Menschen machen Märkte
Ordentliche Hauptversammlung der OVB Holding AG

Köln, 9. Juni 2021
Mario Freis, Vorstandsvorsitzender

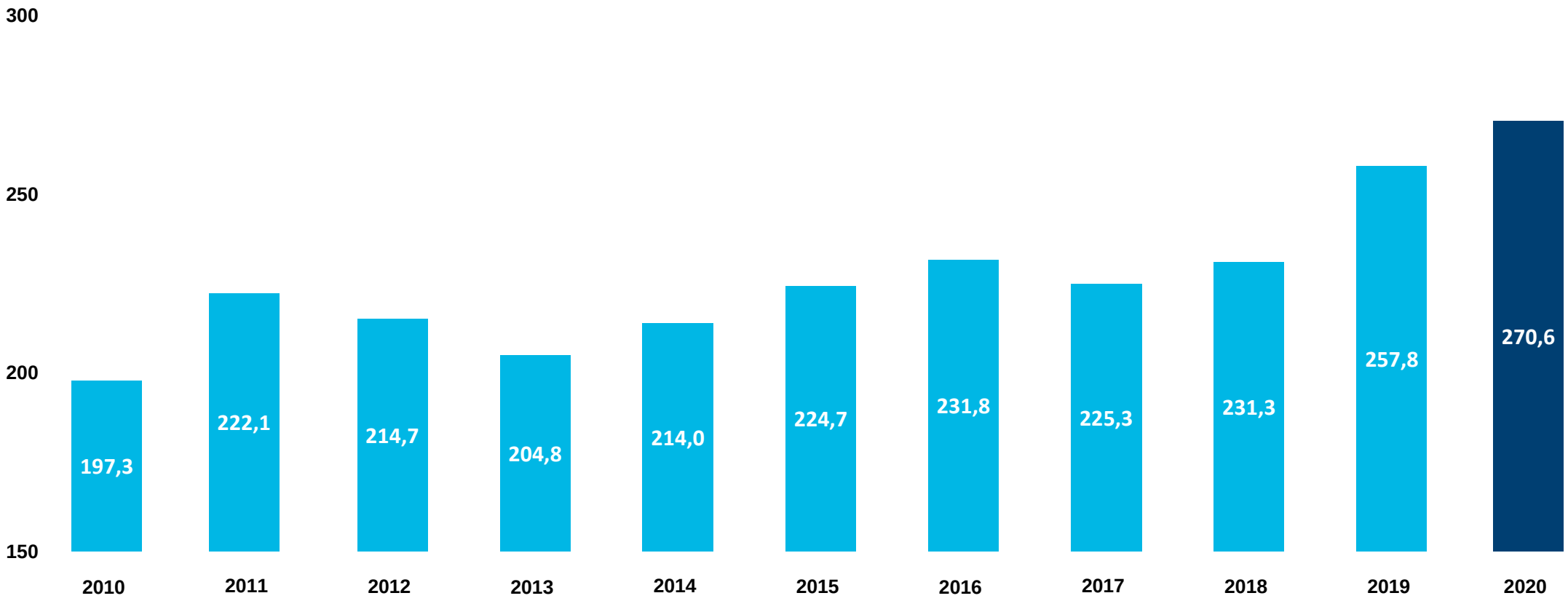
Geschäftsjahr 2020 im Überblick

OVB im 50. Jubiläumsjahr: Höchster Umsatz der Unternehmensgeschichte

- Erträge aus Vermittlungen steigen auf 270,6 Mio. Euro
- EBIT auf 14,9 Mio. Euro verbessert
- Deutliches Wachstum bei Kunden und Finanzvermittlern
- Stabile Dividende von 0,75 Euro plus 0,25 Euro Jubiläumsbonus vorgeschlagen

