



Conference Call Konzernzwischenbericht zum 1. Halbjahr 2024



Köln, 13. August 2024

Mario Freis, CEO | Frank Burow, CFO

Agenda

- 1** 1. Halbjahr 2024 im Überblick
- 2** Entwicklung bei Kund*innen und Finanzvermittler*innen
- 3** Erträge aus Vermittlungen, regionale Diversifikation und Produktmix
- 4** Finanzinformationen im Detail
- 5** Aktuelle Zusammenfassung und Ausblick
- 6** Disclaimer /Finanzkalender /Kontakt

OVB auf einen Blick



Mehr als 50 Jahre
Erfahrung



4,60 Millionen
Kund*innen



Europaweit in
16 Ländern aktiv



6.005
Finanzvermittler*innen



Über **100**
Produktpartner

1. Halbjahr 2024 im Überblick

OVB setzt positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung im ersten Halbjahr 2024 fort

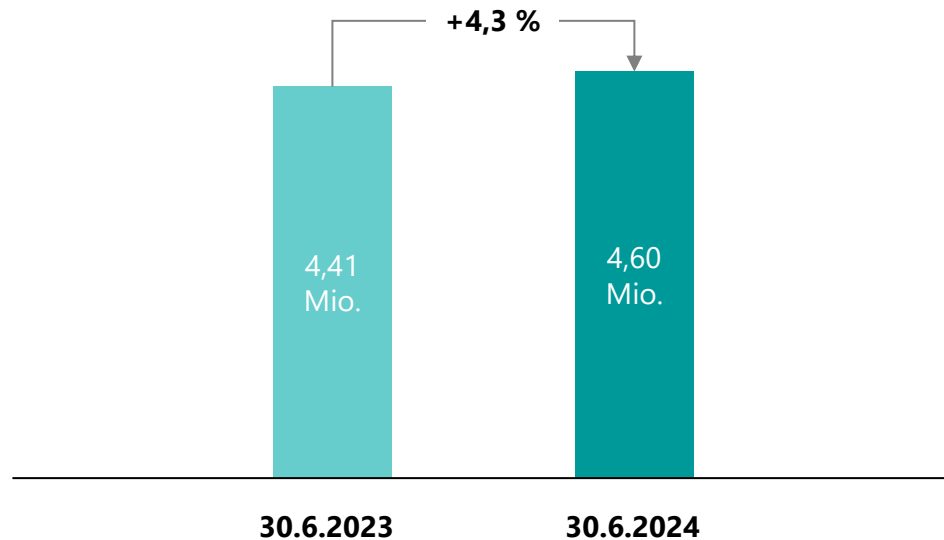
- » Erträge aus Vermittlungen wachsen deutlich um 16,5 Prozent auf 198,6 Mio. Euro
- » EBIT steigt kräftig um 35,7 Prozent auf 9,3 Mio. Euro
- » Ergebnis je Aktie erhöht sich von 0,37 Euro um 73,8 Prozent auf 0,65 Euro
- » Zahl der Finanzvermittler*innen und Kund*innen legt weiter zu

	H1 / 2023	H1 / 2024	Veränderung
Kund*innen	4,41 Millionen	4,60 Millionen	+ 4,3 %
Finanzvermittler*innen	5.806	6.005	+ 3,4 %
Erträge aus Vermittlungen	170,6 Mio. Euro	198,6 Mio. Euro	+ 16,5 %
Operatives Ergebnis (EBIT)	6,8 Mio. Euro	9,3 Mio. Euro	+ 35,7 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	5,3 Mio. Euro	9,2 Mio. Euro	+ 73,8 %
Ergebnis je Aktie	0,37 Euro	0,65 Euro	+ 73,8 %

