nationalen Märkten über umfassende Erfahrungen im Auf- und Ausbau von Finanzvertrieben und hat sich in den meisten Ländern eine marktführende Position erarbeitet. OVB nutzt die Wachstumspotenziale, die Europa bietet.

4 / 9

Mit starker Vergangenheit in eine starke Zukunft



Eine gewachsene Gemeinschaft mit gemeinsamen Werten und Zielen



» Die OVB ist eine gewachsene Gemeinschaft mit gemeinsamen Werten und Zielen. «

Mario Freis, CEO der OVB Holding AG

Interview mit CEO Mario Freis | 50 Jahre OVB

Interview mit CEO Mario Freis

Herr Freis, die OVB feiert 2020 Ihren 50. Geburtstag. Sie selbst feiern in diesem Jahr bereits 25 Jahre Zugehörigkeit zur OVB. Nach all den Jahren - was macht OVB Ihrer Meinung nach aus?

Freis: Ich sage es mal mit einem Wort: Menschen. Menschen in all ihren Facetten. Unsere Kunden, von denen wir einige schon in der dritten Generation begleiten. Finanzvermittlerinnen und Finanzvermittler aus 15 Ländern, die in der OVB ihre berufliche Heimat gefunden haben. Eine gewachsene Gemeinschaft mit gemeinsamen Werten und Zielen.

Welche Werte und Ziele sind das?

Freis: Wir denken zukunftsorientiert und langfristig. Selbstverständlich spielt bei OVB Leistungsorientierung eine Rolle - sowohl bei den Karriere- als auch bei den Vergütungsmöglichkeiten. Hinzu kommen aber noch einige wesentliche Aspekte: beispielsweise ein fairer Umgang mit gegenseitiger Wertschätzung und ein ausgeprägter Teamgeist. Oder die starke Integrationswille, der Menschen mit sehr unterschiedlichen persönlichen und beruflichen Lebensläufen, aus verschiedenen Ländern, von Jung bis Alt miteinander verbindet. Und vor dem Hintergrund der Chancengleichheit: eine optimistische Grundhaltung nach dem Motto »Alles ist möglich«.