	2019	2020	Veränderung
Kunden	3,76 Mio.	**3,96 Mio.**	+ 5,5 %
Finanzvermittler	5.069	**5.248**	+ 3,5 %
Erträge aus Vermittlungen	257,8 Mio. Euro	**270,6 Mio. Euro**	+ 4,9 %
EBIT	14,1 Mio. Euro	**14,9 Mio. Euro**	+ 5,7 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	11,0 Mio. Euro	**10,5 Mio. Euro**	- 4,8 %
Ergebnis je Aktie	0,77 Euro	**0,74 Euro**	- 4,8 %
Dividende je Aktie (Vorschlag)	0,75 Euro	**0,75 Euro + 0,25 Euro**	+ 33,3 %

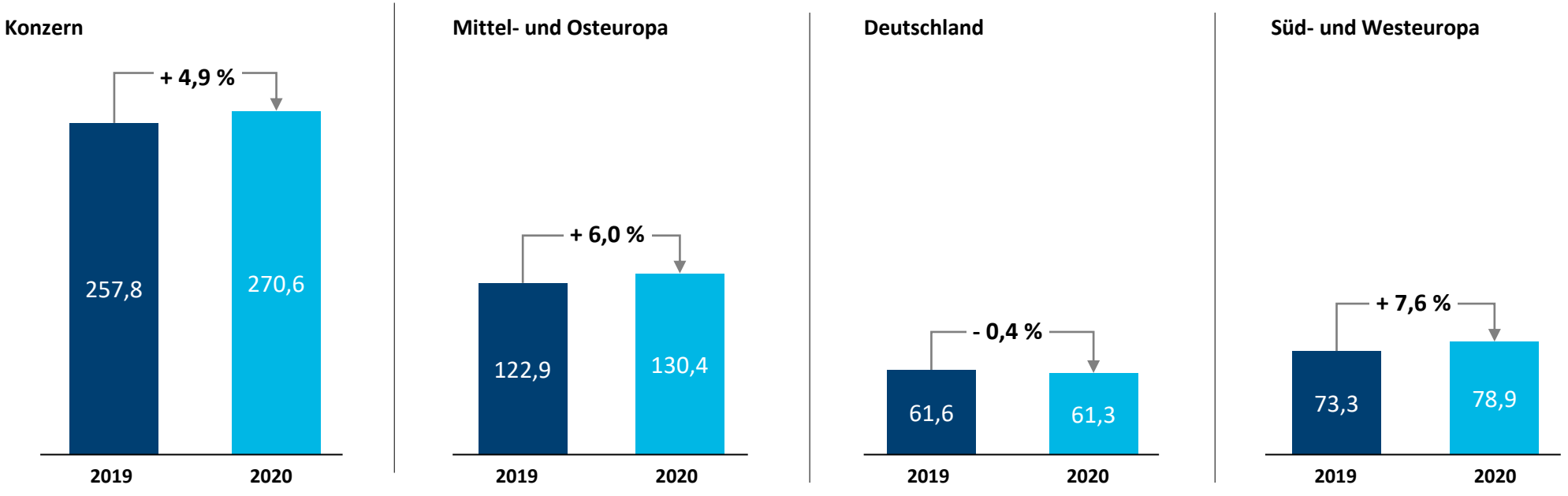
Erträge aus Vermittlungen 2010 bis 2020*