Zahl der Kund*innen sowie Finanzvermittler*innen steigt weiter an

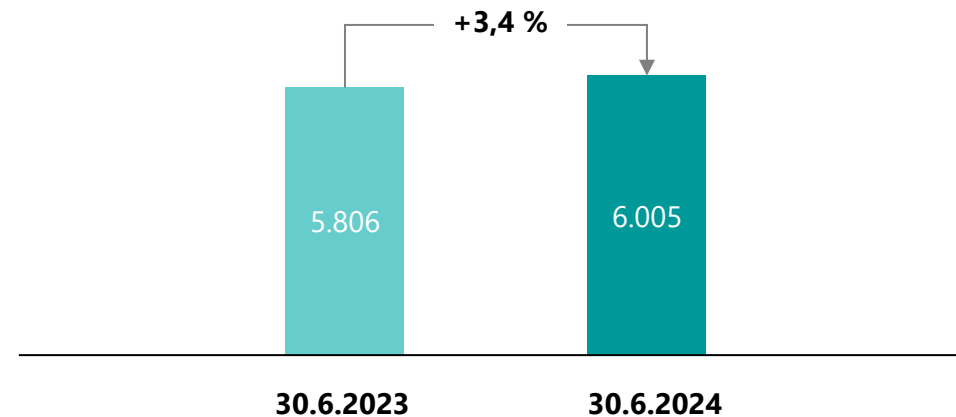
Zahl der Kund*innen

- » Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+5,1 Prozent)
- » Deutschland: Leichter Rückgang (-2,2 Prozent)
- » Süd- und Westeuropa: Deutlicher Zuwachs (+6,5 Prozent)



Zahl der Finanzvermittler*innen

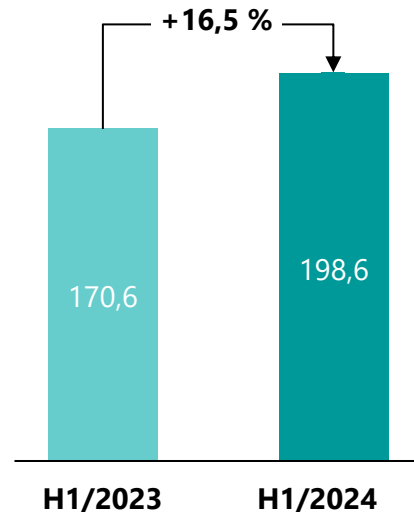
- » Mittel- und Osteuropa: Deutlicher Zuwachs (+5,4 Prozent)
- » Deutschland: Merklicher Rückgang (-6,3 Prozent)
- » Süd- und Westeuropa: Kräftiger Zuwachs (+7,3 Prozent)



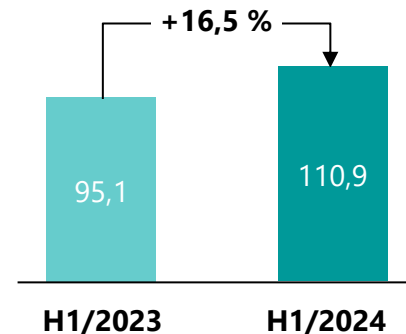
Sehr deutliches Wachstum bei den Erträgen aus Vermittlungen

- » Alle Segmente zeigen eine hohe Wachstumsdynamik
- » Starkes Wachstum um 16,5 Prozent auf 110,9 Mio. Euro im Segment Mittel- und Osteuropa
- » Segment Deutschland steigert die Erträge aus Vermittlungen deutlich um 8,2 Prozent
- » Am dynamischsten entwickelt sich das Segment Süd- und Westeuropa mit einem Umsatzplus von 21,1 Prozent

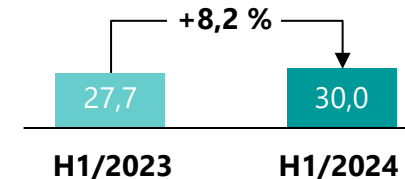
Konzern



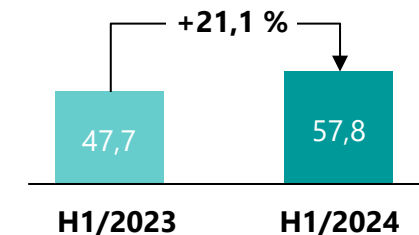
Mittel- und Osteuropa



Deutschland



Süd- und Westeuropa

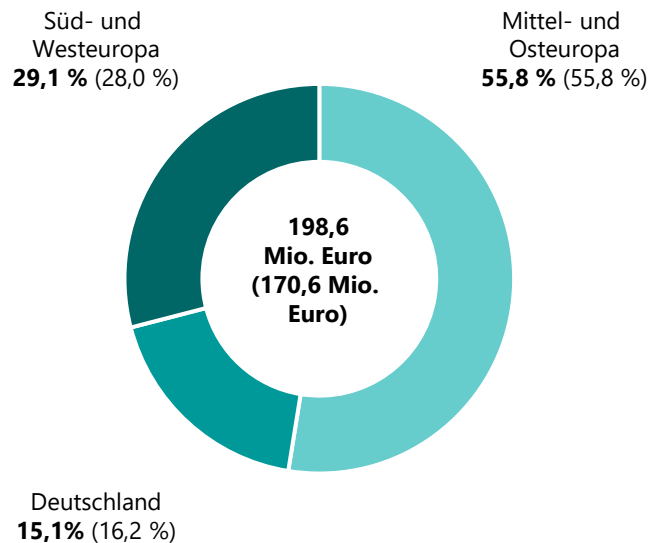


(in Mio. Euro, gerundet)

