



Conference Call

Zwischenbericht zum 1. Quartal 2020

Köln, 7. Mai 2020
Mario Freis, CEO
Oskar Heitz, CFO
Thomas Hücker, COO



OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in 15 Ländern aktiv



3,87 Millionen Kunden



5.041 Finanzvermittler



Über 100 Produktpartner

- 1** 1. Quartal 2020 im Überblick
- 2** Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4** Finanzinformationen im Detail
- 5** Zusammenfassung und Ausblick 2020
- 6** Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt

1. Quartal 2020 im Überblick



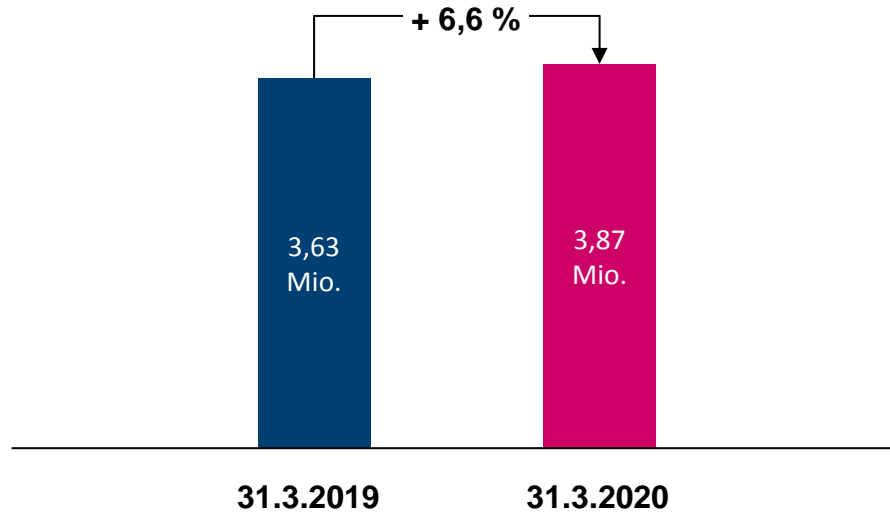
OVB startet mit guten Zahlen ins Jubiläumsjahr 2020

- Wachstum bei Kunden und Finanzvermittlern
- Deutlicher Anstieg der Erträge aus Vermittlungen
- EBIT-Steigerung von 51,6 Prozent
- Auswirkungen aus der Verbreitung von COVID-19 im ersten Quartal nur ansatzweise spürbar

	Q1/2019	Q1/2020	Veränderung
Kunden	3,63 Mio.	3,87 Mio.	+ 6,6 %
Finanzvermittler	4.911	5.041	+ 2,6 %
Erträge aus Vermittlungen	63,1 Mio. Euro	66,8 Mio. Euro	+ 5,9 %
EBIT	2,6 Mio. Euro	3,9 Mio. Euro	+ 51,6 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	2,4 Mio. Euro	2,4 Mio. Euro	- 2,1 %
Ergebnis je Aktie	0,17 Euro	0,17 Euro	± 0,0 %

Zahl der Kunden

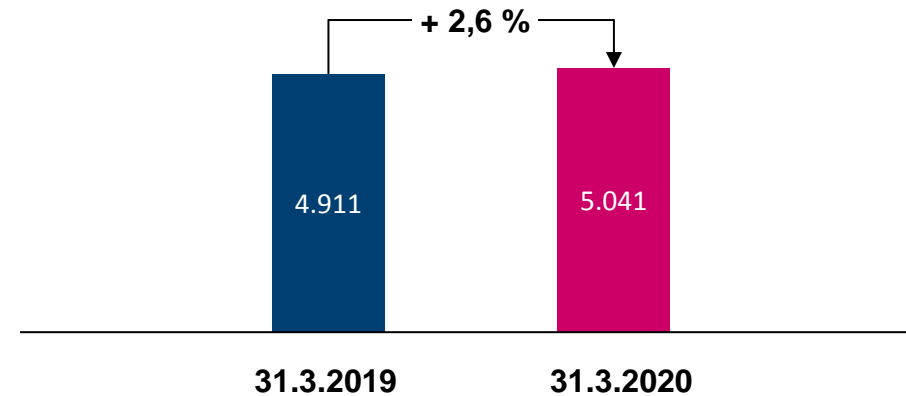
- Mittel- und Osteuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 8,9 %*)
- Deutschland: Geringfügiger Rückgang (- 0,7 %*)
- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 4,7 %*)



* Zum Vorjahr

Zahl der Finanzvermittler

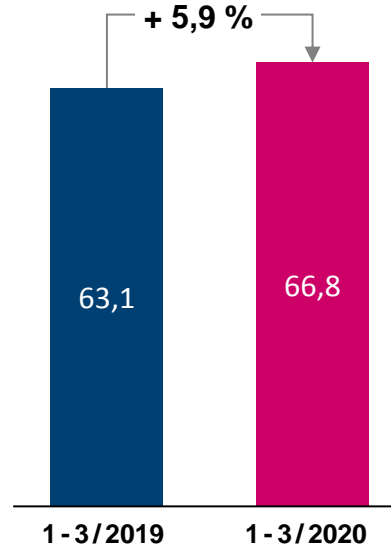
- Mittel- und Osteuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 7,1 %*)
- Deutschland: Deutlicher Rückgang (- 6,2 %*)
- Süd- und Westeuropa: Leichter Zuwachs (+ 1,6 %*)



