



Conference Call

Konzernzwischenbericht zum 1. Quartal 2023

Köln, 9. Mai 2023

Mario Freis, CEO

Frank Burow, CFO

Heinrich Fritzlar, COO



OVB auf einen Blick



Mehr als 50 Jahre Erfahrung



Europaweit in 16 Ländern aktiv



4,27 Millionen Kund*innen



5.785 Finanzvermittler*innen



Über 100 Produktpartner

- 1** 1. Quartal 2023 im Überblick

- 2** Entwicklung bei Kund*innen und Finanzvermittler*innen

- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix

- 4** Finanzinformationen im Detail

- 5** Zusammenfassung und Ausblick 2023

- 6** Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt

1. Quartal 2023 im Überblick

OVB mit weiterem Wachstum bei Kund*innen und Finanzvermittler*innen

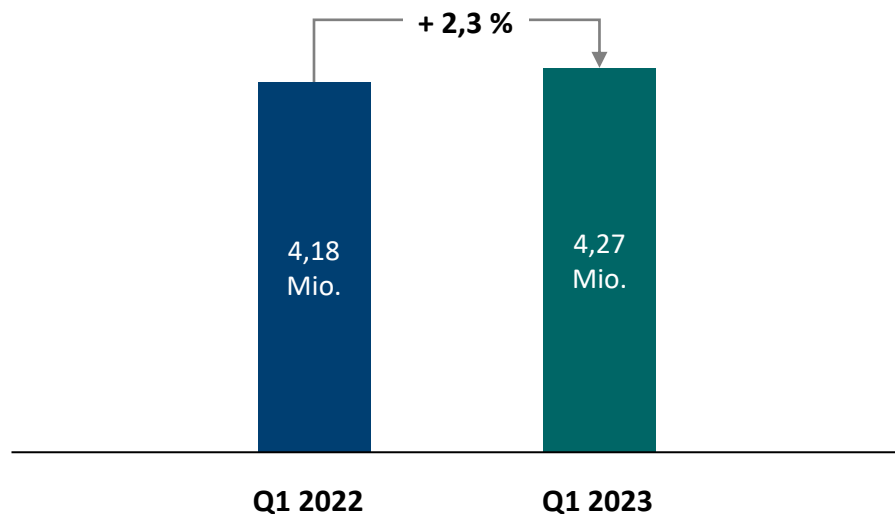
- Kundenbestand steigt um 2,3 Prozent
- Anzahl der Finanzvermittler*innen um 3,1 Prozent ausgebaut
- Erträge aus Vermittlungen im 1. Quartal 2023 planmäßig bei 83,4 Mio. Euro und damit nahezu auf Vorjahresniveau

	Q1 / 2022	Q1 / 2023	Veränderung
Kund*innen	4,18 Mio.	4,27 Mio.	+ 2,3 %
Finanzvermittler*innen	5.613	5.785	+ 3,1 %
Erträge aus Vermittlungen	84,2 Mio. Euro	83,4 Mio. Euro	- 1,0 %
Operatives Ergebnis (EBIT)	6,0 Mio. Euro	3,1 Mio. Euro	- 48,5 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	3,4 Mio. Euro	2,3 Mio. Euro	- 31,9 %
Ergebnis je Aktie	0,24 Euro	0,16 Euro	- 31,9 %