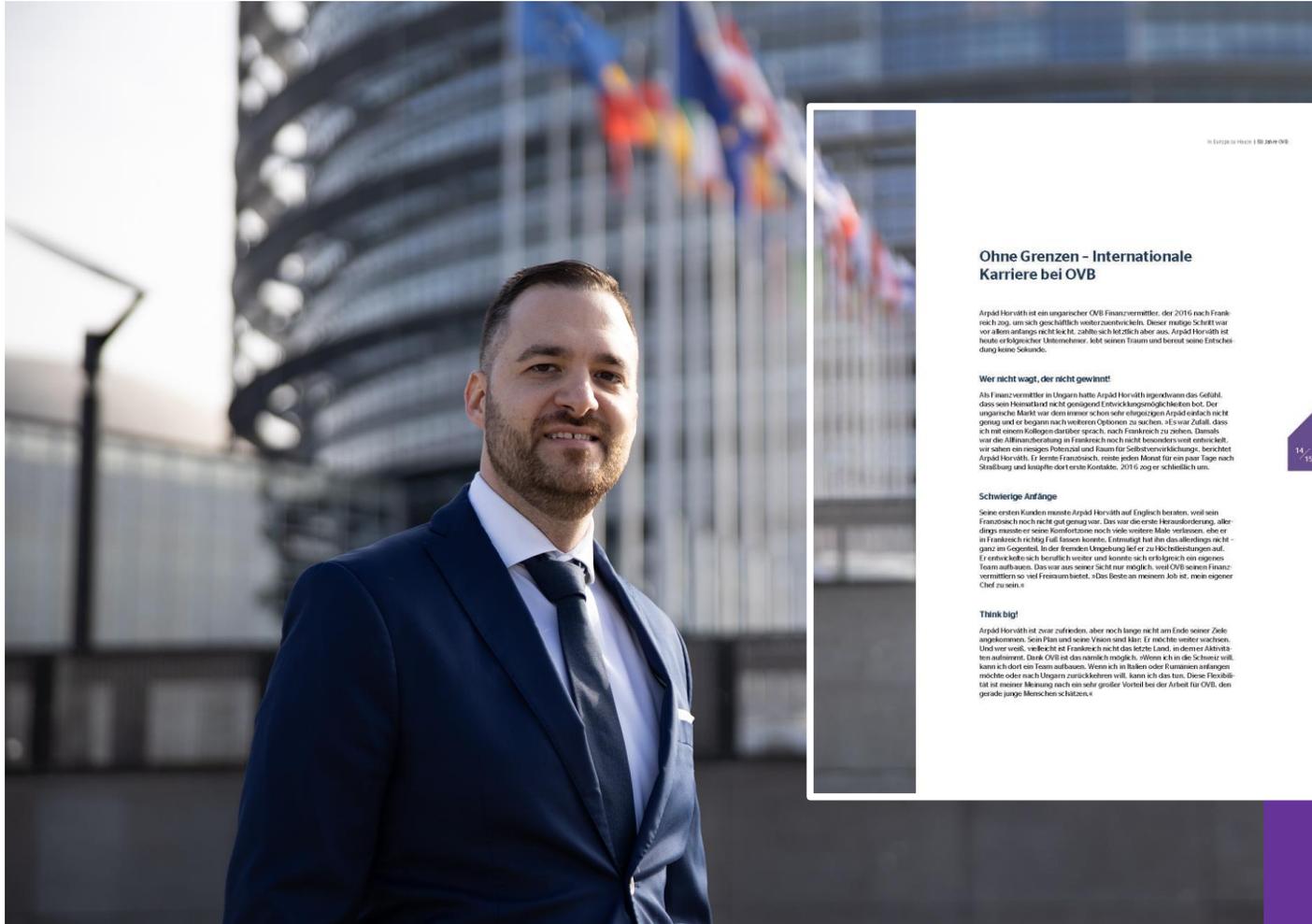
Was zeichnet OVB im Vergleich zu anderen Unternehmen der Branche aus?

Freis: Das ist unsere Internationalität. In den ersten Jahren nach der Gründung der Gesellschaft lag der Fokus ausschließlich auf Deutschland. Durch die Öffnung Mittel- und Osteuropas nach Westen ergaben sich in den 1990er Jahren Chancen, die wir genutzt haben. Auch bei der Expansion nach Süd- und Westeuropa haben wir von unserer Kompetenz beim Auf- und Ausbau von ausländischen Vertriebsgesellschaften profitiert. Besonders hilfreich war dabei unser Geschäftsmodell der themenübergreifenden Allfinanzberatung, das bis dahin in vielen Ländern kaum bekannt war und den Bedarf der Menschen getroffen hat. Aber es ist auch unsere Nachhaltigkeit. Wir sind in den Märkten geblieben, haben Schwierigkeiten mit Beharrlichkeit überwunden und uns mittlerweile eine führende Marktposition in vielen Ländern erarbeitet. OVB ist in allen Ländermärkten ein fairer und verlässlicher Vertriebspartner mit einem transparenten Karriere- und Vergütungsmodell.

2018 ist die OVB nach Belgien gegangen. Sind Sie bei der Suche nach weiteren Expansionszielen schon fündig geworden?

Freis: Nach unserem erfolgreichen Markteintritt in Belgien bietet sich zum Beispiel aufgrund der räumlichen Nähe eine Erweiterung unserer Aktivitäten nach Luxemburg an. Auch Slowenien, die baltischen Staaten und Portugal können mögliche mittelfristige Expansionsziele sein. Wir sondieren noch, sicher ist jedoch, dass wir weiter expandieren werden.

10 / 11



in Europa zu finden | 08. März 2020

Ohne Grenzen – Internationale Karriere bei OVB

Arpád Horváth ist ein ungarischer OVB Finanzvermittler, der 2016 nach Frankreich zog, um sich geschäftlich weiterzuentwickeln. Dieser mutige Schritt war vor allem anfangs nicht leicht. „Zählte sich letztlich aber aus, Arpád Horváth ist heute erfolgreicher Unternehmensleiter. Mit seinem Team und bereit seine Entscheidung keine Sekunde.“

Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!

