



# Conference Call

## Zwischenbericht 1. Januar – 30. September 2020

Köln, 10. November 2020

Mario Freis, CEO

Oskar Heitz, CFO

Thomas Hücker, COO



# OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in 15 Ländern aktiv



3,93 Millionen Kunden



5.164 Finanzvermittler



Über 100 Produktpartner

- 1** Die ersten neun Monate 2020 im Überblick
- 2** Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4** Finanzinformationen im Detail
- 5** Zusammenfassung und Ausblick Gesamtjahr 2020
- 6** Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt

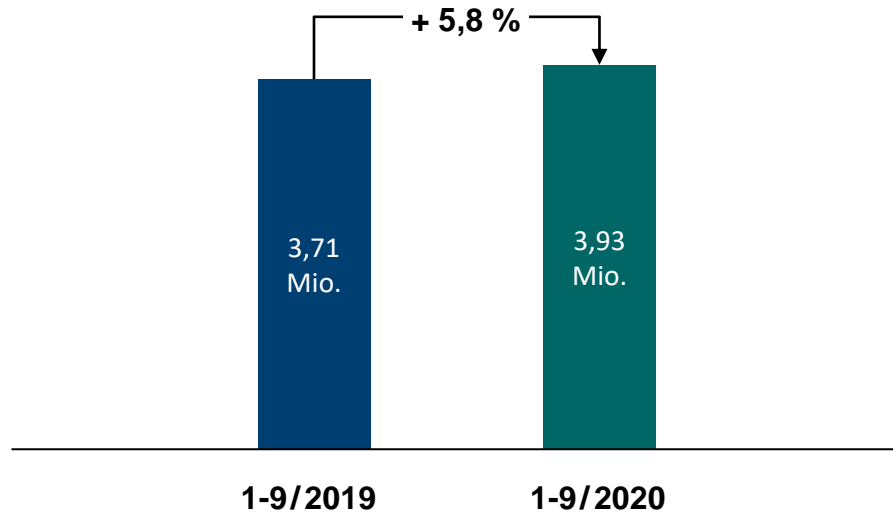
## Positive Geschäftsentwicklung setzt sich fort:

- Weitere Steigerung von Umsatz und Ergebnis
- Erfreuliches Wachstum bei Kunden und Finanzvermittlern
- Gezielte Investitionen in Digitalisierung zeigen signifikanten Erfolg
- Das OVB Geschäftsmodell stellt seine Anpassungsfähigkeit und Stabilität unter Beweis

	1-9/2019	1-9/2020	Veränderung
Kunden	3,71 Mio.	<b>3,93 Mio.</b>	+ 5,8 %
Finanzvermittler	4.960	<b>5.164</b>	+ 4,1 %
Erträge aus Vermittlungen	188,9 Mio. Euro	<b>195,2 Mio. Euro</b>	+ 3,3 %
EBIT	8,6 Mio. Euro	<b>11,1 Mio. Euro</b>	+ 29,0 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	7,1 Mio. Euro	<b>8,3 Mio. Euro</b>	+ 17,0 %
Ergebnis je Aktie	0,50 Euro	<b>0,58 Euro</b>	+ 17,0 %

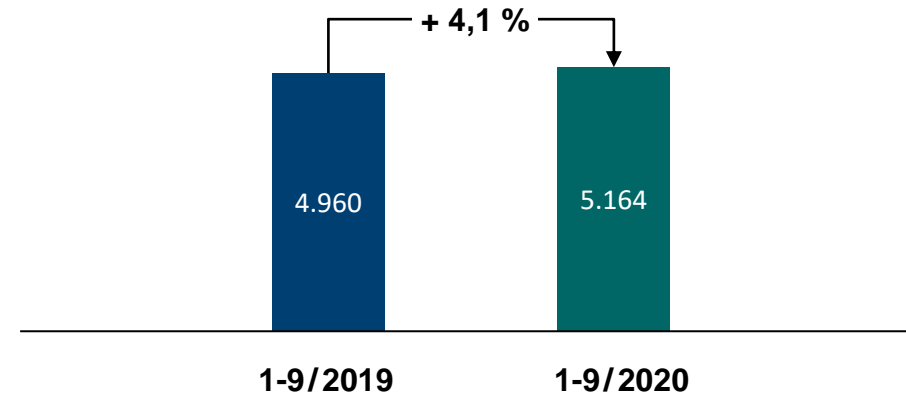
## Zahl der Kunden

- Mittel- und Osteuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 7,7 %\*)
- Deutschland: Geringfügiger Rückgang (- 0,4 %\*)
- Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 4,5 %\*)