Anzahl der Kund*innen sowie Finanzvermittler*innen steigt weiter an

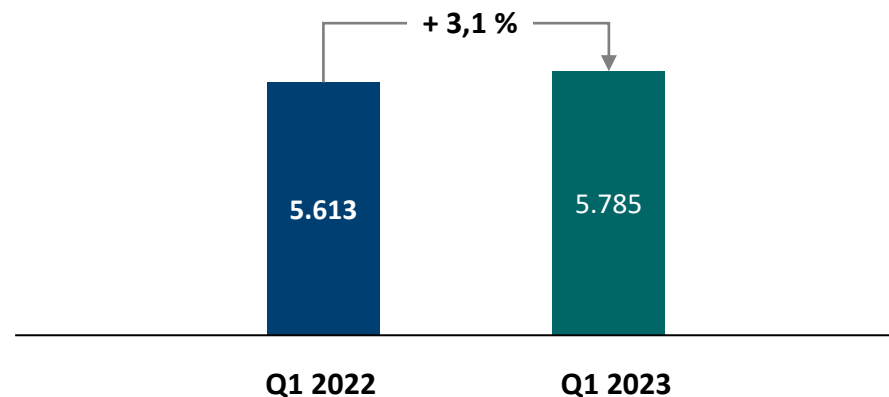
Zahl der Kund*innen

- Mittel- und Osteuropa: Leichter Zuwachs (+ 2,1 %)
- Deutschland: Auf Vorjahresniveau (- 0,2 %)
- Süd- und Westeuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 5,1 %)



Zahl der Finanzvermittler*innen

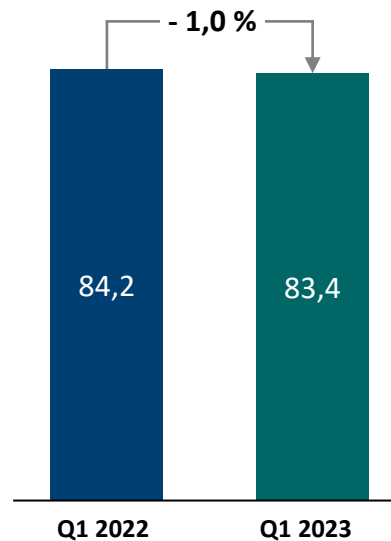
- Mittel- und Osteuropa: Kräftiger Zuwachs (+ 7,3 %)
- Deutschland: Moderater Rückgang (- 3,5 %)
- Süd- und Westeuropa: Leichter Rückgang (- 2,5 %)



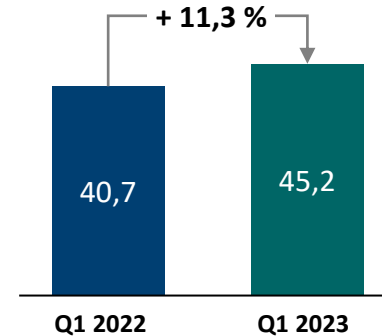
Erträge aus Vermittlungen mit leichtem Rückgang im ersten Quartal 2023

- Leichter Rückgang der Erträge aus Vermittlungen um 1,0 Prozent auf 83,4 Mio. Euro
- Wachstum um 11,3 Prozent auf 45,2 Mio. Euro im Segment Mittel- und Osteuropa
- Rückläufige Entwicklung in den Segmenten Deutschland und Süd- und Westeuropa

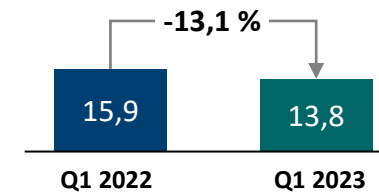
Konzern



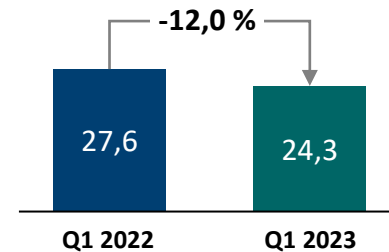
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



Süd- und Westeuropa

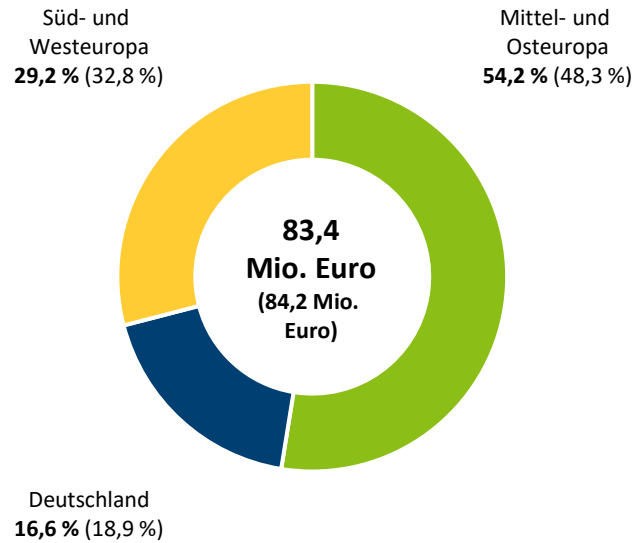


(in Mio. Euro, gerundet)

