



# Conference Call

## Zwischenbericht 1. Halbjahr 2020

Köln, 12. August 2020  
Mario Freis, CEO  
Oskar Heitz, CFO  
Thomas Hücker, COO



# OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in **15 Ländern** aktiv



**3,90 Millionen** Kunden



**5.072** Finanzvermittler



Über **100** Produktpartner

- 1** 1. Halbjahr 2020 im Überblick
- 2** Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4** Finanzinformationen im Detail
- 5** Zusammenfassung und Ausblick Gesamtjahr 2020
- 6** Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt

# 1. Halbjahr 2020 im Überblick

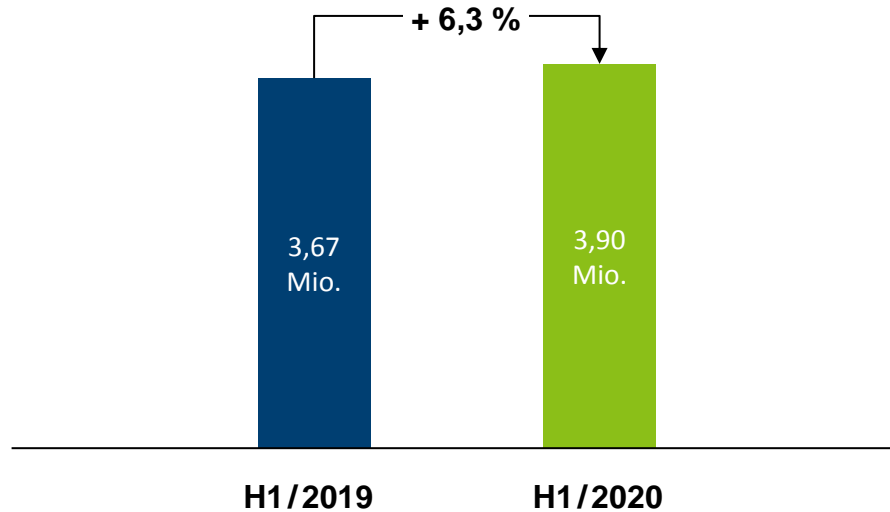
## OVB verzeichnet im 1. Halbjahr ein Umsatzplus und einen deutlichen Ergebnisanstieg

- Erneuter Zuwachs bei Kunden und Finanzvermittlern
- Anstieg der Erträge aus Vermittlungen um 2,9 Prozent auf 130,7 Mio. Euro
- Trotz COVID-19-Pandemie stabile Umsatzentwicklung im 2. Quartal 2020
- EBIT-Steigerung von 30,6 Prozent auf 7,5 Mio. Euro

	H1 /2019	H1 /2020	Veränderung
Kunden	3,67 Mio.	<b>3,90 Mio.</b>	+ 6,3 %
Finanzvermittler	4.954	<b>5.072</b>	+ 2,4 %
Erträge aus Vermittlungen	127,1 Mio. Euro	<b>130,7 Mio. Euro</b>	+ 2,9 %
EBIT	5,7 Mio. Euro	<b>7,5 Mio. Euro</b>	+ 30,6 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	4,7 Mio. Euro	<b>5,5 Mio. Euro</b>	+ 17,9 %
Ergebnis je Aktie	0,33 Euro	<b>0,39 Euro</b>	+ 17,9 %

## Zahl der Kunden

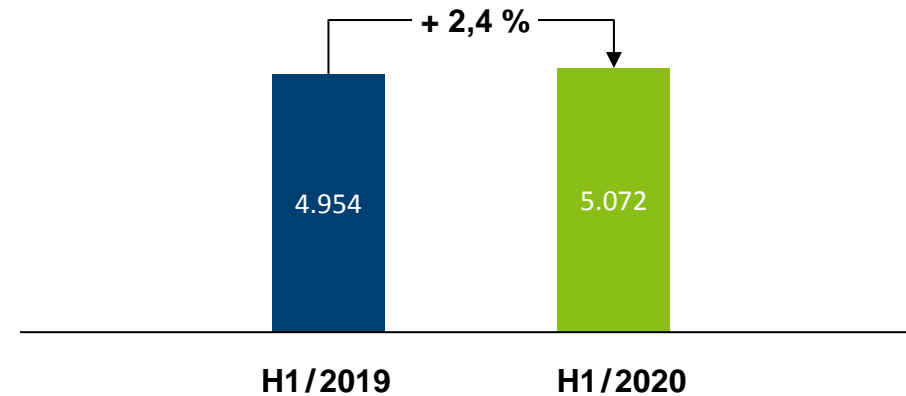
- Mittel- und Osteuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 8,4 %\*)
- Deutschland: Geringfügiger Rückgang (- 0,5 %\*)
- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 4,5 %\*)