## Zahl der Finanzvermittler

- Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+ 6,9 %\*)
- Deutschland: Moderater Rückgang (- 4,0 %\*)
- Süd- und Westeuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 7,2 %\*)

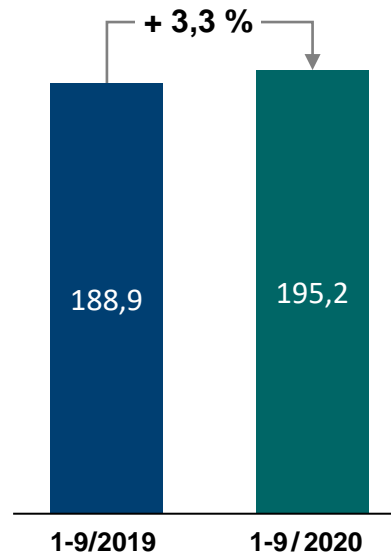


\* Zum Vorjahr

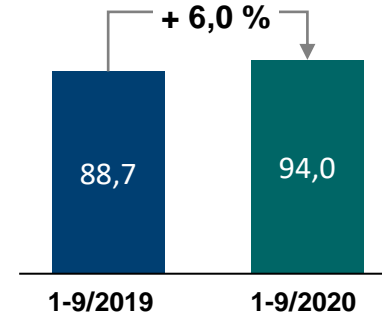
# Positive Umsatzentwicklung vor dem Hintergrund weltweiter Rezession

- Stärkstes Segment Mittel- und Osteuropa mit deutlichem Wachstum
- Moderate Steigerung der Erträge aus Vermittlungen im Segment Süd- und Westeuropa
- Hohe Akzeptanz und intensive Nutzung digitaler Kommunikationskanäle und persönlicher Videoberatung kompensieren die negativen Effekte temporärer Kontaktbeschränkungen

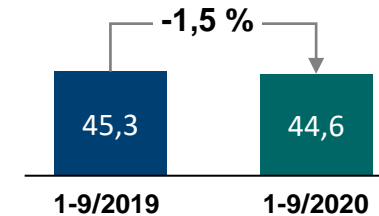
Konzern



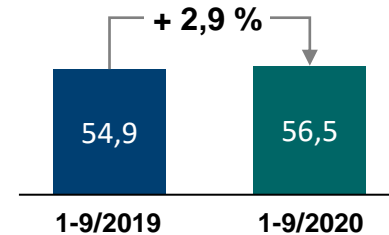
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