Diversifikation nach Regionen und Produktbereichen

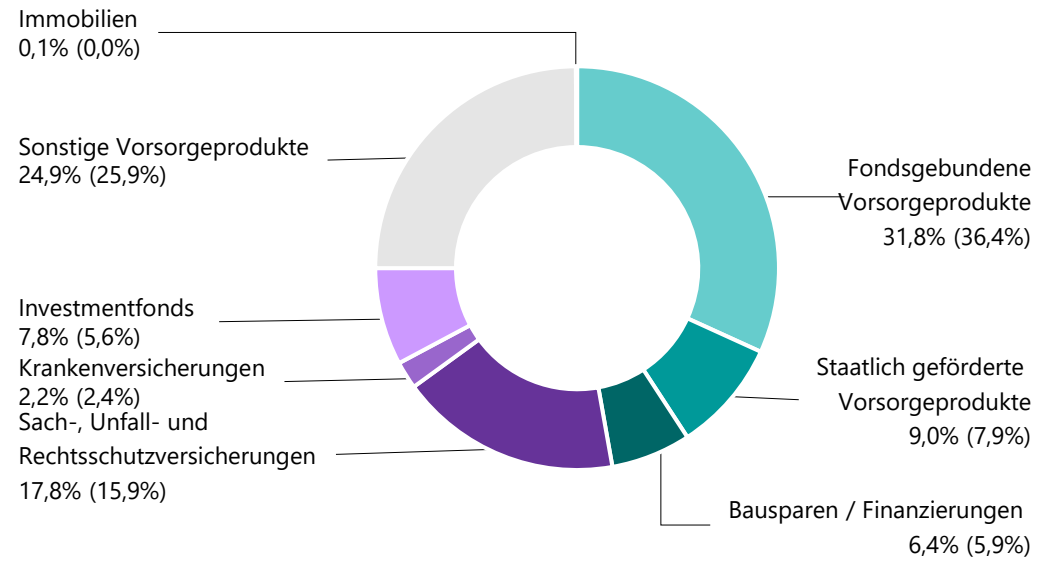
- » Umsatzanteil nach Regionen: Anteil des Segments Mittel- und Osteuropa konstant bei 55,8 Prozent
- » Allfinanzportfolio: Sachwertorientierte Finanzprodukte und Produkte zur Absicherung biometrischer Risiken im Fokus

Erträge aus Vermittlungen 1-6/2024 (1-6/2023) nach Regionen

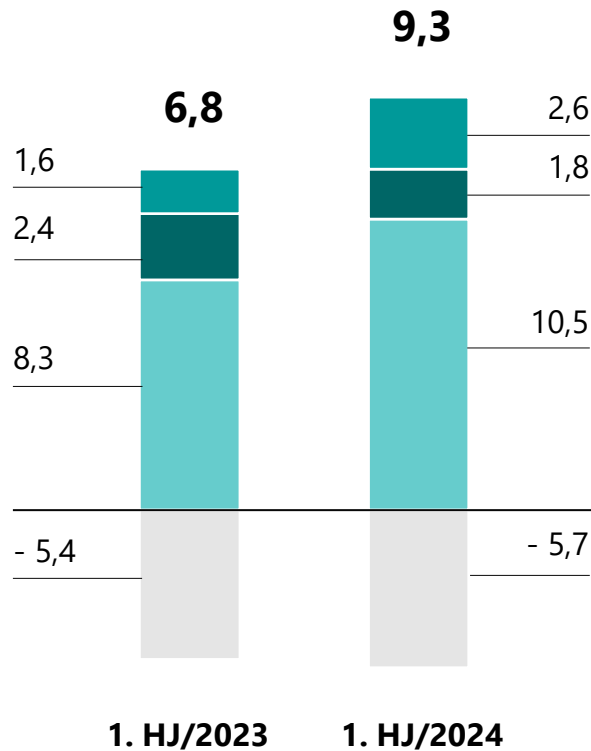


(Prozentangaben sind auf Basis TEUR gerechnet)

Zusammensetzung des Neugeschäfts 1-6/2024 (1-6/2023)