Europaweite Aufstellung mit breitem Produktportfolio

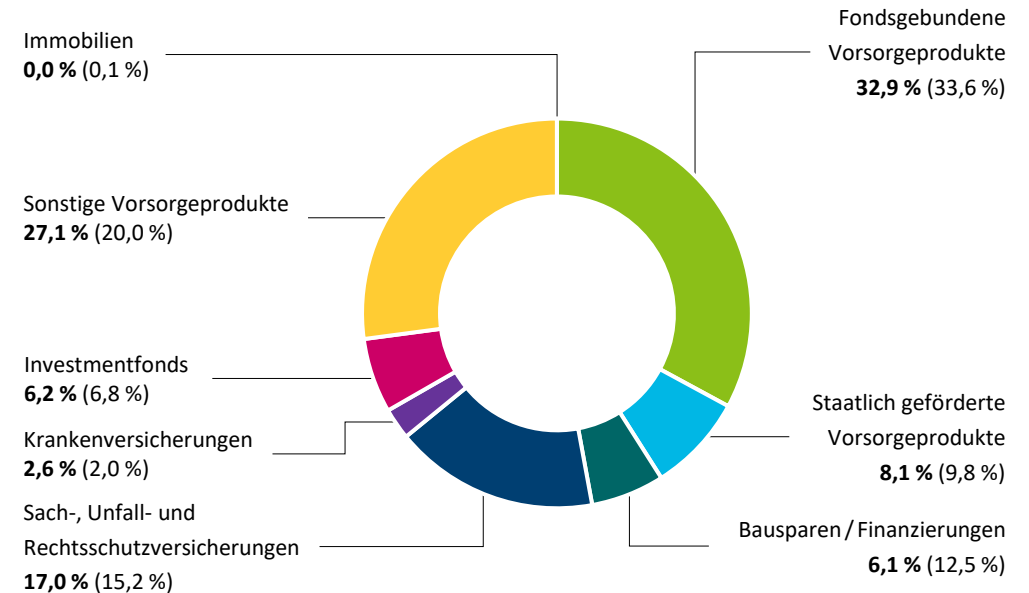
- Umsatzanteil nach Regionen: Anteil des Segments Mittel- und Osteuropa steigt auf 54,2 Prozent
- Allfinanzportfolio: Finanzierungen aufgrund steigender Zinsen rückläufig; deutliche Verschiebung hin zu sonstigen Vorsorgeprodukten

Erträge aus Vermittlungen 1 - 3 / 2023 (1 - 3 / 2022) nach Regionen

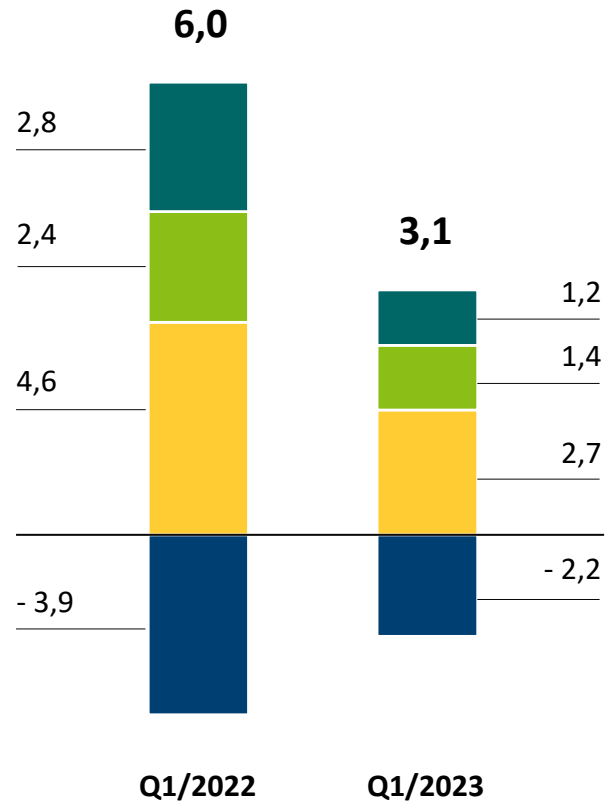


(Prozentangaben sind auf Basis TEUR gerechnet)