Als Finanzvermittler in Ungarn hatte Arpád Horváth irgendwann das Gefühl, dass sein Heimatland nicht genügend Entwicklungsmöglichkeiten bot. Der ungarische Markt war dem immer so bescheiden wie Arpád endlich nicht genug und er begann nach weiteren Optionen zu suchen. »Es war Zufall, dass ich mit einem Kollegen darüber sprach, nach Frankreich zu ziehen. Daraus war die Allfinanzberatung in Frankreich noch nicht besonders weit entwickelt, wir sahen ein riesiges Potenzial und Raum für Selbstverwirklichung, berichtet Arpád Horváth. Er konnte Frankreich, musste jeden Monat für ein paar Tage nach Straßburg und knüpfte dort erste Kontakte. 2016 zog er schließlich um.«

Schwierige Anfänge

Seine ersten Kunden musste Arpád Horváth auf Englisch beraten, weil sein Französisch noch nicht gut genug war. Das war die erste Herausforderung, allerdings musste er seine Konversation noch viele weitere Male verbessern, eher er in Frankreich richtig Fuß fassen konnte. Entmutigt hat ihn das allerdings nicht ganz im Gegenteil. In der fremden Umgebung lief er zu Höchstleistungen auf. Er entwickelte sich beruflich weiter und konnte sich erfolgreich ein eigenes Team aufbauen. Das war aus seiner Sicht nur möglich, weil OVB seinen Finanzvermittlern so viel Freiraum bietet. »Das Beste an meinem Job ist, mein eigener Chef zu sein.«

Think big!

Arpád Horváth ist zwar zufrieden, aber noch lange nicht am Ende seiner Ziele angekommen. Sein Plan und seine Vision sind klar: Er möchte weiter wachsen. Und vor allem, vielleicht ist Frankreich nicht das letzte Land, in dem er Aktivitäten aufnimmt. Dank OVB ist das nämlich möglich. Wenn ich in die Schweiz will, kann ich dort ein Team aufbauen. Wenn ich in Italien oder Rumänien anfangen möchte oder nach Ungarn zurückkehren will, kann ich das tun. Diese Flexibilität ist meiner Meinung nach ein sehr großer Vorteil bei der Arbeit für OVB, den gerade junge Menschen schätzen.«

14 / 15

»Mit OVB kann ich europaweit Karriere machen. Das Beste an meinem Job ist, mein eigener Chef zu sein.«

Arpád Horváth,
Financial Advisor für die OVB

»Das Beste an der Partnerschaft mit OVB ist, dass sie das europäischste Unternehmen der Branche ist. Das eröffnet mir Chancen in jedem Land, in das ich mich entscheide zu gehen.«

Viktor Zubaj,
Landesdirektor für die OVB

© OVB OVB Unternehmensname

Zuverlässiges Geschäftsmodell

Viktor Zubaj arbeitet seit 25 Jahren für die OVB und hat eine beeindruckende Karriere durchlaufen, die ihn von verschiedenen Bereichen selbstständig zu machen. Doch ohne Erfahrung und ohne Startkapital ist das kaum möglich. Bei OVB jedoch nicht so, da sie bewährte Geschäftsmodelle anbietet, die ich mit meinem Verstand und meiner Zielorientierung und habe erstaunliche Ergebnisse erzielt.

Internationale Expansion

Schon bald nach der Eröffnung meines ersten Büros in der Slowakei, dachte Viktor Zubaj den Plan, auch in benachbarte Ländermärkte zu expandieren. Über die Slowakei hinaus ist Viktor Zubaj derzeit in Kroatien, in Polen und in der Tschechien-Region geschäftlich aktiv. An OVB schätze er, dass sie ihm die Chance zur internationalen Expansion bietet. »OVB ist einzigartig darin, in jedem Land die Bedingungen für Unternehmenserfolge zu schaffen.«

»Das Beste an der Partnerschaft mit OVB ist, dass sie das europäischste Unternehmen der Branche ist. Das eröffnet mir Chancen in jedem Land, in das ich mich entscheide zu gehen.«