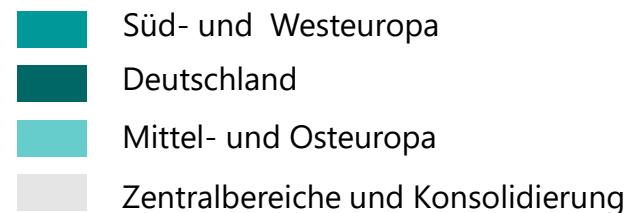


Segmentbetrachtung operatives Ergebnis (EBIT)



(in Mio. Euro, gerundet)

- » Starkes EBIT-Wachstum um 35,7 Prozent im Konzern
- » EBIT-Zuwachs um 27,5 Prozent im Segment Mittel- und Osteuropa
- » Das Segment Süd- und Westeuropa legt beim EBIT kräftig um 63,3 Prozent zu
- » EBIT des Segments Deutschland von steigenden Aufwendungen in die Digitalisierung sowie die Aus- und Weiterbildung geprägt



Ausgewählte Positionen der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1-6/2023	1-6/2024	Veränderung ¹⁾
Erträge aus Vermittlungen	170,6	198,6	+16,5 %
Aufwendungen für Vermittlungen	-113,5	-134,1	+18,1 %
Sonstige betriebliche Erträge	7,0	5,6	-20,2 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-28,3	-29,2	+3,0 %
Personalaufwand	-24,7	-26,8	+8,4 %
Abschreibungen	-4,1	-4,8	+17,2 %
EBIT (operatives Ergebnis)	6,8	9,3	+35,7 %
Finanzergebnis	1,2	3,4	+178,7 %
Ertragsteuern	-2,5	-3,4	+32,9 %
Konzernergebnis nach Anteil anderer Gesellschafter	5,3	9,2	+73,8 %
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,37	0,65	+73,8 %

(in Mio. Euro, gerundet, sofern nicht anders angegeben)

¹⁾ Berechnung der Veränderungen erfolgt analog zur Berichterstattung auf TEUR-Basis

Zusammenfassung und Ausblick 2024

Erstes Halbjahr 2024

- » Sehr deutliches Umsatz- und Ergebniswachstum
- » Alle Segmente in einer starken Wachstumsphase
- » Erneut historische Höchstwerte bei der Zahl der Kund*innen und Finanzvermittler*innen

Ausblick Gesamtjahr 2024

Aufgrund der dynamischen Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2024 hat der Vorstand die Jahresprognose angehoben.

- » Erträge aus Vermittlungen: 380 – 395 Mio. Euro (zuvor: 360 – 385 Mio. Euro), gegenüber 354,3 Mio. Euro im Jahr 2023
- » Operatives Ergebnis (EBIT): 18 – 21 Mio. Euro (zuvor: 17 – 20 Mio. Euro), gegenüber 17,8 Mio. Euro im Jahr 2023

Disclaimer

Die Angaben in dem vorliegenden Dokument beinhalten teilweise zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Erwartungen basieren und nicht vorhersehbaren Risiken unterliegen.

Soweit sich die Annahmen bezüglich des weiteren internen und externen Wachstums der Gesellschaft als unzutreffend herausstellen sollten oder sich andere unvorhersehbare Risiken realisieren, ist nicht auszuschließen, dass die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft wesentlich nachteilig von den in diesem Dokument geäußerten Annahmen und Erwartungen abweicht. Ursache solcher Abweichungen können unter anderem Veränderungen der wirtschaftlichen Lage, der Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen und steuerliche Änderungen sein.

Die OVB Holding AG kann somit keine Gewähr dafür übernehmen, dass die tatsächliche Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft mit den in diesem Dokument enthaltenen Aussagen übereinstimmt, und übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Dokument enthaltenen Äußerungen zu aktualisieren.

Finanzkalender 2024

21. März 2024	Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2023, Analystenkonferenz
8. Mai 2024	Ergebnisse zum 1. Quartal 2024 und Conference Call
12. Juni 2024	Hauptversammlung 2024
13. August 2024	Ergebnisse zum 2. Quartal 2024 und Conference Call
7. November 2024	Ergebnisse zum 3. Quartal 2024 und Conference Call

Kontakt

OVB Holding AG

Heumarkt 1
50667 Köln
Deutschland

www.ovb.eu

Jürgen Kotulla
Chief Marketing Officer

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 233
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 224
E-Mail: jkotulla@ovb.de

Brigitte Bonifer
Director Investor Relations

Telefon: +49 (0) 221 - 2015 - 288
Telefax: +49 (0) 221 - 2015 - 325
E-Mail: bbonifer@ovb.de