Zusammensetzung des Neugeschäfts 1 - 3 / 2023 (1 - 3 / 2022)

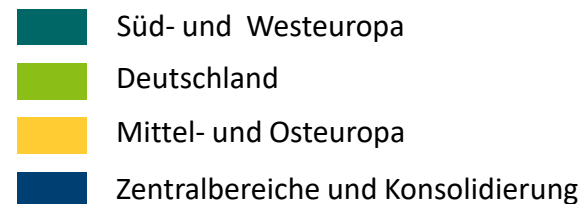


Segmentbetrachtung operatives Ergebnis



(in Mio. Euro, gerundet)

- Operatives Ergebnis (EBIT) kostenseitig geprägt durch einen gezielten Personalausbau sowie vor allem inflationsbedingt erhöhte Aufwendungen durch Gehaltsanpassungen und Veranstaltungskosten
- Erfolgreiche Reduzierung des negativen operativen Ergebnisses der Zentralbereiche



Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1-3/2022	1-3/2023	Veränderung ¹⁾
Erträge aus Vermittlungen	84,2	83,4	- 1,0 %
Aufwendungen für Vermittlungen	- 55,7	- 55,3	-0,6 %
Rohertrag	28,6	28,1	- 1,6 %
Sonstige betriebliche Erträge	3,3	4,2	+ 26,6 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 12,4	- 14,9	+ 20,0 %
Personalaufwand	- 11,4	- 12,3	+ 8,3 %
Abschreibungen	- 2,1	- 2,0	- 4,0 %
EBIT (operatives Ergebnis)	6,0	3,1	- 48,5 %
Finanzergebnis	-0,8	0,5	< - 100 %
Ertragsteuern	- 1,8	- 1,1	- 35,7 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	3,4	2,3	- 31,9 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,24	0,16	- 31,9 %

(in Mio. Euro, gerundet)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zum Geschäftsbericht auf **TEUR-Basis**

Q1 2023

- Erstes Quartal insgesamt, trotz anspruchsvollem Marktumfeld, planmäßig verlaufen
- Anzahl der Kund*innen und Finanzvermittler*innen nimmt weiter zu
- Erträge aus Vermittlungen temporär leicht rückläufig – Nachfrage nach Finanzierungen geringer
- Operatives Ergebnis durch inflationsbedingte Kostensteigerungen belastet

Ausblick Gesamtjahr 2023

- OVB ist trotz des von politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten geprägten Marktumfelds optimistisch für das Geschäftsjahr 2023
- Um den aktuell noch bestehenden Unsicherheiten in der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung Rechnung zu tragen, erwartet OVB für das Geschäftsjahr 2023 im Konzern bei den Erträgen aus Vermittlungen eine Bandbreite von 325 bis 350 Mio. Euro und ein operatives Ergebnis zwischen 16 und 19 Mio. Euro

- 1 1. Quartal 2023 im Überblick
- 2 Entwicklung bei Kund*innen und Finanzvermittler*innen
- 3 Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4 Finanzinformationen im Detail
- 5 Zusammenfassung und Ausblick 2023
- 6 Disclaimer/Finanzkalender/Kontakt

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

9. Mai 2023

Ergebnisse zum 1. Quartal 2023 und Conference Call

14. Juni 2023

Hauptversammlung 2023

11. August 2023

Ergebnisse zum 2. Quartal 2023 und Conference Call

8. November 2023

Ergebnisse zum 3. Quartal 2023 und Conference Call

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de