* in Mio. Euro, gerundet; zuvor Gesamtvertriebsprovisionen

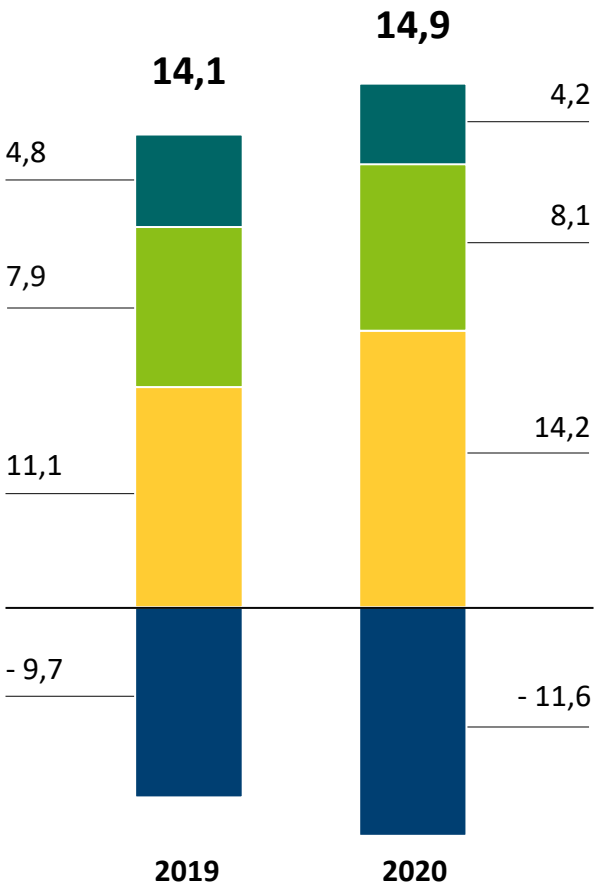
Konzernumsatz erreicht 2020 historischen Höchstwert

- Mittel- und Osteuropa wächst gegenüber dem Vorjahr deutlich um 6,0 Prozent
- Deutschland mit -0,4 Prozent nahezu auf Vorjahresniveau
- Süd- und Westeuropa ebenfalls mit deutlichem Zuwachs von 7,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr



(in Mio. Euro, gerundet)

EBIT oberhalb des prognostizierten Niveaus



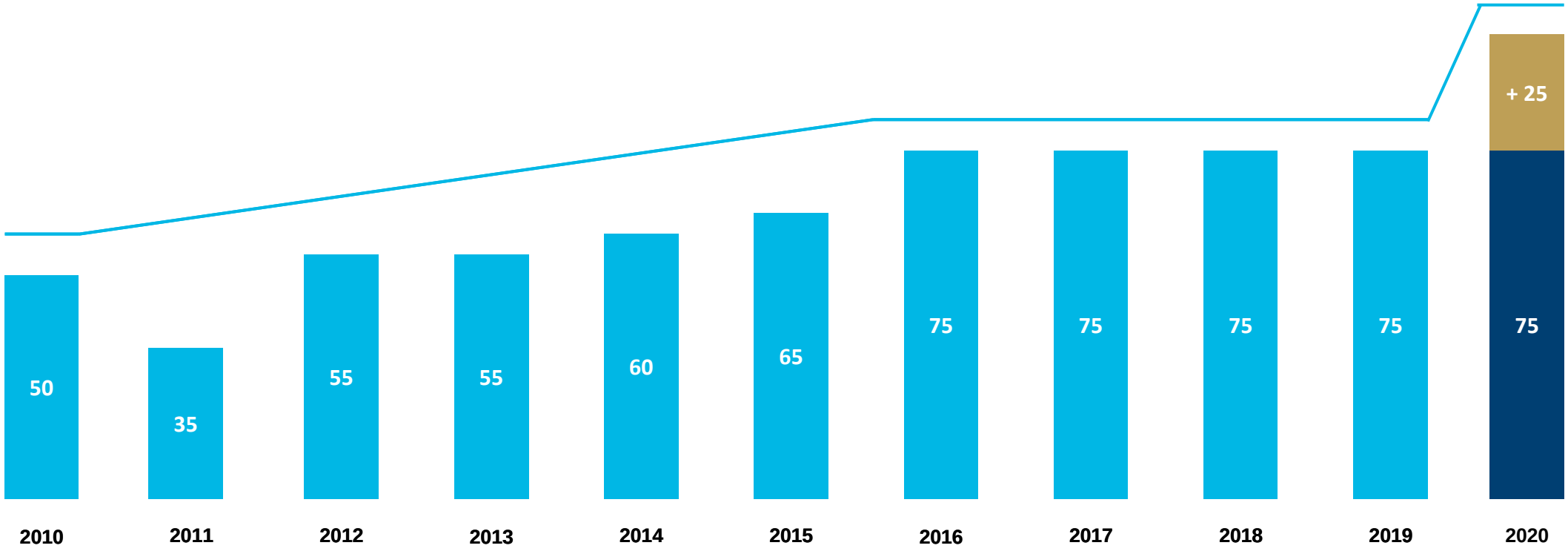
(in Mio. Euro, gerundet)