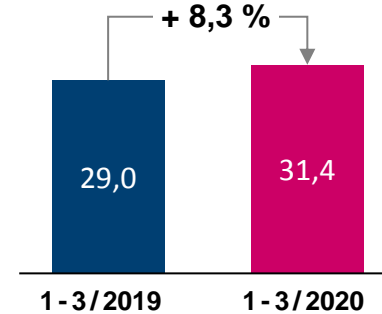
Umsatzwachstum in allen drei regionalen Segmenten

- Stärkstes Segment Mittel- und Osteuropa mit kräftigem Wachstum
- Deutliche Steigerung der Erträge aus Vermittlungen im Segment Deutschland
- Süd- und Westeuropa wächst leicht

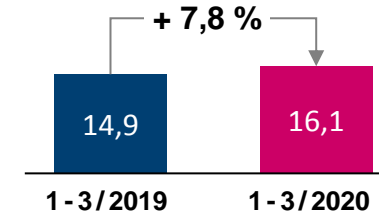
Konzern



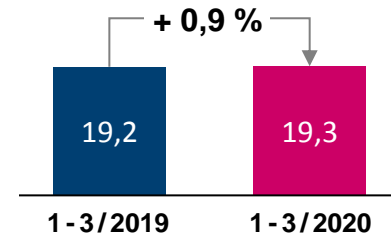
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



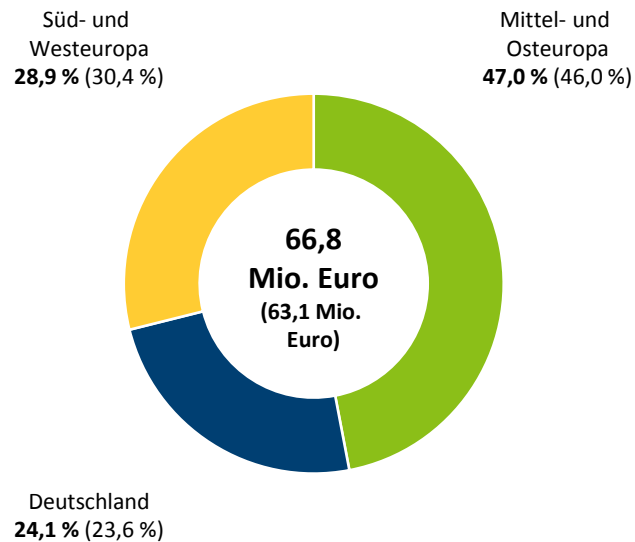
Süd- und Westeuropa



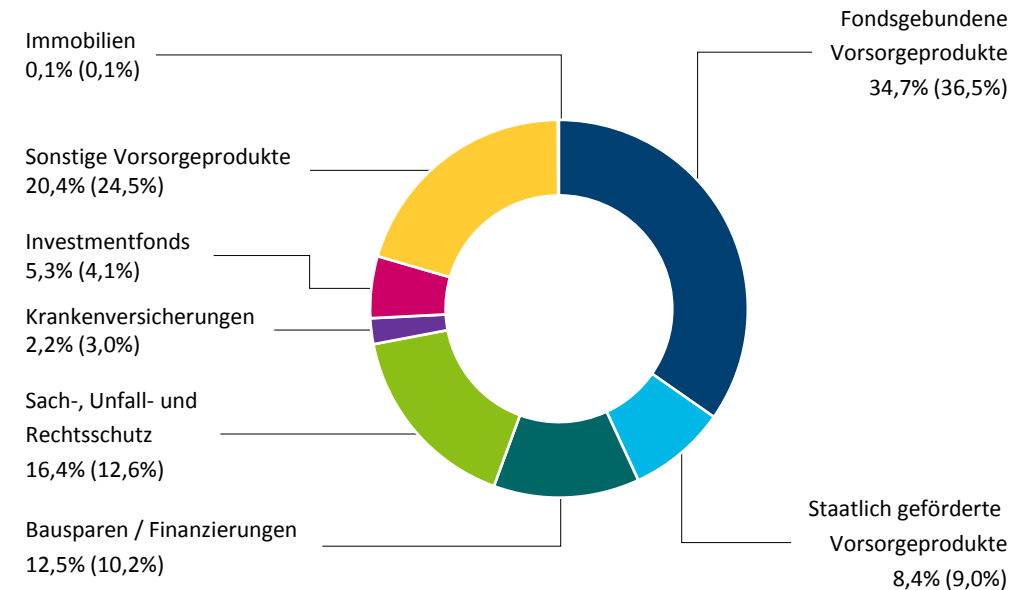
(in Mio. Euro, gerundet)