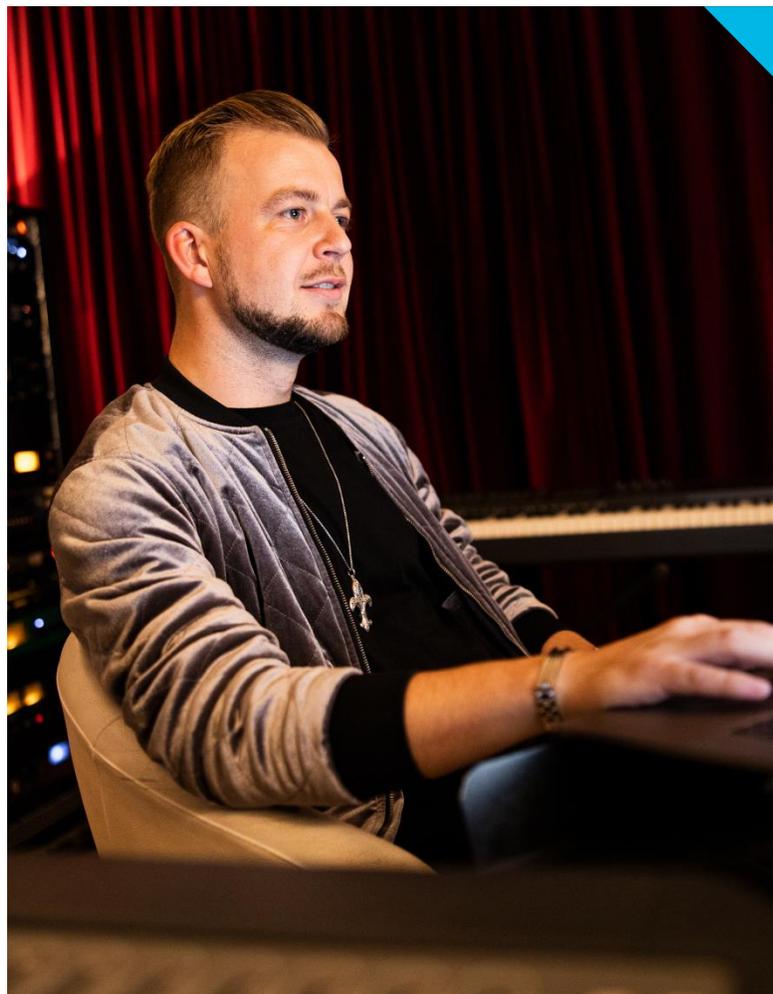
Viktor Zubaj, Landesdirektor für die OVB





»Für das Leben nach dem Ende der Karriere muss man klug vorsorgen – und genau das machen wir schon seit Jahren mit OVV.«

Martin und Valent Sinkovič



»Ich lebe zwar im Hier und Jetzt, habe aber trotzdem meine Zukunft im Blick. Jede Party geht mal zu Ende und dank OVB bin ich auf alles vorbereitet.«

Jannis Schreiner



Work hard, play hard - aber nur mit der richtigen Vorsorgestrategie

Jannis Schreiner ist ein Mensch der Gegensätze: Unter der Woche ist er ein braver Baromitarbeiter bei der evangelischen Kirche, an den Wochenenden tourt er als DJ durch die Weltgeschichte, legt auf Festivals und in den besten Clubs auf, produziert Musik und hat zwei eigene Radioshows. Der Allrounder steht unter Dauerstrom, lebt jeden Moment in vollen Zügen, denkt aber trotzdem auch an die Absicherung seiner Zukunft.