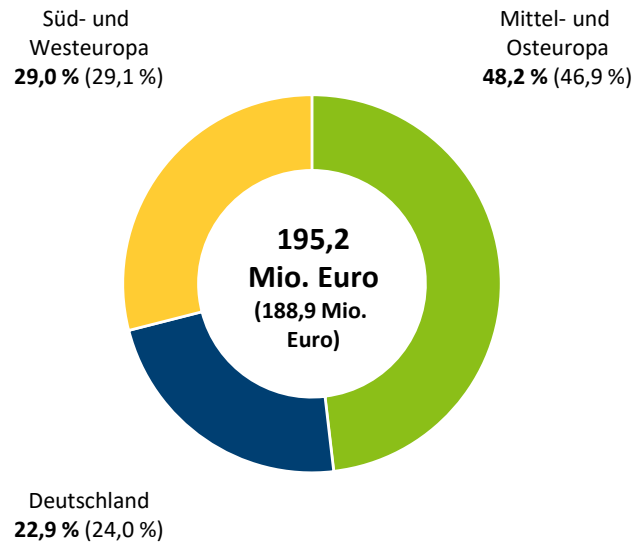
Süd- und Westeuropa



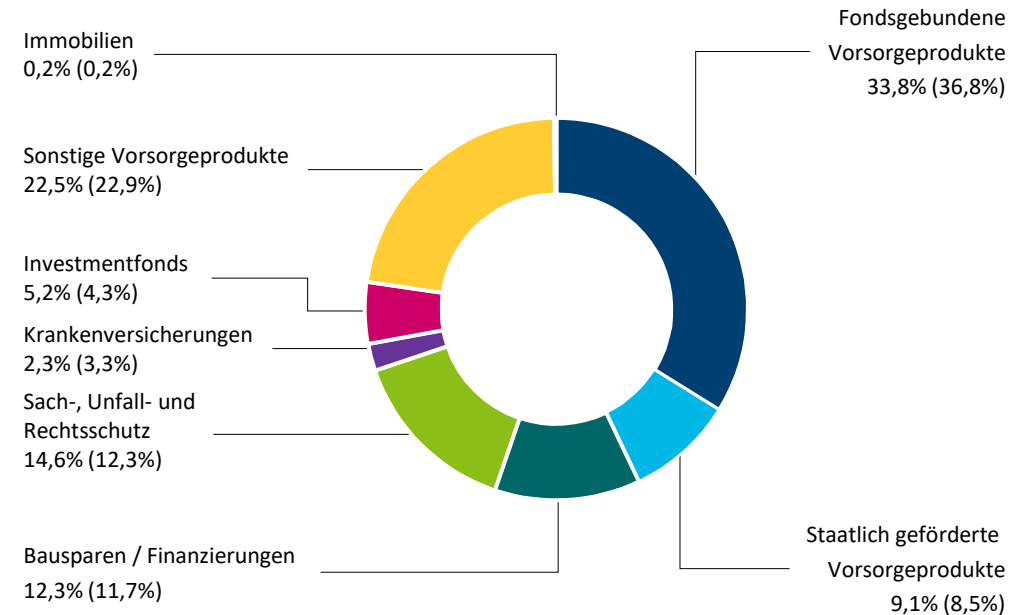
(in Mio. Euro, gerundet)

- Internationale Aufstellung und breiter Produktmix stabilisieren den Geschäftsverlauf

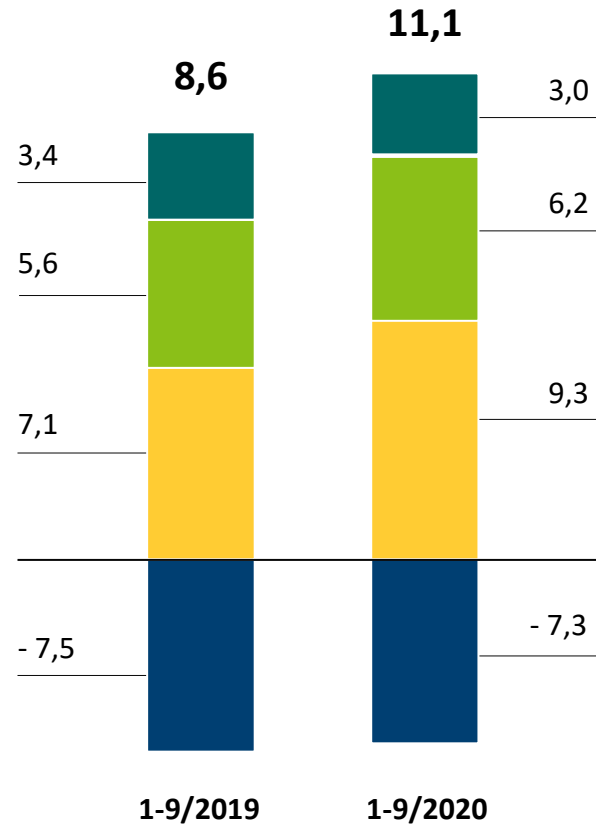
**Erträge aus Vermittlungen 1-9/2020 (1-9/2019) nach Regionen**