- Das Konzern-EBIT ist im Wesentlichen durch eine positive Entwicklung der Regionen Mittel- und Osteuropa sowie Deutschland geprägt
- Entwicklung des EBITs im Segments Süd- und Westeuropa von COVID-19 und Digitalisierungsaufwendungen beeinflusst

Süd- und Westeuropa
Deutschland
Mittel- und Osteuropa
Zentralbereiche und Konsolidierung

Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2020

Stabile Dividende von 0,75 Euro plus 0,25 Euro Jubiläumsbonus



Dividende je Aktie in Eurocent

Remotefähigkeit der OVB Haupt-verwaltungen via Homeoffice

Digitale Beratungs-lösungen im Vertrieb

Online-Vertriebs-veranstaltungen

Digitalisierung der Aus- und Weiterbildung

Hohe Akzeptanz und Motivation des Vertriebs, digitale Tools im Tagesgeschäft einzusetzen

Offenheit für die persönliche Online-Beratung bei den Kunden

1. Quartal 2021 im Überblick

Äußerst dynamischer Start in das Geschäftsjahr 2021

- Weiterer Ausbau der Zahl der Finanzvermittler und Kunden
- Deutlicher Anstieg der Erträge aus Vermittlungen auf 78,7 Mio. Euro
- Starke EBIT-Steigerung von 50,6 Prozent
- Konzernergebnis nahezu verdoppelt

	Q1 / 2020	Q1 / 2021	Veränderung
Kunden	3,87 Mio.	**4,01 Mio.**	+ 3,6 %
Finanzvermittler	5.041	**5.358**	+ 6,3 %
Erträge aus Vermittlungen	66,8 Mio. Euro	**78,7 Mio. Euro**	+ 17,7 %
Operatives Ergebnis (EBIT)	3,9 Mio. Euro	**5,9 Mio. Euro**	+ 50,6 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	2,4 Mio. Euro	**4,7 Mio. Euro**	+ 95,5 %
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	0,17 Euro	**0,33 Euro**	+ 95,5 %

Zusammenfassung und Ausblick 2021

Q1 2021

- Europaweit dynamischer Start ins Geschäftsjahr 2021 gelungen
- Steigende Profitabilität
- Ausbau der Zahl der Finanzvermittler und Kunden bildet wichtige Grundlage für künftiges Wachstum

Ausblick Gesamtjahr 2021

Nach der positiven Entwicklung in Q1/2021 hebt der Vorstand die Jahresprognose an

- Erträge aus Vermittlungen: Deutlicher Anstieg (zuvor: »leichter Anstieg«)
- Operatives Ergebnis (EBIT): Deutlicher Anstieg (zuvor: »stabil auf dem Niveau des Geschäftsjahres 2020«)

Der Blick nach vorne

Die persönliche Finanzberatung – ob online oder offline – wird auch in Zukunft nicht zu ersetzen sein

- Die persönliche Onlineberatung wird zukünftig genauso eine Normalität wie auch die persönliche Präsenzberatung
- Online-Schulungen treten neben die üblichen Präsenz-Weiterbildungsmaßnahmen
- Kunden und Finanzvermittler werden situativ entscheiden, welchen Kommunikationsweg sie nutzen wollen
- Die Pandemie hat das »Grundvertrauen« in ein Leben in Sicherheit erschüttert. Vermutlich werden viel mehr Menschen als zuvor – vor allem der jüngeren Generation – sich zunehmend Gedanken über Risikoabsicherung und finanzielle Vorsorge machen

Menschen machen Märkte

Disclaimer

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

Kontakt

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de