- Struktur des Neugeschäfts entspricht dem Allfinanzansatz
- Leicht veränderte Zusammensetzung

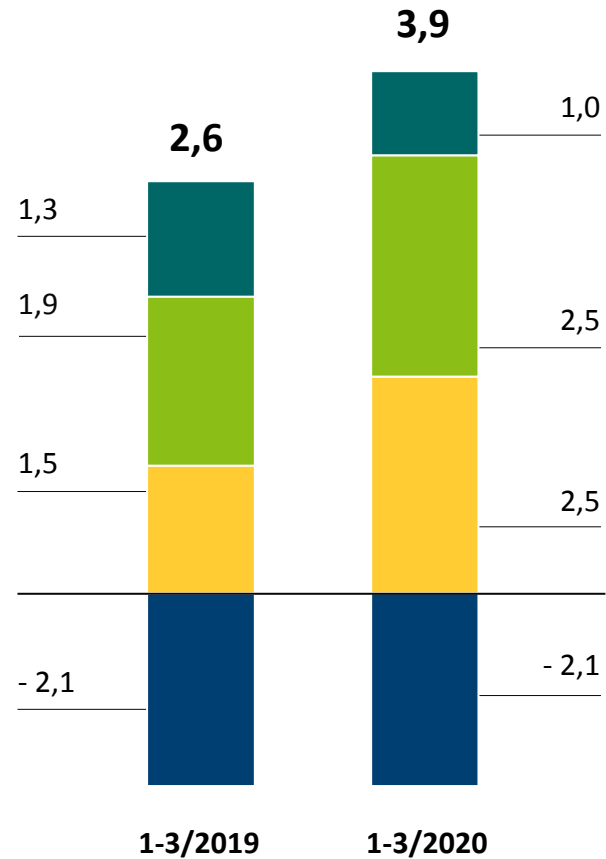
**Erträge aus Vermittlungen 1-3/2020 (1-3/2019)
nach Regionen**



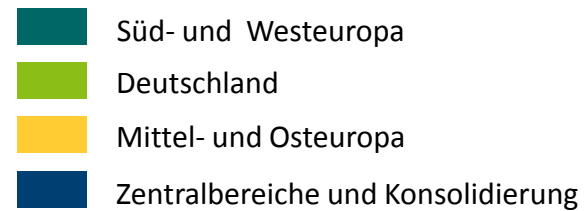
Zusammensetzung des Neugeschäfts 1-3/2020 (1-3/2019)



Starkes EBIT-Wachstum



- Konzern-EBIT um 51,6 % auf 3,9 Mio. Euro angestiegen
- EBIT-Marge verbesserte sich von 4,1 % auf 5,9 %



(in Mio. Euro, gerundet)

Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1-3/2019	1-3/2020	Veränderung ¹⁾
Erträge aus Vermittlungen	63,1	66,8	+ 5,9 %
Aufwendungen für Vermittlung	-41,8	- 43,5	+ 4,1 %
Sonstige betriebliche Erträge	2,8	3,7	+ 31,1 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 10,7	- 11,5	+ 8,0 %
Personalaufwand	- 9,2	- 9,8	+ 6,0 %
Abschreibungen	- 1,6	- 1,8	+ 8,2 %
EBIT	2,6	3,9	+ 51,6 %
Finanzergebnis	0,5	-1,2	> - 100 %
Steuern	- 0,6	- 0,3	- 47,7 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	2,4	2,4	- 2,1 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,17	0,17	± 0,0 %

(in Mio. Euro, gerundet)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR-Basis**

Q1 2020

- Sehr guter Start ins 50. Jubiläumsjahr mit deutlichem Umsatz- und Ergebnisanstieg
- Online-Aktivitäten der Finanzvermittler nehmen stark zu
- Auswirkungen aus der Verbreitung von COVID-19 im ersten Quartal nur ansatzweise spürbar

Ausblick Gesamtjahr

Seit unserer letzten Prognose vom 25. März 2020 hat sich die Unsicherheit im Hinblick auf die zu erwartenden Auswirkungen der COVID-19-Pandemie nicht verändert. Trotz der guten Entwicklung im ersten Quartal 2020 geht der Vorstand daher aus aktueller Sicht für das Geschäftsjahr 2020 – unverändert zur Prognose vom 25. März 2020 – von einem Rückgang der Erträge aus Vermittlungen und des operativen Ergebnisses aus.

Gesamtjahr 2020

OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in 15 Ländern aktiv



3,87 Millionen Kunden



5.041 Finanzvermittler



Über 100 Produktpartner

- 1 1. Quartal 2020 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2020
- 6 Disclaimer / Finanzkalender / Kontakt**

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

7. Mai 2020

Ergebnisse zum 1. Quartal 2020 und Conference Call

10. Juni 2020

Ordentliche virtuelle Hauptversammlung 2020

12. August 2020

Ergebnisse zum 2. Quartal 2020 und Conference Call

10. November 2020

Ergebnisse zum 3. Quartal 2020 und Conference Call

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de