\* Zum Vorjahr

## Zahl der Finanzvermittler

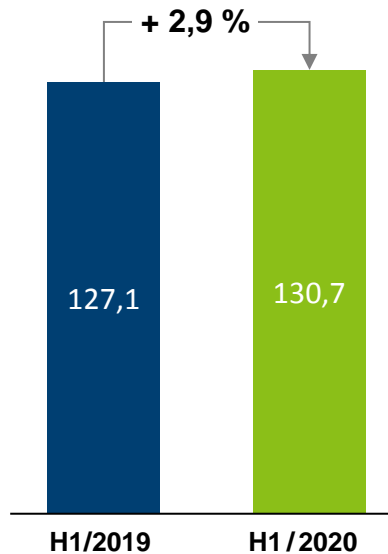
- Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 5,0 %\*)
- Deutschland: Deutlicher Rückgang (- 5,3 %\*)
- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 5,6 %\*)



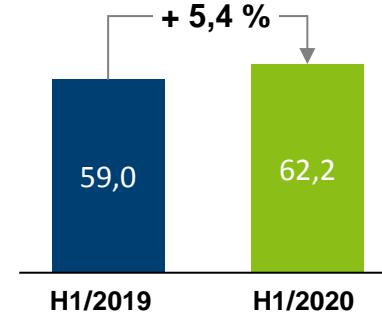
# Alle Segmente tragen zum Umsatzwachstum bei

- Stärkstes Segment Mittel- und Osteuropa mit deutlichem Wachstum
- Leichte Steigerung der Erträge aus Vermittlungen in den Segmenten Deutschland sowie Süd- und Westeuropa
- Die Intensivierung der Online-Aktivitäten unserer Finanzvermittler kompensiert weitgehend die negativen Effekte der Kontaktbeschränkungen

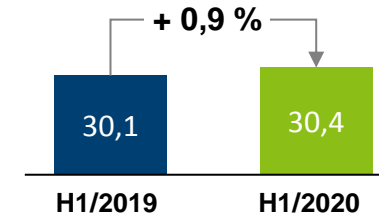
Konzern



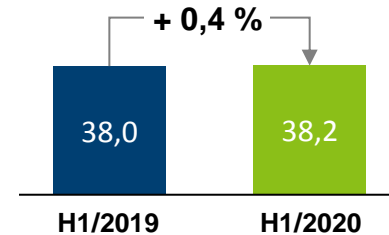
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