Vorsorge beginnt nicht erst im Alter

Das Leben eines Musikers ist spannend und abwechslungsreich, garantiert allerdings keine finanzielle Sicherheit. Deswegen hat Jannis Schreiner schon früh angefangen, an seine Zukunft zu denken. Jannis Schreiner investierte in seinen ersten Investmentfonds schon mit 16 Jahren. Zur OVB kam er über einen ehemaligen Schulfreund. Als langjähriger Kunde entwickelte sich irgendwann sogar eine weitergehende geschäftliche Beziehung, weil Jannis Schreiner anfangs Events für OVB zu organisieren. »OVB ist nicht nur die Firma, die mir Schutz für meine Zukunft bietet, wir würden vielmehr zu Freunden. Ich bin unglaublich froh, dass ich einen so zuverlässigen Partner an meiner Seite habe.«

»Ich lebe zwar im Hier und Jetzt, habe aber trotzdem meine Zukunft im Blick. Jede Party geht mal zu Ende und dank OVB bin ich auf alles vorbereitet.«

Jannis Schreiner

»Dank gegenseitiger Unterstützung und Vertrauen in das OVB System gehen wir zusammen unseren Weg zum Erfolg –beruflich und privat.«

Markéta und Ladislav Zajíc,
Bezirksdirektorin und Landesdirektor für die OVB



»Ich bin Mutter und Unternehmerin.
Und in beiden Bereichen bin ich
erfolgreich. Denn ich arbeite
bei OVB.«

Melinda Csányi,
Bezirksdirektorin für die OVB

© 2020 OVB - Informationen für Mitarbeiter

Erfolgreich als Mutter – OVB macht Schluss mit dem ständigen Balanceakt

Für Melinda Csányi ist die Vereinbarkeit von Karriere und Familie kein Spagat, sondern geläufige Realität. Sie hat sich als erfolgreiche Finanzverantwortliche bei OVB bewachtete Unabhängigkeit erarbeitet.

Melinda Csányi wuchs in einem kleinen ungarischen Städtchen auf dem Land auf. Schon von Kindesbeinen an war sie enorm ehrgeizig und wusste, dass sie nicht für eine durchschnittliche Karriere geschaffen war. Sie wollte mehr, unabhängig und erfolgreich sein. Allerdings bot ihre Heimatstadt keine besonderen beruflichen Perspektiven. Ihr Ausweg war ein Wirtschaftstudium in Budapest, wo sie über eine Kennenlernin die Karrierechancen bei OVB kennenlernte.

Mit viel Ehrgeiz zum Erfolg

Mittlerweile arbeitet Melinda Csányi über zehnjährig bei OVB und ist in eine Führungsposition aufgestiegen, sich habe bei OVB das erreicht, was immer mehr Ziel war: finanzielle Unabhängigkeit. »Melinda Csányi« ist für sich war es außerdem sehr wichtig, später einmal genügend Zeit für eine eigene Familie zu haben. Und das, ohne finanzielle Einbußen zu erleiden oder abhängig vom Partner zu sein. »Melinda Csányi und ihr Mann arbeiten beide bei OVB, ihre Tochter ist inzwischen drei Jahre alt. Sie haben aufgrund des OVB Geschäftsmodells eine hohe Flexibilität bei privaten Terminen und können immer auf ihr »OVB-Team« zählen.

Ich bin Mutter und Unternehmerin.
Und in beiden Bereichen bin ich
erfolgreich. Denn ich arbeite bei OVB.«

Melinda Csányi, Bezirksdirektorin für die OVB



Im Mittelpunkt von OVB Charity steht der Mensch

50 Jahre OVB | OVB Charity



Im Mittelpunkt steht der Mensch

Die qualifizierten Finanzvermittler der OVB erbringen eine gesellschaftlich wertvolle Dienstleistung, indem sie Kunden nach dem Allfinanz-Beratungs-Ansatz gegen vielfältige Risiken absichern und ihnen dabei helfen, ihre persönlichen Wünsche und Ziele zu erreichen. Darüber hinaus engagieren sich die OVB, ihre Finanzvermittler und Mitarbeiter auch für soziale Belange.

Helfen, wo Hilfe nötig ist. So einfach war der Gedanke, der bereits 1983 zur Gründung des OVB Hilfswerks »Menschen in Not e. V.« in Deutschland geführt hat. Anlass war damals die finanzielle Unterstützung einer sozialen Einrichtung in Köln. Es folgten unzählige Projekte in Deutschland und fallweise auch im Ausland.