**Zusammensetzung des Neugeschäfts 1-9/2020 (1-9/2019)**

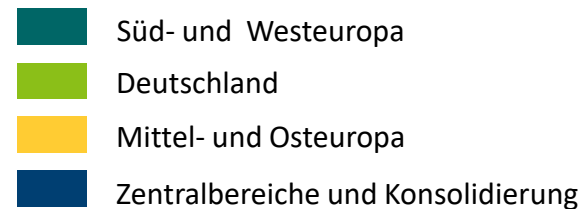


# Starkes EBIT-Wachstum gegenüber dem Vorjahr



(in Mio. Euro, gerundet)

- Konzern-EBIT um 29,0 % auf 11,1 Mio. Euro angestiegen
- Entgegen der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung verbessert sich die EBIT-Marge deutlich auf 5,7 %
- Ergebnisplus resultiert aus Wachstumseffekten und anhaltender Kostendisziplin bei gleichzeitig gestiegenen Investitionen in Digitalisierung





# Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1 - 9 / 2019	1 - 9 / 2020	Veränderung <sup>1)</sup>
Erträge aus Vermittlungen	188,9	<b>195,2</b>	+ 3,3 %
Aufwendungen für Vermittlung	- 124,7	<b>-130,0</b>	+ 4,2 %
Sonstige betriebliche Erträge	8,2	<b>7,3</b>	-10,9 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 30,8	<b>- 27,2</b>	- 11,5 %
Personalaufwand	- 27,8	<b>- 29,0</b>	+ 4,2 %
Abschreibungen	- 5,2	<b>- 5,1</b>	- 0,5 %
EBIT	8,6	<b>11,1</b>	+ 29,0 %
Finanzergebnis	1,3	<b>- 0,4</b>	> - 100 %
Steuern	- 2,7	<b>- 2,2</b>	- 17,1 %
<b>Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter</b>	7,1	<b>8,3</b>	+ 17,0 %
<b>Ergebnis je Aktie (in Euro)</b>	0,50	<b>0,58</b>	+ 17,0 %

(in Mio. Euro, gerundet)

<sup>1)</sup> Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR-Basis**

## Q3 2020

- OVB Geschäftsmodell beweist Anpassungsfähigkeit und Stabilität in schwierigem Umfeld
- Online-Aktivitäten der Finanzvermittler auf hohem Niveau
- Umsatzplus und deutlicher Ergebnisanstieg

Nach der positiven Entwicklung in den ersten neun Monaten 2020 hebt der Vorstand die Jahresprognose an:

## Gesamtjahr 2020

- Erträge aus Vermittlungen: OVB geht für das Gesamtjahr 2020 auf Konzernebene von leicht steigenden Erträgen aus Vermittlung aus (Vorjahr 257,8 Mio. Euro)
- Operatives Ergebnis: Für den Konzern erwartet OVB ein operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau (Vorjahr 14,1 Mio. Euro)

# OVB auf einen Blick



50 Jahre Erfahrung



Europaweit in 15 Ländern aktiv



3,93 Millionen Kunden



5.164 Finanzvermittler



Über 100 Produktpartner

- 1 Die ersten neun Monate 2020 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kunden und Finanzvermittlern
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick Gesamtjahr 2020
- 6 Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt**

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

**23. März 2021**

Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2020, Geschäftsbericht, Analystenkonferenz

**11. Mai 2021**

Ergebnisse zum 1. Quartal 2021 und Conference Call

**9. Juni 2021**

Hauptversammlung 2021

**11. August 2021**

Ergebnisse zum 2. Quartal 2021 und Conference Call

**9. November 2021**

Ergebnisse zum 3. Quartal 2021 und Conference Call

## OVB Holding AG

Heumarkt 1  
50667 Köln  
Deutschland

[www.ovb.eu](http://www.ovb.eu)

Jürgen Kotulla  
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233  
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224  
E-Mail: [jkotulla@ovb.de](mailto:jkotulla@ovb.de)

Brigitte Bonifer  
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288  
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325  
E-Mail: [bbonifer@ovb.de](mailto:bbonifer@ovb.de)