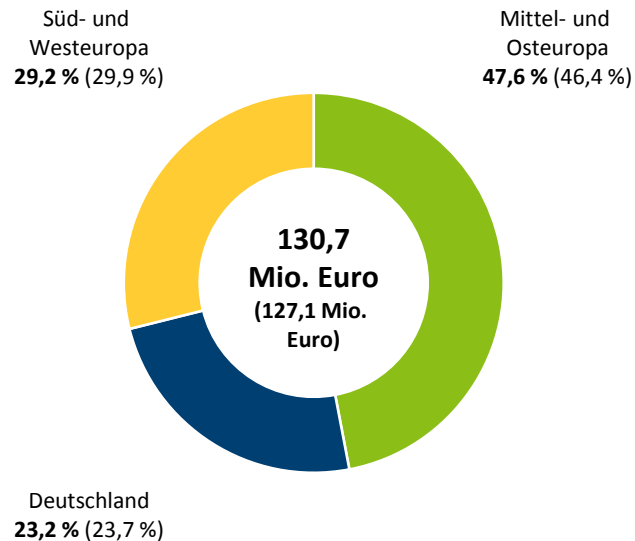
Süd- und Westeuropa



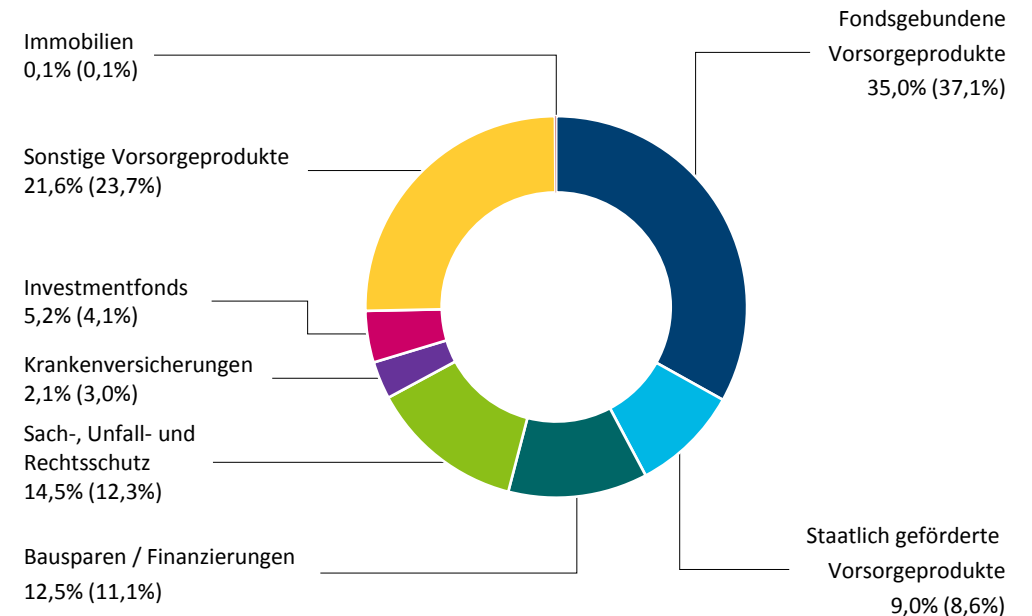
(in Mio. Euro, gerundet)

- Regionale Diversifikation und breiter Produktmix wirken stabilisierend

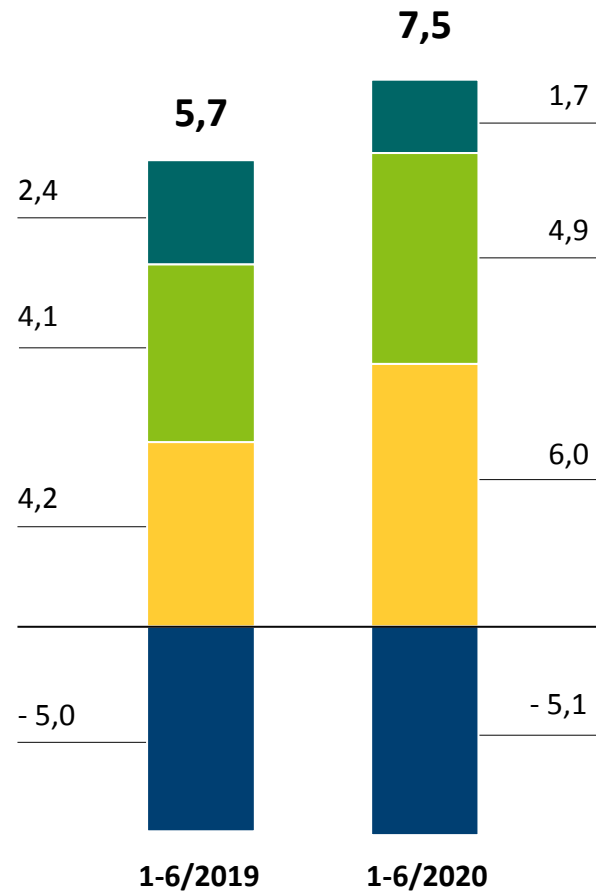
**Erträge aus Vermittlungen 1 - 6 / 2020 (1 - 6 / 2019)  
nach Regionen**