Es ist Teil der Unternehmensstrategie »OVB Evolution 2022«, das soziale Engagement international auszubauen: Die OVB Landesgesellschaften in Kroatien, Österreich und Rumänien haben inzwischen unter dem gemeinsamen Namen »OVB Charity« eigene Hilfsvereine gegründet.

Ein herausragender Partner von »OVB Charity« sind die international hoch angesehenen SOS-Kinderdörfer. »Fit for life« ist der Leitgedanke unserer Kooperation. Mit lokalen Aktionen wollen wir Kinder und Familien für eine lebenswerte Zukunft fit machen. Zwei Beispiele:

SOS-Kinderdorf Seekirchen

Die OVB Österreich unterstützte 2019 das SOS-Kinderdorf Seekirchen im Raum Salzburg beim Neubau eines multifunktionalen Hauses in nachhaltiger und energieeffizienter Bauweise. Das Haus dient der Unterbringung von Kindern und Jugendlichen, die aus Kinderdorf/Familien in das Jugendwohnen wechseln. Das Projekt umfasst neben Wohngruppen auch Kleinwohnungen für eine kurzfristige Unterbringung und für akute Hilfe zum Beispiel für Mütter mit ihren Kindern.

SOS-Kinderdorf Kroatien

Mit einer Spende von »OVB Charity Kroatien« kann das SOS-Kinderdorf Kroatien den Einsatz von Logopäden und Defektologen im Raum Lekenik und Glina finanzieren. Die Spezialisten diagnostizieren frühzeitig Störungen der Sprachentwicklung bei Kindern als Voraussetzung für eine gezielte Therapie. Je früher entwicklungs hemmende Ursachen erkannt und behandelt werden, desto größer ist die Chance, sie zu beheben und damit die Schullaufbahn, die Berufswahl und den Erfolg im Leben eines Menschen zu fördern.



Gemeinsam mehr erreichen:

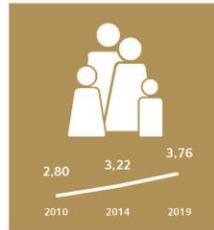
Im Mittelpunkt unserer Dienstleistung steht der Mensch. Unsere Finanzvermittler engagieren sich tagtäglich mit Leidenschaft für unsere Kunden. Engagiert und mit Herz übernehmen wir auch Verantwortung für Menschen außerhalb unserer unmittelbaren unternehmerischen Tätigkeit. Dort wo Hilfe nötig ist, vor allem in den Bereichen Mildtätigkeit und Wohlfahrt, Kinder- und Jugendhilfe, Bildung und Erziehung, Altenhilfe und öffentliches Gesundheitswesen.

Die Impulse für entsprechende Projekte kommen dabei meistens aus den Reihen unserer Finanzvermittler und Mitarbeiter. Jeder kann sich mit seinen Fähigkeiten einbringen. Im Fokus steht die persönliche Aktivität - bevorzugt im Team. So beschränkt sich das Engagement nicht auf anonyme Spendengelder und der gemeinsame Einsatz für benachteiligte Menschen fördert den Teamgeist, ist motivierend und macht Spaß. Das finanzielle Rückgrat unserer Charity-Aktivitäten sind vor allem die Spenden der Finanzvermittler, der Mitarbeiter und des Unternehmens.

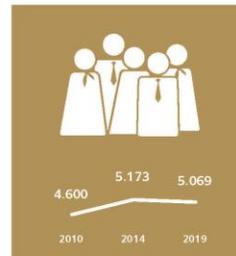
50 Jahre OVB | Kennzahlen zur Unternehmensentwicklung

Kennzahlen zur Unternehmensentwicklung

Kunden in Europa
Anzahl in Mio.