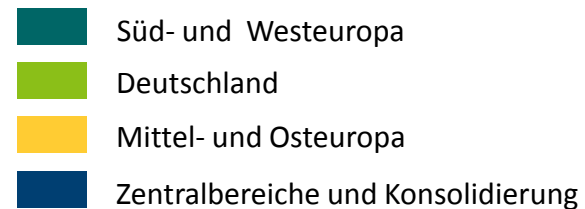
**Zusammensetzung des Neugeschäfts H1 / 2020 (H1 / 2019)**



# Starkes EBIT-Wachstum gegenüber dem Vorjahr



- Konzern-EBIT um 30,6 % auf 7,5 Mio. Euro angestiegen
- Deutliche Verbesserung der EBIT-Marge auf 5,7 %



(in Mio. Euro, gerundet)



# Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1- 6 /2019	1-6/2020	Veränderung <sup>1)</sup>
Erträge aus Vermittlungen	127,1	<b>130,7</b>	+ 2,9 %
Aufwendungen für Vermittlung	- 83,8	<b>- 87,0</b>	+ 3,8 %
Sonstige betriebliche Erträge	5,5	<b>5,1</b>	- 7,8 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 21,0	<b>- 18,4</b>	- 12,6 %
Personalaufwand	- 18,7	<b>- 19,6</b>	+ 4,8 %
Abschreibungen	- 3,4	<b>- 3,4</b>	+ 1,4 %
EBIT	5,7	<b>7,5</b>	+ 30,6 %
Finanzergebnis	0,9	<b>- 0,5</b>	> - 100 %
Steuern	- 1,9	<b>- 1,3</b>	- 28,1 %
<b>Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter</b>	4,7	<b>5,5</b>	+ 17,9 %
<b>Ergebnis je Aktie (in Euro)</b>	0,33	<b>0,39</b>	+ 17,9 %

(in Mio. Euro, gerundet)

<sup>1)</sup> Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR-Basis**

## H1 2020

- COVID-19-Auswirkungen hemmen die dynamische Umsatzentwicklung
- Online-Aktivitäten der Finanzvermittler auf hohem Niveau
- Umsatzplus und deutlicher Ergebnisanstieg

Aufgrund der aktuellen Entwicklungen und der weiterhin anhaltenden Unsicherheiten bleibt der Vorstand trotz des guten Halbjahresergebnisses im Ausblick auf die weitere Geschäftsentwicklung verhalten.

Konkretisierung der Gesamtjahresprognose 2020:

- Erträge aus Vermittlungen: OVV geht für das Gesamtjahr 2020 auf Konzernebene von leicht reduzierten Erträgen aus Vermittlung aus (Vorjahr 257,8 Mio. Euro)
- Operatives Ergebnis: Für den Konzern erwartet OVV ein operatives Ergebnis in einer Bandbreite zwischen 12,5 und 13,0 Mio. Euro (Vorjahr 14,1 Mio. Euro)

## Gesamtjahr 2020

# OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in **15 Ländern** aktiv



**3,90 Millionen** Kunden



**5.072** Finanzvermittler



Über **100** Produktpartner

- 1 1. Halbjahr 2020 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick Gesamtjahr 2020
- 6 Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt**

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

**12. August 2020**

Ergebnisse zum 2. Quartal 2020 und Conference Call

**10. November 2020**

Ergebnisse zum 3. Quartal 2020 und Conference Call

## OVB Holding AG

Heumarkt 1  
50667 Köln  
Deutschland

[www.ovb.eu](http://www.ovb.eu)

Jürgen Kotulla  
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233  
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224  
E-Mail: [jkotulla@ovb.de](mailto:jkotulla@ovb.de)

Brigitte Bonifer  
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288  
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325  
E-Mail: [bbonifer@ovb.de](mailto:bbonifer@ovb.de)