Finanzvermittler in Europa
Anzahl

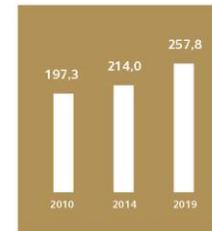


Ländermärkte in Europa
Anzahl

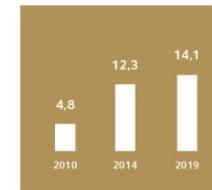


Kennzahlen zur Unternehmensentwicklung | 50 Jahre OVB

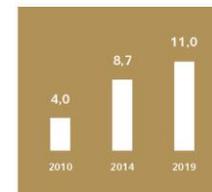
Erträge aus Vermittlungen
in Mio. Euro



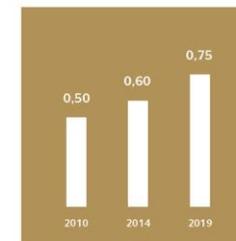
EBIT
in Mio. Euro



Konzernergebnis
in Mio. Euro



Dividende je Aktie
in Euro



30 / 31

OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in **15 Ländern** aktiv



3,76 Millionen Kunden



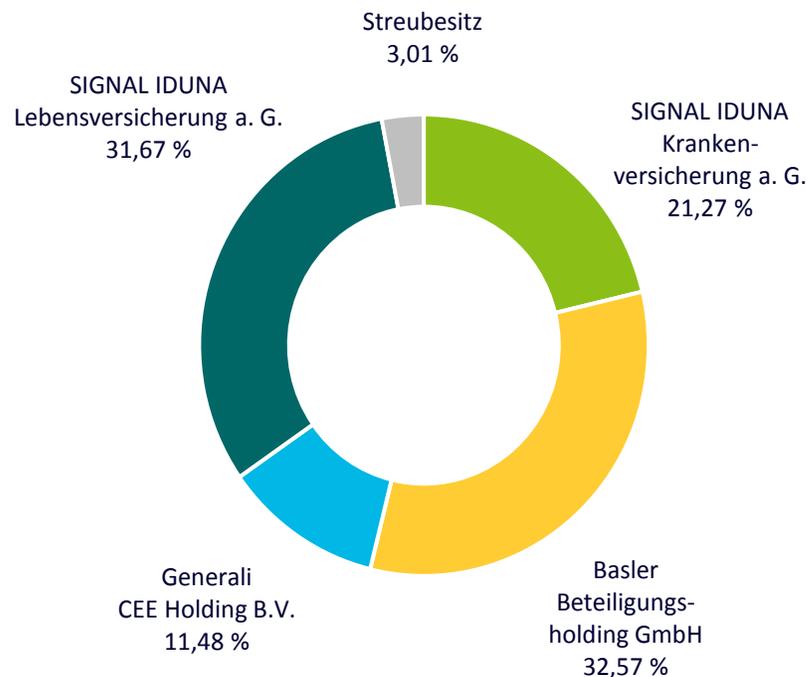
5.069 Finanzvermittler



Über **100** Produktpartner

- 1 **Geschäftsjahr 2019 im Überblick**
- 2 **Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern**
- 3 **Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix**
- 4 **Finanzinformationen im Detail**
- 5 **Zusammenfassung und Ausblick 2020**
- 6 **50 Jahre OVV in Europa**
- 7 **Anhang**

Aktuelle Aktionärsstruktur



Daten zur Aktie 2019

WKN / ISIN Code	628656 / DE0006286560
Börsenkürzel	O4B
Reuters	O4BG.DE
Bloomberg	O4B: GR
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Aktienanzahl	14.251.314 Stück
Grundkapital	14.251.314,00 Euro
Kurse Xetra (Schluss)	
Ende des Vorjahres	16,80 Euro (28.12.2018)
Höchstkurs	18,10 Euro (14.06.2019)
Tiefstkurs	16,40 Euro (11.01.2019)
Letzter	17,70 Euro (30.12.2019)
Marktkapitalisierung	252 Mio. Euro (30.12.2019)

30. März 2020
Köln

Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2019, Geschäftsbericht, Analystenkonferenz

8. Mai 2020
Köln

Ergebnisse zum 1. Quartal 2020 und Conference Call

10. Juni 2020
Köln

Hauptversammlung 2020

12. August 2020
Köln

Ergebnisse zum 2. Quartal 2020 und Conference Call

10. November 2020
Köln

Ergebnisse zum 3. Quartal 2020 und Conference Call

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de